



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

Cennik pakietu **RMF 3D**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	17 000	18 500	2 800	2 050
6:30 - 6:59	17 000	18 500	2 800	2 050
7:00 - 7:29	34 340	38 750	5 800	3 110
7:30 - 7:59	34 340	38 750	5 800	3 110
8:00 - 8:29	34 340	38 750	13 580	4 450
8:30 - 8:59	34 340	38 750	13 580	4 450
9:00 - 9:29	34 340	38 750	18 500	8 600
9:30 - 9:59	34 340	38 750	18 500	8 600
10:00 - 10:29	24 800	28 660	18 500	8 600
10:30 - 10:59	24 800	28 660	18 500	8 600
11:00 - 11:29	24 800	28 660	18 500	8 600
11:30 - 11:59	24 800	28 660	18 500	8 600
12:00 - 12:29	20 500	24 800	14 960	7 450
12:30 - 12:59	20 500	24 800	14 960	7 450
13:00 - 13:29	20 500	24 800	14 960	7 450
13:30 - 13:59	20 500	24 800	14 960	7 450
14:00 - 14:29	20 500	24 800	14 960	7 450
14:30 - 14:59	20 500	24 800	14 960	7 450
15:00 - 15:29	25 500	29 640	6 800	4 030
15:30 - 15:59	25 500	29 640	6 800	4 030
16:00 - 16:29	25 500	29 640	6 800	4 030
16:30 - 16:59	25 500	29 640	6 800	4 030
17:00 - 17:29	25 500	29 640	5 800	4 030
17:30 - 17:59	25 500	29 640	5 800	4 030
18:00 - 18:29	17 000	20 500	4 450	3 800
18:30 - 18:59	17 000	20 500	4 450	3 800
19:00 - 19:29	11 380	13 580	3 800	2 050
19:30 - 19:59	11 380	13 580	3 800	2 050
20:00 - 20:29	5 800	5 800	1 600	1 600
20:30 - 20:59	5 800	5 800	1 600	1 600
21:00 - 21:29	2 800	2 800		
21:30 - 21:59	2 800	2 800		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 050	2 050		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF CLASSIC (21 miast), sieci RMF MAXXX (22 stacje), Radiu Gra Toruń, Radiu Gra Wrocław, Radiofonii, Radiu 90FM i Radiu Jura

Cennik pakietu **RMF z klasą**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	16 300	18 400	2 450	1 280
6:30 - 6:59	16 300	18 400	2 450	1 280
7:00 - 7:29	31 720	36 280	4 800	2 450
7:30 - 7:59	31 720	36 280	4 800	2 450
8:00 - 8:29	31 720	36 280	11 400	3 740
8:30 - 8:59	31 720	36 280	11 400	3 740
9:00 - 9:29	31 720	36 280	16 300	7 200
9:30 - 9:59	31 720	36 280	16 300	7 200
10:00 - 10:29	22 450	26 440	16 300	7 200
10:30 - 10:59	22 450	26 440	16 300	7 200
11:00 - 11:29	22 450	26 440	16 300	7 200
11:30 - 11:59	22 450	26 440	16 300	7 200
12:00 - 12:29	17 500	22 450	12 750	5 820
12:30 - 12:59	17 500	22 450	12 750	5 820
13:00 - 13:29	17 500	22 450	12 750	5 820
13:30 - 13:59	17 500	22 450	12 750	5 820
14:00 - 14:29	17 500	22 450	12 750	5 820
14:30 - 14:59	17 500	22 450	12 750	5 820
15:00 - 15:29	22 450	26 440	4 800	3 060
15:30 - 15:59	22 450	26 440	4 800	3 060
16:00 - 16:29	22 450	26 440	4 800	3 060
16:30 - 16:59	22 450	26 440	4 800	3 060
17:00 - 17:29	22 450	26 440	3 740	3 060
17:30 - 17:59	22 450	26 440	3 740	3 060
18:00 - 18:29	12 750	17 500	3 060	3 060
18:30 - 18:59	12 750	17 500	3 060	3 060
19:00 - 19:29	9 070	11 400	2 450	1 280
19:30 - 19:59	9 070	11 400	2 450	1 280
20:00 - 20:29	4 420	4 420	1 280	1 280
20:30 - 20:59	4 420	4 420	1 280	1 280
21:00 - 21:29	1 990	1 990		
21:30 - 21:59	1 990	1 990		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	1 460	1 460		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM i sieci RMF CLASSIC (21 miast)

