

OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W SIECI RMF MAXXX (obowiązujące od 29 czerwca 2015)

I. WSTĘP

Wszystkie umowy o świadczenie usług reklamowych (Zlecenia Reklamowe) w Stacji Radiowej, oparte są na niniejszych ogólnych warunkach, stanowiących integralną i wiążącą ich część. Poszczególne pisemne, pod rygorem nieważności, umowy o świadczenie usług reklamowych mogą wyłączać zastosowanie niniejszych ogólnych warunków w całości lub określonej części.

II. WYJAŚNIENIE NIEKTÓRYCH POJĘĆ ZAWARTYCH W NINIEJSZYCH OGÓLNYCH WARUNKACH

- Zlecenie Reklamowe/Zlecenie** - oznacza każdą umowę, której przedmiotem, choćby tylko w części, jest emisja Przekazu handlowego w programie Stacji Radiowej. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Reklamowego lub przystąpienie przez Stację Radiową do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.
- Przekaz handlowy** - oznacza każdy przekaz mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący audycji lub włączony do niej, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, w szczególności Reklamę i Wskazanie sponsorskie.
- Reklama** - oznacza Przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług.
- Wskazanie sponsorskie** - oznacza Przekaz handlowy umieszczany w programie Stacji Radiowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w związku ze sponsorowaniem audycji przez Zamawiającego, w tym także dołączany do Promosów.
- Zamawiający** - oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję Przekazu handlowego w programie Stacji Radiowej, jak również dokonującą rezerwacji czasu antenowego. Zamawiającym jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.
- Stacja Radiowa** - oznacza każdą ze spółek emitujących program RMF MAXXX lub program Radio GRA poprzez naziemne stacje nadawcze na danym obszarze, wymienionych w załączniku do niniejszych Ogólnych warunków umów o świadczenie usług reklamowych w Sieci RMF MAXXX.
- Sieć RMF MAXXX** - oznacza łącznie wszystkie Stacje Radiowe.
- Spot Reklamowy** - oznacza jednostkę Reklamy emitowanej w programie Stacji Radiowej (jako standardowy czas trwania Spotu Reklamowego przyjmuje się 30 sekund).
- Promos** - oznacza Spot Reklamowy zawierający przekaz autopromocyjny Stacji Radiowej z dołączonym Wskazaniem sponsorskim.
- Modyfikacja Zlecenia Reklamowego** - oznacza wyłącznie zmianę ustalonych Terminów emisji Spotów Reklamowych lub Wskazań Sponsorskich niepowodującą zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego, ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.
- Termin emisji** - oznacza, w wypadku:
 - Spotu Reklamowego innego niż Promos - rok, miesiąc, dzień, godzinę, minutę i sekundę emisji danego Spotu Reklamowego,
 - Wskazania sponsorskiego oraz Promosu - rok, miesiąc, dzień oraz przedział czasu (pasmo programowe) w jakim wyemitowane zostanie dane Wskazanie sponsorskie lub dany Promos.
- Plan emisji** - oznacza wykaz Terminów emisji Spotów Reklamowych lub Wskazań sponsorskich dla poszczególnych Zleceń Reklamowych.
- Dzień roboczy** - oznacza każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (niedziele i święta określone ustawą o dniach wolnych od pracy).
- Okres Sprzedaży** - oznacza okres obowiązywania Cennika Aktualnego oraz okres obowiązywania Cennika Przyszłego, jeżeli Cennik Przyszły został już ogłoszony przez Sieć RMF MAXXX.
- Cennik** - oznacza odpowiednia: albo „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w Sieci RMF MAXXX” (obowiązujący dla Zleceń Reklamowych, których przedmiotem jest emisja Spotów Reklamowych w całej Sieci RMF MAXXX), albo „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w RMF MAXXX - [Miasto]” lub „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w Radio Gra [Miasto] (obowiązujący dla Zleceń Reklamowych, których przedmiotem jest emisja Spotów Reklamowych w danej Stacji Radiowej, działającej na określonym obszarze).
- Cennik Aktualny** - oznacza Cennik obowiązujący w dacie złożenia danego Zlecenia Reklamowego.
Cennik Przyszły - oznacza Cennik ogłoszony przez Sieć RMF MAXXX, który zaczyna obowiązywać po upływie okresu obowiązywania Cennika Aktualnego.

III. ZLECENIE REKLAMOWE

- Zlecenie Reklamowe może przewidywać albo emisję Przekazów handlowych w całej Sieci RMF MAXXX, albo emisję Przekazów handlowych wyłącznie we wskazanej Stacji Radiowej/Stacjach Radiowych.

