

## OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W GRUPIE RMF obowiązujące od 19 lutego 2022 roku

### I. WSTĘP.

Wszystkie umowy o świadczenie usług reklamowych (Zlecenia Reklamowe) w Programach Radiowych oparte są na niniejszych ogólnych warunkach, stanowiących integralną i wiążącą ich część. Poszczególne pisemne, pod rygorem nieważności, umowy o świadczenie usług reklamowych mogą wyłączać zastosowanie niniejszych ogólnych warunków w całości lub określonej części.

### II. WYJAŚNIENIE NIEKTÓRYCH POJĘĆ ZAWARTYCH W NINIEJSZYCH OGÓLNYCH WARUNKACH.

1. **Zlecenie Reklamowe/Zlecenie** - oznacza każdą umowę, której przedmiotem, choćby tylko w części, jest emisja Przekazu handlowego we wskazanym Programie Radiowym. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Reklamowego lub przystąpienie przez GRUPĘ RMF do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.
2. **Przekaz handlowy** - oznacza każdy przekaz mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący audycji lub włączony do niej, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, w szczególności Reklamę i Wskazanie sponsorskie.
3. **Reklama** - oznacza Przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług.
4. **Wskazanie sponsorskie** - oznacza Przekaz handlowy umieszczany w Programie Radiowym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w związku ze sponsorowaniem audycji przez Zamawiającego, w tym także dołączany do Promosów.
5. **Zamawiający** - oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję w Programie Radiowym Przekazu handlowego, jak również dokonującą rezerwacji czasu antenowego. Zamawiającym jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.
6. **Program Radiowy** - oznacza program radiowy rozpowszechniany w sposób analogowy, rozsiewczy poprzez naziemne stacje nadawcze, którego nadawcą jest jedna ze Stacji Radiowych, w szczególności ogólnopolski program radiowy pod nazwą RMF FM, lokalny lub ponadregionalny program radiowy pod nazwą RMF Classic, lokalny program radiowy rozpowszechniany pod wspólną nazwą RMF MAXX lub Radio GRA; Program Radiowy oznacza również program radiowy innego nadawcy niż Stacja Radiowa, o ile został włączony do oferty handlowej Grupy RMF i przy przyjmowaniu Zlecenia Reklamowego nie zastrzeżono dla niego stosowania odrębnych ogólnych warunków umów, regulaminów, itp.
7. **Stacja Radiowa** - oznacza każdą ze spółek będących, zgodnie z koncesją, nadawcą danego Programu Radiowego; wykaz Stacji Radiowych i rozpowszechnianych przez nie Programów

Radiowych zawiera załącznik do niniejszych „Ogólnych warunków umów o świadczenie usług reklamowych w GRUPA RMF”.

8. **Sieć RMF MAXX** - oznacza łącznie wszystkie Stacje Radiowe rozpowszechniające program pod wspólną nazwą RMF MAXX lub Radio GRA.
9. **GRUPA RMF** - oznacza Spółkę „Grupa RMF sp. z o.o.” sp.k. z siedzibą przy ul. Fabrycznej 5a, w Warszawie (kod pocztowy 00-446).
10. **Spot Reklamowy** - oznacza jednostkę Reklamy emitowanej w Programie Radiowym (jako standardowy czas trwania Spotu Reklamowego przyjmuje się 30 sekund).
11. **Promos** - oznacza Spot Reklamowy zawierający przekaz autopromocyjny danej Stacji Radiowej z dołączonym Wskazaniem sponsorskim.
12. **Termin emisji** - oznacza, w wypadku:
  - Spotu Reklamowego innego niż Promos - rok, miesiąc, dzień i godzinę (z dokładnością do 30 minut) emisji danego Spotu Reklamowego,
  - Wskazania sponsorskiego oraz Promosu - rok, miesiąc, dzień oraz przedział czasu (pasmo programowe) w jakim wyemitowane zostanie dane Wskazanie sponsorskie lub dany Promos.
13. **Plan emisji** - oznacza wykaz Terminów emisji we wskazanym w nim Programie Radiowym Spotów Reklamowych lub Wskazań sponsorskich dla poszczególnych Zleceń Reklamowych.
14. **Dzień roboczy** - oznacza każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (niedziele i święta określone ustawą o dniach wolnych od pracy).
15. **Okres Sprzedaży** - oznacza, odrębnie dla każdego Programu Radiowego, okres obowiązywania Cennika Aktualnego oraz okres obowiązywania Cennika Przyszłego, jeżeli Cennik Przyszły został już ogłoszony dla danego Programu Radiowego.
16. **Cennik** - oznacza każdy „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego” obowiązujący w danej Stacji Radiowej dla danego Programu Radiowego, albo obowiązujący w GRUPIE RMF: (i) cennik ustalony dla danej ofert handlowej lub (ii) „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w Sieci RMF MAXX” dla Zleceń Reklamowych, których przedmiotem jest emisja Spotów Reklamowych jednocześnie we wszystkich Programach Radiowych rozpowszechnianych przez całą Sieć RMF MAXX.
17. **Cennik Aktualny** - oznacza Cennik obowiązujący w dacie złożenia danego Zlecenia Reklamowego dla danego Programu Radiowego lub oferty handlowej.
18. **Cennik Przyszły** - oznacza Cennik ogłoszony dla danego Programu Radiowego lub oferty handlowej przez daną Stację Radiową lub GRUPĘ RMF, który zaczyna obowiązywać po upływie okresu obowiązywania Cennika Aktualnego.
19. **Rozporządzenie** - oznacza rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.



## OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W GRUPIE RMF obowiązujące od 19 lutego 2022 roku

### III. ZLECENIE REKLAMOWE.

1. Zlecenie Reklamowe winno mieć formę pisemną, wskazywać Program Radiowy, którego dotyczy, zawierać podpis Zamawiającego oraz adresata, tj. „Grupa RMF sp. z o.o. sp.k.”, ul. Fabryczna 5, 00-446 Warszawa. W przypadku, gdy Zamawiający jest podmiotem gospodarczym działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, Zlecenie Reklamowe musi ponadto zawierać imię i nazwisko właściciela lub współników firmy.
2. Do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego lub przystąpienia do jego wykonania przez GRUPĘ RMF, Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c.
3. Zlecenie Reklamowe musi dotrzeć do siedziby GRUPY RMF najpóźniej 3 Dni robocze przed datą pierwszej emisji. Zlecenie Reklamowe, które dotrze później stanowi jedynie zaproszenie do rokowań w rozumieniu art. 71 k.c.
4. Przeniesienie przez Zamawiającego uprawnień wynikających ze Zlecenia Reklamowego może nastąpić wyłącznie po powiadomieniu GRUPY RMF i uzyskaniu jej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody.
5. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z osobami, które reprezentują, wobec GRUPY RMF za regulowanie należności wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.
6. GRUPA RMF przyjmuje do realizacji wyłącznie te Zlecenia Reklamowe, których Plany emisji dla wskazanych w nich Programów Radiowych, opracowane zostały dla okresu mieszczącego się w Okresie Sprzedaży.

### IV. ZASADY ANULOWANIA ZLECENIA.

1. Zlecenie Reklamowe anulowane w całości wcześniej niż 21 Dni roboczych przed pierwszym Terminem emisji wskazanym w Planie emisji, nie rodzi zobowiązań finansowych wobec GRUPY RMF. W takim wypadku cała należność brutto za anulowane Zlecenie Reklamowe zostanie zwrócona Zamawiającemu, o ile została wcześniej przekazana do GRUPY RMF.
2. W przypadku, jeśli oświadczenie o anulowaniu Zlecenia Reklamowego zostanie złożone GRUPIE RMF później niż 21 Dni roboczych przed pierwszym Terminem emisji wskazanym w Planie emisji, Zamawiający zapłaci GRUPIE RMF karę umowną w następującej wysokości:
  - a) w okresie między 21 a 7 Dniami roboczymi przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 25% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
  - b) w okresie między 7 a 3 Dniami roboczymi przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 50% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
  - c) poniżej 3 Dni roboczych przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 75% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
  - d) po rozpoczęciu emisji 100% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
3. W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Reklamowego

dokonanego przed emisją pierwszego Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, stosuje się zasady określone w punktach 1 i 2 w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.

4. Wszelkie oświadczenia dotyczące anulowania Zlecenia Reklamowego winny mieć formę pisemną lub dokumentową (w postaci pisma przesłanego na adres email wskazany do korespondencji).