Cennik pakietu **RMF na/ maxxxa**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29	3 320	3 600	1 150	1 150
5:30 - 5:59	3 320	3 600	1 150	1 150
6:00 - 6:29	16 050	19 100	2 400	1 500
6:30 - 6:59	16 050	19 100	2 400	1 500
7:00 - 7:29	32 650	37 050	4 600	2 950
7:30 - 7:59	32 650	37 050	4 600	2 950
8:00 - 8:29	32 650	37 050	12 700	4 600
8:30 - 8:59	32 650	37 050	12 700	4 600
9:00 - 9:29	32 650	37 050	17 210	7 920
9:30 - 9:59	32 650	37 050	17 210	7 920
10:00 - 10:29	23 400	27 250	17 210	7 920
10:30 - 10:59	23 400	27 250	17 210	7 920
11:00 - 11:29	23 400	27 250	17 210	7 920
11:30 - 11:59	23 400	27 250	17 210	7 920
12:00 - 12:29	19 100	23 400	13 710	6 800
12:30 - 12:59	19 100	23 400	13 710	6 800
13:00 - 13:29	19 100	23 400	13 710	6 800
13:30 - 13:59	19 100	23 400	13 710	6 800
14:00 - 14:29	19 100	23 400	13 710	6 800
14:30 - 14:59	19 100	23 400	13 710	6 800
15:00 - 15:29	24 100	28 000	6 300	3 320
15:30 - 15:59	24 100	28 000	6 300	3 320
16:00 - 16:29	24 100	28 000	6 300	3 320
16:30 - 16:59	24 100	28 000	6 300	3 320
17:00 - 17:29	24 100	28 000	4 600	3 320
17:30 - 17:59	24 100	28 000	4 600	3 320
18:00 - 18:29	16 050	19 100	3 600	3 320
18:30 - 18:59	16 050	19 100	3 600	3 320
19:00 - 19:29	10 680	12 700	2 950	1 850
19:30 - 19:59	10 680	12 700	2 950	1 850
20:00 - 20:29	5 350	5 350	1 500	1 340
20:30 - 20:59	5 350	5 350	1 500	1 340
21:00 - 21:29	2 400	2 400	1 300	850
21:30 - 21:59	2 400	2 400	1 300	850
22:00 - 22:29	1 850	1 850		
22:30 - 22:59	1 850	1 850	1 150	790
23:00 - 23:29	1 850	1 850		
23:30 - 23:59	1 850	1 850	1 150	790
00:00 - 00:59	1 300	1 300	1 150	690
01:00 - 01:59	1 150	1 150	850	510
02:00 - 04:59	850	850	650	510

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF MAXXX (22 stacje) oraz Radiu Gra Toruń i Radiu Gra Wrocław

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
	0,55	0,65	0,75	0,9
	25"	30"	35"	40"
	1,0	1,0	1,4	1,5
	45"	50"	55"	60"
	1,7	1,8	2,0	2,2

Cenniki obowiązują od 1.01.2018 do 25.02.2018

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax. (0-22) 516 32





Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
 - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
 - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
 - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

3.2.2. Zwyczajki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyczajki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie marki innego Klienta - 5% wartości emisji za każdą markę w jednym spocie reklamowym.
- c) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS - 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- d) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3" - 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3" - 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- f) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia opłaty w wysokości 10% wartości usługi - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o 10% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- g) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie - 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych - 15% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku - 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku - 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji - 15% wartości emisji.
- e) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy) - 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- f) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności) - do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyczajek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyczajki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwyczajki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax.(0-22) 516 32 23

Internet: www.gruparmf.pl