- Zlecenie Reklamowe winno mieć formę pisemną, zawierać podpis i pieczęć Zamawiającego oraz adres Stacji Radiowej emitującej program radiowy na danym obszarze. W przypadku, gdy Zamawiający jest podmiotem gospodarczym działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, Zlecenie Reklamowe musi ponadto zawierać imię i nazwisko właściciela lub wspólników firmy.
- Do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia lub przystąpienia do jego wykonania przez Stację Radiową, Zlecenie stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c.
- Zlecenie Reklamowe musi dotrzeć na adres Stacji Radiowej emitującej program radiowy na danym obszarze, najpóźniej 3 dni robocze przed datą pierwszej emisji. Zlecenie, które dotrze później stanowi jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 k.c.
- Przeniesienie przez Zamawiającego uprawnień wynikających ze Zlecenia Reklamowego może nastąpić wyłącznie po powiadomieniu Stacji Radiowej i uzyskaniu jej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody.
- Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z osobami, które reprezentują, wobec Stacji Radiowej za regulowanie należności wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.
- Modyfikacja lub anulowanie, choćby w części, przyjętego Zlecenia Reklamowego wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- Stacja Radiowa przyjmuje do realizacji wyłącznie te Zlecenia Reklamowe, których Plany emisji opracowane zostały dla okresu mieszczącego się w Okresie Sprzedaży.

IV. ZASADY ANULOWANIA ZLECENIA

- Zlecenie Reklamowe anulowane w całości wcześniej niż 7 Dni roboczych przed pierwszym terminem emisji wskazanym w Planie emisji nie rodzi zobowiązań finansowych wobec Stacji Radiowej. W takim wypadku cała należność brutto za anulowane Zlecenie Reklamowe zostanie zwrócona Zamawiającemu, o ile została wcześniej przekazana do Stacji Radiowej.
- W przypadku, jeśli oświadczenie o anulowaniu Zlecenia Reklamowego zostanie złożone Stacji Radiowej później niż na 7 Dni roboczych przed pierwszym Terminem emisji wskazanym w Planie emisji, Zamawiający zapłaci Stacji Radiowej karę umowną w następującej wysokości:
 - w okresie między 7 a 5 Dniami roboczymi przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 25% należności brutto za emisję Przekazu handlowego,
 - w okresie między 4 a 2 Dniami roboczymi przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 50% należności brutto za emisję Przekazu handlowego,
 - poniżej 2 Dni roboczych przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 75% należności brutto za emisję Przekazu handlowego.
- po rozpoczęciu emisji 100% należności brutto za emisję Przekazu handlowego.
- W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Reklamowego dokonanego przed emisją pierwszego Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, stosuje się zasady określone w punktach 1 i 2 w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.

V. WARUNKI MODYFIKACJI ZLECENIA REKLAMOWEGO

- Oświadczenie modyfikujące Zlecenie Reklamowe wykraczające poza definicję przyjętą w punkcie 10 rozdziału "Wyjaśnienia niektórych pojęć zawartych w niniejszych ogólnych warunkach" jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia Reklamowego.
- Oświadczenie modyfikujące Zlecenie Reklamowe winno być złożone Stacji Radiowej nie później niż na 3 Dni robocze przed terminem rozpoczęcia emisji. Stanowi ono ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. Stacja Radiowa przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia Reklamowego, Zamawiający może, według własnego wyboru, zrezygnować z modyfikacji Zlecenia Reklamowego, bądź odstąpić od umowy. Takie odstąpienie od umowy jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia Reklamowego za zapłatą kary umownej, zgodnie z Zasadami anulowania Zlecenia pkt. 1,2,3.

VI. REZERWACJA

- Zamawiający może dokonać rezerwacji czasu antenowego z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 4 tygodnie i nie większym niż 6 miesięcy, z tym jednak zastrzeżeniem, iż rezerwacja czasu antenowego, musi być w każdym wypadku dokonana na czas nieprzekraczający Okresu Sprzedaży. Warunkiem przyjęcia przez Stację Radiową rezerwacji czasu antenowego jest złożenie przez Zamawiającego Zlecenia Reklamowego z opcją „REZERWACJA” i wpłacenie na rzecz Stacji Radiowej w terminie 7 dni od daty złożenia Zlecenia Reklamowego zaliczki w wysokości 20% wartości zarezerwowanego czasu. W przypadku nie wpłacenia przez Zamawiającego zaliczki w wyżej podanym terminie Stacja Radiowa może anulować dokonaną rezerwację w drodze oświadczenia złożonego Zamawiającemu.
- Zamawiający może odwołać dokonaną rezerwację najpóźniej na 15 Dni roboczych przed datą pierwszej emisji, w takim przypadku wpłacona kwota zaliczki zostaje zwrócona Zamawiającemu. W przypadku nie odwołania

OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W SIECI RMF MAXXX (obowiązujące od 29 czerwca 2015)

rezerwacji w wyżej podanym terminie Zlecenie Reklamowe podlega realizacji na ogólnych zasadach, a jego modyfikacja lub anulowanie następuje na zasadach określonych w niniejszych ogólnych warunkach.