### V. REZERWACJA.

1. Zamawiający może dokonać rezerwacji czasu antenowego dla dowolnego Programu Radiowego z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 4 tygodnie i nie większym niż 6 miesięcy, z tym jednak zastrzeżeniem, iż rezerwacja czasu antenowego, musi być w każdym wypadku dokonana na czas nie przekraczający Okresu Sprzedaży. Warunkiem przyjęcia przez GRUPĘ RMF rezerwacji czasu antenowego jest złożenie przez Zamawiającego Zlecenia Reklamowego z opcją „REZERWACJA” i wpłaceniu na rzecz GRUPY RMF w terminie 7 dni od daty złożenia Zlecenia Reklamowego zaliczki w wysokości 20% wartości zarezerwowanego czasu. W przypadku nie wpłacenia przez Zamawiającego zaliczki w wyżej podanym terminie GRUPA RMF może anulować dokonaną rezerwację w drodze oświadczenia złożonego Zamawiającemu.
2. Zamawiający może odwołać dokonaną rezerwację najpóźniej na 22 dni przed datą pierwszej emisji. W takim przypadku wpłacona kwota zaliczki zostaje zwrócona Zamawiającemu. W przypadku nie odwołania rezerwacji w wyżej podanym terminie Zlecenie Reklamowe podlega realizacji na ogólnych zasadach, określonych w niniejszych ogólnych warunkach.

### VI. WARUNKI EMISJI REKLAM.

1. Materiały reklamowe zawierające Przekaz handlowy winny być dostarczone na wskazany adres email w formie pliku zgodnego ze standardem PCM stereo 44,1 lub 48 kHz albo Mp3 stereo o przepływności 256 kbit/s lub wyższej.
2. Materiały reklamowe zawierające Przekaz handlowy winny być dostarczone do GRUPY RMF najpóźniej do godz. 15.00 w Dniu roboczym poprzedzającym dzień, na który przypada pierwszy Termin emisji wskazany w Planie emisji. Dostarczenie materiałów reklamowych w późniejszym terminie pociąga za sobą obowiązek zapłaty kary umownej, której wysokość odpowiada kwocie stanowiącej 5% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego. Postanowienia zdania poprzedniego nie wykluczają zastosowania pkt 11 poniżej.
3. W wypadku przekazania przez Zamawiającego do emisji Spotu Reklamowego o czasie trwania dłuższym niż czas trwania Spotu Reklamowego, który zgodnie z Cennikiem Aktualnym dla danego Programu Radiowego został przyjęty do ustalenia ceny usługi reklamowej (wynagrodzenia za realizację danego Zlecenia Reklamowego), wówczas GRUPA FM:
  - jest uprawniona do odmowy przyjęcia takiego Spotu Reklamowego do emisji, a zastosowanie znajdują w takim

## OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W GRUPIE RMF obowiązujące od 19 lutego 2022 roku

- wypadku postanowienia pkt. 11 poniżej,  
lub
- może odmówić emisji w danym Programie Radiowym takiej ilości, dowolnie wybranych z Planu emisji, Spotów Reklamowych objętych danym Zleceniem Reklamowym, których łączny czas trwania odpowiada iloczynowi łącznej ilości Spotów Reklamowych objętych danym Zleceniem Reklamowym i różnicy pomiędzy czasem trwania dostarczonego Spotu Reklamowego, a czasem trwania Spotu Reklamowego przyjętym przy ustalaniu wynagrodzenia za dane Zlecenie Reklamowe, przy czym powyższa odmowa emisji nie powoduje zmiany ceny za daną usługę reklamową (wynagrodzenia za realizację danego Zlecenia Reklamowego).
  - 4. Przekazanie przez Zamawiającego do emisji Spotu Reklamowego o czasie trwania krótszym niż czas trwania Spotu Reklamowego, który zgodnie z Cennikiem Aktualnym dla danego Programu Radiowego został przyjęty do ustalenia ceny usługi reklamowej nie powoduje zmiany tej ceny i Zamawiający zobowiązany jest do uiszczenia wynagrodzenia w wysokości wskazanej w danym Zleceniu Reklamowym.
  - 5. Każdemu materiałowi zawierającemu Przekaz handlowy winien towarzyszyć dokładny opis (nazwa kampanii i numer Zlecenia Reklamowego, tytuł Spotu Reklamowego/Wskazania Sponsorskiego, dokładny czas trwania Spotu Reklamowego, itd).
  - 6. Wszystkie Przekazy handlowe utrwalone na materiałach reklamowych winny pozostawać w zgodności z polskim prawem oraz z obowiązującymi przepisami dotyczącymi zasad reklamy i promocji w mediach elektronicznych.
  - 7. Przekazom handlowym nagrany na podkładzie muzycznym muszą towarzyszyć „Metryczki” z informacjami o posiadaniu praw autorskich i praw pokrewnych do użytych w Przekazie handlowym utworów i ich wykonan. Brak „Metryczki” dołączonej do dostarczonego Przekazu handlowego może skutkować odmową jego emisji, co nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku zapłaty całej należności za złożone Zlecenie Reklamowe.
  - 8. Ani GRUPA RMF ani Stacje Radiowe nie odpowiadają za treść emitowanych Przekazów handlowych.
  - 9. GRUPA RMF zastrzega sobie prawo zmiany Terminu emisji Spotu Reklamowego, maksymalnie o 120 minut w stosunku do Terminu emisji ustalonego w Planie emisji i w taki sposób, aby nie powodowało to zmiany wartości Zlecenia Reklamowego. Powyższe nie dotyczy Terminów emisji Promosów, które objęte są regulacją określoną w pkt. 10 poniżej.
  - 10. Plan emisji Promosów załączany do Zlecenia Reklamowego ma charakter poglądowy, oparty na planach autopromocyjnych danej Stacji Radiowej ustalonych na dzień podpisania Zlecenia Reklamowego. GRUPA RMF oraz Stacja Radiowa mogą dowolnie zmieniać Terminy emisji oraz ilość poszczególnych Promosów w stosunku do tych ustalonych w Planie emisji załączonym do Zlecenia Reklamowego stosownie do aktualnych potrzeb i założeń dotyczących działań autopromocyjnych, jednakże w taki sposób, aby wyemitowana została łączna ilość Promosów, których wartość ustalona według Cennika Aktualnego dla danego Programu

