



Cennik emisji reklam w radiu RMF FM

Pasma	Poniedziałek - wtorek 30"	Środa - piątek 30"	Sobota 30"	Niedziela 30"
5:00 - 5:29	2 500	3 000	800	800
5:30 - 5:59	2 500	3 000	800	800
6:00 - 6:29	13 900	16 600	1 500	1 000
6:30 - 6:59	13 900	16 600	1 500	1 000
7:00 - 7:29	24 900	27 800	4 000	2 000
7:30 - 7:59	24 900	27 800	4 000	2 000
8:00 - 8:29	28 400	32 700	9 800	3 000
8:30 - 8:59	28 400	32 700	9 800	3 000
9:00 - 9:29	28 400	32 700	14 600	6 200
9:30 - 9:59	28 400	32 700	14 600	6 200
10:00 - 10:29	19 900	23 700	14 600	6 200
10:30 - 10:59	19 900	23 700	14 600	6 200
11:00 - 11:29	19 900	23 700	14 600	6 200
11:30 - 11:59	19 900	23 700	14 600	6 200
12:00 - 12:29	15 900	20 000	11 000	5 000
12:30 - 12:59	15 900	20 000	11 000	5 000
13:00 - 13:29	15 900	20 000	11 000	5 000
13:30 - 13:59	15 900	20 000	11 000	5 000
14:00 - 14:29	15 900	20 000	8 100	3 700
14:30 - 14:59	15 900	20 000	8 100	3 700
15:00 - 15:29	19 900	23 700	3 800	2 000
15:30 - 15:59	19 900	23 700	3 800	2 000
16:00 - 16:29	19 900	23 700	3 800	2 000
16:30 - 16:59	19 900	23 700	3 800	2 000
17:00 - 17:29	17 100	20 200	2 000	2 000
17:30 - 17:59	17 100	20 200	2 000	2 000
18:00 - 18:29	13 200	16 000	2 000	2 000
18:30 - 18:59	13 200	16 000	2 000	2 000
19:00 - 19:29	7 300	9 000	1 600	900
19:30 - 19:59	7 300	9 000	1 600	900
20:00 - 20:29	2 700	2 700	1 000	900
20:30 - 20:59	2 700	2 700	1 000	900
21:00 - 21:29	1 500	1 500	800	500
21:30 - 21:59	1 500	1 500	800	500
22:00 - 22:29	1 100	1 100	800	500
22:30 - 22:59	1 100	1 100	800	500
23:00 - 23:29	1 100	1 100	800	500
23:30 - 23:59	1 100	1 100	800	500
00:00 - 00:59	800	800	700	400
01:00 - 01:59	800	800	700	400
2:00 - 4:59	600	600	550	350

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
	0,5	0,6	0,7	0,9
	25"	30"	35"	40"
	1,0	1,0	1,4	1,5
	45"	50"	55"	60"
	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik obowiązuje od 2.01.2017 do 26.02.2017

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o.

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax.(0-22) 516 32 23



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w RMF FM

1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programie radiowym RMF FM, nadawanym przez Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych w RMF FM kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.1.1.Cennik czasów emisji.

Cennik czasów emisji określa ceny emisji spotu reklamowego w zależności od pory emisji wybranego bloku reklamowego w programie RMF FM.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.

2. RMF FM zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).

3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.

4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

2.4. Formy sprzedaży czasu reklamowego wg czasów emisji.

W tej formie RMF FM proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

2.4.1.Klasyczna

Czas reklamowy w RMF FM liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez RMF FM.

2.4.2.Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

2.5. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

2.5.1.Zniżki.

RMF FM przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za pierwszą kampanię marki¹ lub firmy - do 5%, dotyczy marek i firm wprowadzanych na rynek przy kampaniach nie dłuższych niż 4 tygodnie.
 - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
 - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
 - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).

2.5.2.Zwyżki.

1. RMF FM zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku RMF FM może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie marki* innego Klienta - 15% wartości emisji za pierwszą dodatkową plus 5% za każdą

¹ Marka - oznacza znak towarowy, nazwę produktu lub usługi występujące w dostępnych klasyfikacjach (Kantar Media, OBOP, AGB Polska, SAP - System sprzedaży RMF FM)

Cennik sprzedaży czasu reklamowego w RMF FM

- następną markę w jednym spocie reklamowym.
- c) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS - 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie RMF FM.
 - d) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3" - 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (RMF FM nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż RMF FM stacji radiowych).
 - e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3" - 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
 - f) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia opłaty w wysokości 10% wartości usługi - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o 10% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta RMF FM może wymagać dodatkowej zapłaty

za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych - 15% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku - 20% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma reklamy konkurencyjnego produktu lub usługi) - 50% wartości emisji.
- d) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy) - 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- e) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności) - od 10 do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach RMF FM przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

2.5.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyczaj i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyczaj ujęte w pkt. 3.2.2, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki wynikające z pkt. 3.2.1 lit a - e.
2. Poszczególne zwyczaj i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax.(0-22) 516 32 23

Internet: www.gruparmf.pl