VII. WARUNKI EMISJI REKLAM

1. Materiały reklamowe zawierające Przekaz handlowy winny odpowiadać następującym standardom:
 - Taśma DAT - 44,1 kHz Stereo (dopuszcza się 48 kHz Stereo);
 - Płyta CD AUDIO (płyta zamknięta - bez możliwości dopisywania);
 - Płyta CD-ROM: WAV - 44,1 kHz 16 bit Stereo;
 - MP3 - 44,1 16 bit Joint Stereo minimum 128 kbps (format MP3 zgodny ze standardem Fraunhofer, sposób kodowania CDR lub VBR)
 Materiały reklamowe zawierające Przekaz handlowy winny być dostarczone na adres Stacji Radiowej emitującej program radiowy na danym obszarze, najpóźniej na 3 Dni robocze przed pierwszym Terminem emisji wskazanym w Planie emisji. Dostarczenie materiałów reklamowych w późniejszym terminie pociąga za sobą obowiązek zapłaty kary umownej, której wysokość odpowiada kwocie 50 zł. w przypadku dostarczenia materiału reklamowego najpóźniej na 2 Dni robocze przed ustalonym pierwszym Terminem emisji i kwocie 100 zł. w przypadku dostarczenia tego materiału najpóźniej na 1 Dzień roboczy przed ustalonym pierwszym Terminem emisji. Postanowienia zdania poprzedniego nie wykluczają zastosowania pkt. 10 poniżej.
2. W wypadku przekazania przez Zamawiającego do emisji Spotu Reklamowego o czasie trwania dłuższym niż czas trwania Spotu Reklamowego, który zgodnie z Cennikiem Aktualnym został przyjęty do ustalenia ceny usługi reklamowej (wynagrodzenia za realizację danego Zlecenia Reklamowego), wówczas Stacja Radiowa:
 - jest uprawniona do odmowy przyjęcia takiego Spotu Reklamowego do emisji, a zastosowanie znajdują w takim wypadku postanowienia pkt. 10 poniżej, lub
 - może odmówić emisji takiej ilości, dowolnie wybranych z Planu emisji, Spotów Reklamowych objętych danym Zleceniem Reklamowym, których łączny czas trwania odpowiada iloczynowi łącznej ilości Spotów Reklamowych objętych danym Zleceniem Reklamowym i różnicy pomiędzy czasem trwania dostarczonego Spotu Reklamowego a czasem trwania Spotu Reklamowego przyjętego przy ustalaniu wynagrodzenia za dane Zlecenie Reklamowe, przy czym powyższa odmowa emisji nie powoduje zmiany ceny za daną usługę reklamową (wynagrodzenia za realizację danego Zlecenia Reklamowego).
3. Przekazanie przez Zamawiającego do emisji Spotu Reklamowego o czasie trwania krótszym niż czas trwania Spotu Reklamowego, który zgodnie z Cennikiem Aktualnym został przyjęty do ustalenia ceny usługi reklamowej nie powoduje zmiany tej ceny i Zamawiający zobowiązany jest do uiszczenia wynagrodzenia w wysokości wskazanej w danym Zleceniu Reklamowym.
4. Każdemu materiałowi reklamowemu zawierającemu Przekaz handlowy winien towarzyszyć dokładny opis (nazwa kampanii i numer Zlecenia, tytuł Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, dokładny czas trwania Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, itp.).
5. Wszystkie Przekazy handlowe utwalone na materiałach reklamowych winny pozostawać w zgodności z polskim prawem oraz z obowiązującymi przepisami dotyczącymi zasad reklamy i promocji w mediach elektronicznych.
6. Przekazom handlowym nagrany na podkładzie muzycznym niewyprodukowanym przez Stację Radiową muszą towarzyszyć „Metryczki” z informacjami o posiadaniu praw autorskich do użytych w Przekazie handlowym utworów.
7. Stacja Radiowa nie odpowiada za treść emitowanych Przekazów handlowych.
8. Stacja Radiowa zastrzega sobie prawo zmiany Terminu emisji Spotu Reklamowego, maksymalnie o 90 minut w stosunku do Terminu emisji ustalonego w Planie emisji i w taki sposób, aby nie powodowało to zmiany wartości Zlecenia Reklamowego. Powyższe nie dotyczy Terminów emisji Promosów które objęte są regulacją określoną w pkt. 9 poniżej, a także przypadku zmiany Terminów emisji objętego regulacją pkt. 2 powyżej.
9. Plan emisji Promosów załączany do Zlecenia Reklamowego ma charakter poglądowy, oparty na planach autopromocyjnych Stacji Radiowej ustalonych na dzień podpisania Zlecenia Reklamowego. Stacja Radiowa może dowolnie zmieniać Terminy emisji oraz ilość poszczególnych Promosów w stosunku do tych ustalonych w Planie emisji załączonym do Zlecenia Reklamowego stosownie do aktualnych potrzeb i założeń dotyczących działań autopromocyjnych, jednakże w taki sposób aby wyemitowana została łączna ilość Promosów, których wartość ustalona według Cennika Aktualnego odpowiadała będzie wartości określonej w danym Zleceniu Reklamowym.
10. W przypadku niewyemitowania przez Stację Radiową Przekazu handlowego z powodu spóźnionego dostarczenia przez Zamawiającego materiału reklamowego, bądź też z powodu dostarczenia przez Zamawiającego materiału reklamowego nie odpowiadającego wymogom Stacji Radiowej (ze względu na jakość dźwięku, czas trwania spotu etc.), Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty całej wartości Przekazu handlowego (Zlecenia Reklamowego).
11. Stacja Radiowa sama decyduje o swoim programie i ogólnym stylu prezentowanych Przekazów handlowych. Stacja Radiowa rezerwuje sobie