Radiowego odpowiadała będzie wartości określonej w danym Zleceniu Reklamowym.

11. W przypadku niewyemitowania przez Stację Radiową Przekazu handlowego z powodu spóźnionego dostarczenia przez Zamawiającego materiału reklamowego, bądź też z powodu dostarczenia przez Zamawiającego materiału reklamowego nieodpowiadającego wymogom GRUPY RMF (ze względu na jakość dźwięku, czas trwania spotu etc.), Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty całej wartości Przekazu handlowego (Zlecenia Reklamowego).
12. Każda ze Stacji Radiowych sama decyduje o swoim Programie Radiowym i ogólnym stylu prezentowanych Przekazów handlowych oraz zachowuje prawo do wprowadzania zmian programowych. Wobec powyższego GRUPA RMF rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji Przekazów handlowych niezgodnych ze stylem, charakterem lub koncepcją programową danej Stacji Radiowej, oraz tych wobec których istnieje bądź jest podejrzenie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i obowiązującym prawem, a także zakwestionowanych przez Komisję Etyki Reklamy działającą przy Radzie Reklamy powołanej przez IAA Oddział w Polsce.
13. Jeżeli z jakiegokolwiek powodu wynikającego z winy GRUPY RMF lub Stacji Radiowej Spot Reklamowy/Wskazanie sponsorskie nie zostanie wyemitowane lub zostanie wyemitowane niewłaściwie, GRUPA RMF zobowiązuje się do powtórnej emisji Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego w ustalonym z Zamawiającym Terminie emisji. Zamawiający akceptuje powyższy sposób naprawienia szkody uznając go za wystarczający.

### VII. CENNIK.

1. Ceny emisji Spotów Reklamowych w każdym Programie Radiowym określa Cennik przyjęty dla danego Programu Radiowego. Ceny podawane są bez uwzględnienia podatku VAT. Zamawiający pokrywa wszelkie należności publiczno-prawne (w szczególności podatkowe) związane z emisją Przekazów handlowych.
2. Cennik obowiązuje przez czas określony, wskazany w tym cenniku.
3. Stacja Radiowa oraz GRUPA RMF z odpowiednim wyprzedzeniem ogłasza Cennik Przyszły.
4. Podstawą do obliczania ceny usługi reklamowej w Programie Radiowym jest Cennik obowiązujący dla tego Programu Radiowego w dacie emisji poszczególnych Spotów Reklamowych objętych Planem emisji przypisanym do danego Zlecenia Reklamowego.

### VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI I FAKTUROWANIE.

1. Cenę usługi reklamowej określa Zlecenie Reklamowe, o ile treść samego Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.
2. Faktury są wystawiane przez GRUPĘ RMF Zamawiającemu w ostatnim dniu wykonywania usługi (zakończenia emisji), chyba, że Zlecenie Reklamowe stanowi inaczej, jednak nie później niż do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym miała miejsce emisja ostatniego Przekazu

## OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W GRUPIE RMF obowiązujące od 19 lutego 2022 roku

handlowego objętego danym Zleceniem Reklamowym. Jeżeli w treści Zlecenia Reklamowego nie wskazano inaczej, wówczas faktury są płatne w terminie 14 dni licząc od daty ich wystawienia Zamawiającemu.

3. W przypadku nie zapłacenia faktury w terminie GRUPA RMF może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. W wypadku, gdy Zamawiający dopuszcza się opóźnienia w płatności za wystawioną uprzednio fakturę, GRUPA RMF może wstrzymać emisję Spotów Reklamowych realizowaną na podstawie aktualnego Zlecenia Reklamowego lub odmówić przyjęcia do realizacji nowego Zlecenia Reklamowego do czasu uregulowania przez Zamawiającego zaległości, a także uzależnić emisję Spotów Reklamowych/przyjęcie Zlecenia Reklamowego od wpłacenia przez Zamawiającego stosownej zaliczki.
4. Jeżeli przy składaniu Zlecenia Reklamowego uzgodniono, że wynagrodzenie Grupy RMF zostanie uiszczony w formie zaliczki lub też przyjęcie Zlecenia Reklamowego uzależniono od uiszczenia przez Zamawiającego zaliczki, wówczas brak wpływu kwoty zaliczki w ustalonym terminie (najpóźniej 1 Dzień Roboczy przed pierwszą emisją) upoważnia Grupę RMF do odmowy realizacji takiego Zlecenia Reklamowego.

### IX. REKLAMACJE.

Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać GRUPIE RMF w formie pisemnej w terminie do 21 dni od daty wyemitowania/niewyemitowania Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego w danym Programie Radiowym. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem. Reklamacje zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, na co Zamawiający wyraża zgodę.

### X. SIŁA WYŻSZA.

1. GRUPA RMF nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o emisję Przekazów handlowych (Zleceń Reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny, aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych (w tym wprowadzenia żałoby narodowej na całości lub części obszaru Polski), umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockoutów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii satelity lub jego systemów naziemnych, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju GRUPA RMF zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego Terminy emisji Przekazu handlowego, albo też zwrócić Zamawiającemu, przekazane przez niego środki proporcjonalnie do zakresu nie wykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania GRUPY RMF.

### XI. DANE OSOBOWE.

1. GRUPA RMF oświadcza, że dane kontaktowe pracowników, współpracowników i reprezentantów GRUPY RMF oraz Zamawiającego (dalej „Dane kontaktowe”) udostępniane wzajemnie drugiej Stronie w jakikolwiek sposób w okresie od momentu rozpoczęcia negocjacji, przekazywane są w ramach prawnie uzasadnionego interesu Stron.
2. Udostępniane Dane kontaktowe obejmują: imię i nazwisko, stanowisko, pełnioną funkcję adres e-mail i numer telefonu.
3. Zamawiający zobowiązuje się w związku z tym do przekazania – w imieniu GRUPY RMF - wszystkim osobom, których dane jej udostępnił informacji, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia i wskazanych w poniższych postanowieniach.
4. Administratorem danych osobowych osób fizycznych przekazanych przez Zamawiającego przy składaniu Zlecenia Reklamowego jest GRUPA RMF.
5. Źródłem pozyskania danych osobowych jest Zamawiający.
6. Podanie danych osobowych przy składaniu Zlecenia Reklamowego jest dobrowolne, lecz ich brak może uniemożliwiać zawarcie lub wykonanie Zlecenia Reklamowego.
7. Dane osobowe będą przetwarzane w celu zawarcia i wykonania Zlecenia Reklamowego (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia), jego rozliczenia, w tym w zakresie należności publicznoprawnych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia), a także w celu dochodzenia lub zabezpieczenia ewentualnych wynikających ze Zlecenia Reklamowego roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia).
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Zlecenia Reklamowego oraz wygaśnięcia wynikających z niego roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej dotyczącej Zlecenia Reklamowego.
9. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom z grupy kapitałowej Grupy RMF, w szczególności Stacjom Radiowym, w celu realizacji Zlecenia Reklamowego, w tym jego rozliczenia, jak również podmiotom przetwarzającym dane w celu dochodzenia i windykacji należności.
10. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo: (i) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 Rozporządzenia, (ii) sprostowania danych, na podstawie art. 16 Rozporządzenia, (iii) usunięcia danych, na podstawie art. 17 Rozporządzenia, (iv) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 Rozporządzenia, (v) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 Rozporządzenia, (vi) wniesienia sprzeciwu na podstawie art. 21 ust. 1 i 2 Rozporządzenia. Powyższe prawa można zrealizować poprzez przesłanie pisemnego wniosku do GRUPY RMF.
11. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W GRUPIE RMF powołany został Inspektor Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pocztą



## OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W GRUPIE RMF obowiązujące od 19 lutego 2022 roku

elektroniczną na adres [iod@gruparmf.pl](mailto:iod@gruparmf.pl)

### XII. DORĘCZENIA I FORMA PISEMNA.

Wszelkie doręczenia oświadczeń GRUPIE RMF i Zamawiającemu uważa się za dokonane z zachowaniem formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:

- przez złożenie pisma w siedzibie drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia.
- przez wysłanie listem poleconym na terenie RP po upływie 5 Dni roboczych od daty nadania listu.

- 1 Wszystkie umowy o emisję Przekazu handlowego (Zlecenia Reklamowe), do których mają zastosowanie niniejsze warunki ogólne podlegają prawu polskiemu.
- 2 Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział IV Gospodarczy, a w przypadku gdy Sądem rzeczowo właściwym będzie Sąd Okręgowy, przez Sąd Okręgowy w Krakowie Wydział IX Gospodarczy.

### XIII. WŁAŚCIWOŚĆ PRAWA I SĄDU.

#### ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz Stacji Radiowych i rozpowszechnianych przez nie Programów Radiowych:

1. RMF FM, Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Krakowie, program emitowany ogólnopolsko za pomocą systemu nadajników naziemnych określonych w koncesji
2. RMF Classic, Opera FM sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany za pomocą systemu nadajników naziemnych na poszczególnych obszarach oraz za pomocą platform cyfrowych
3. RMF Classic Warszawa, Opera FM sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program RMF Classic rozpowszechniany na częstotliwości 98,3 FM
4. RMF MAXX Kraków, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 96,7 FM
5. RMF MAXX Opole, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 102 FM
6. RMF MAXX Podlasie, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 97,5 FM Łomża i 97,5 FM w Białymstoku
7. RMF MAXX Dolny Śląsk, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 101,1 FM (Wałbrzych i okolice), 99,5 FM (Kłodzko)
8. RMF MAXX Szczecin, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 98,4 FM
9. RMF MAXX Częstochowa, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 102,6 FM
10. RMF MAXX Pomorze, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 91,5 FM (Słupsk); 99,7 FM (Koszalin); 102,9 FM (Lębork); 101,2 FM (Bytów); 103,9 FM (Darłowo); 88,6 FM (Kwidzyn); 97,2 FM (Łędzin k. Rewala)
11. RMF MAXX Lubuskie, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 101,7 FM (Zielona Góra), 94,9 FM (Gorzów Wlkp.)
12. RMF MAXX, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 106,5 FM (region świętokrzyski); 89,7 FM (Końskie); 98 FM (Kielce)
13. RMF MAXX Warszawa, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 95,8 FM
14. RMF MAXX Poznań, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 93,5 FM
15. RMF MAXX Trójmiasto, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 96,4 FM i 106,7 FM
16. RMF MAXX Nowy Sącz, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 104,6 FM (Nowy Sącz) i 104,6 FM (Krynica)
17. RMF MAXX Piła, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 104,1 FM
18. RMF MAXX Śląsk, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 88,1 FM
19. RMF MAXX Krosno, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 97,6 FM
20. RMF MAXX Oleśnica, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 96,0
21. RMF MAXX Mazowsze, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 89,6 FM (Ciechanów), 88,4 FM (Mława), 90,2 FM (Płońsk)
22. Radio GRA Wrocław, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 95,1 FM
23. RMF MAXX Bydgoszcz, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 106,1 FM
24. RMF MAXX Włodawek, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 89,2 FM
25. RMF MAXX Inowrocław, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 90,8 FM
26. Radio GRA Toruń, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 88,8 FM
27. RMF MAXX Konin, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Koninie, program emitowany na częstotliwości 95,8 FM