prawo do wprowadzania zmian programowych i do odmowy emisji Przekazów handlowych niezgodnych z jej stylem, charakterem lub koncepcją programową, oraz tych, wobec których istnieje bądź może podejrzanie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i obowiązującym prawem, a także zakwestionowanych przez Komisję Etyki Reklamy działającą przy Radzie Reklamy powołanej przez IAA Oddział w Polsce.

12. Jeśli z jakiegokolwiek powodu wynikającego z winy Stacji Radiowej Spot Reklamowy/Wskazanie sponsorskie nie zostanie wyemitowane lub zostanie wyemitowane niewłaściwie, Stacja Radiowa zobowiązuje się do powtórnej emisji Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego w ustalonym z Zamawiającym terminie.

VIII. CENNIK

1. Ceny emisji Spotów Reklamowych określa Cennik. Ceny podawane są bez uwzględnienia podatku VAT. Zamawiający pokrywa wszelkie należności publiczno-prawne (w szczególności podatkowe) związane z emisją Przekazów handlowych.
2. Cennik obowiązuje przez czas określony, wskazany w tym Cenniku.
3. Sieć RMF MAXXX z odpowiednim wyprzedzeniem ogłasza Cennik Przyszły.
4. Podstawą do obliczania ceny usługi reklamowej jest Cennik obowiązujący w dacie emisji poszczególnych Spotów Reklamowych objętych Planem emisji przypisanym do danego Zlecenia Reklamowego.

IX. WARUNKI PŁATNOŚCI I FAKTUROWANIE

1. Cenę usługi reklamowej określa Zlecenie Reklamowe, o ile treść samego Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.
2. Faktury są wystawiane przez Stację Radiową Zamawiającemu w ostatnim dniu wykonywania usługi (zakończenia emisji), chyba, że Zlecenie Reklamowe stanowi inaczej, jednak nie później niż 7 dni od wykonania usługi (zakończenia emisji). Faktury są płatne w terminie 14 dni licząc od daty ich wystawienia Zamawiającemu.
3. W przypadku nie zapłacenia faktury w terminie Stacja Radiowa może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. W wypadku, gdy Zamawiający dopuszcza się opóźnienia w płatności za zrealizowane uprzednio Zlecenia Reklamowe, Stacja Radiowa może wstrzymać emisję Spotów Reklamowych/Wskazań sponsorskich realizowaną na podstawie aktualnego Zlecenia Reklamowego lub odmówić przyjęcia do realizacji nowego Zlecenia Reklamowego do czasu uregulowania przez Zamawiającego zaległości, a także uzależnić emisję Przekazów handlowych/przyjęcie Zlecenia Reklamowego od wpłacenia przez Zamawiającego stosownej zaliczki.

X. REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać danej Stacji Radiowej w formie pisemnej w terminie do 21 dni od daty wyemitowania Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego w tej Stacji Radiowej. Reklamacja powinna zawierać informacje na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem. Reklamacje zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, na co Zamawiający wyraża zgodę.

XI. SIŁA WYŻSZA

1. Stacja Radiowa nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o emisję Przekazów handlowych (Zleceń Reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny, aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockoutów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii systemów nadawczych, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju Stacja Radiowa zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodne dla niego Terminy emisji Przekazu handlowego, albo też zwrócić Zamawiającemu, przekazane przez niego środki proporcjonalnie do zakresu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania Stacji Radiowej.

XII. DORĘCZENIA I FORMA PISEMNA

Wszelkie doręczenia oświadczeń Stacji Radiowej i Zamawiającego uważa się za dokonane z zachowaniem formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:

- przez złożenie pisma na adres drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia.
- przez wysłanie listem poleconym na terenie RP po upływie 5 dni roboczych od daty nadania listu.

XIII. WŁAŚCIWOŚĆ PRAWA I SĄDU

- 1 Wszystkie umowy o emisję Przekazu handlowego (Zlecenia Reklamowe), do których mają zastosowanie niniejsze warunki ogólne podlegają prawu

OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W SIECI RMF MAXXX (obowiązujące od 29 czerwca 2015)

2 polskiemu.
Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze Zleceń Reklamowych rozstrzygane będą przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział IV Gospodarczy, a w przypadku, gdy Sądem rzeczowo

właściwym będzie Sąd Okręgowy, przez Sąd Okręgowy w Krakowie Wydział IX Gospodarczy.

ZAŁĄCZNIK NR 1

W skład sieci wchodzi następujące spółki emitujące poprzez naziemne stacje nadawcze program RMF MAXXX lub program Radio GRA:

1. Kraków, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie program emitowany na częstotliwości 96,7 FM, (RMF MAXXX Kraków)
2. Opole, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 102 FM, (RMF MAXXX Opole)
3. Łomża, Białystok, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 97,5 FM Łomża i 97,5 FM w Białymstoku, (RMF MAXXX Podlasie)
4. Wałbrzych, Kłodzko, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 101,1 FM (Wałbrzych i okolice), 99,5 FM (Kłodzko) (RMF MAXXX Dolny Śląsk)
5. Szczecin, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 98,4 FM, (RMF MAXXX Szczecin)
6. Częstochowa, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 102,6 FM, (RMF MAXXX Częstochowa)
7. Słupsk, Koszalin, Lębork, Bytów, Darłowo, Kwidzyn, Rewal; Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 91,5 FM (Słupsk); 99,7 FM (Koszalin); 102,9 FM (Lębork); 101,2 FM (Bytów); 103,9 FM (Darłowo); 88,6 FM (Kwidzyn); 97,2 FM (Lędzin k. Rewala) (RMF MAXXX Pomorze)
8. Zielona Góra; Gorzów Wielkopolski; Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 101,7 FM (Zielona Góra), 94,9 FM (Gorzów Wielkopolski), (RMF MAXXX Lubuskie)
9. Kielce, Radom (Święty Krzyż), Końskie, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 106,5 FM (region świętokrzyski); 89,7 FM (Końskie); 98 FM (Kielce) (RMF MAXXX)
10. Warszawa, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 95,8 FM, (RMF MAXXX Warszawa)
11. Poznań, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 93,5 FM, (RMF MAXXX Poznań)
12. Gdańsk, Gdynia, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 96,4 FM i 106,7 FM (RMF MAXXX Trójmiasto)
13. Nowy Sącz, Krynica, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 104,6 FM i 104,6 FM (RMF MAXXX Nowy Sącz)
14. Piła, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 104,1 FM (RMF MAXXX Piła)
15. Śląsk, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 88,1 FM (RMF MAXXX Śląsk)
16. Krosno, Multimedia S. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 97,6 (RMF MAXXX Krosno)
17. Oleśnica, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 96,0 (RMF MAXXX Oleśnica)
18. Ciechanów, Mława, Płońsk, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 89,6, 88,4, 90,2 (RMF MAXXX Mazowsze)
19. Wrocław, AIDA S.A. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 95,1 FM (Radio GRA Wrocław)
20. Bydgoszcz, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 106,1 FM (RMF MAXXX Bydgoszcz)
21. Włocławek, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 89,2 FM (RMF MAXXX Włocławek)
22. Inowrocław, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 90,8 FM (RMF MAXXX Inowrocław)
23. Toruń, Radio GRA Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 88,8 FM (Radio GRA)
24. Konin, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 95,8 FM (RMF MAXXX Konin)