

Specyfikacja techniczna form reklamowych

1. Formaty, wagi i rozmiary form displayowych

Standardowe formy reklamowe do emisji bez konieczności akceptacji			
Nazwa	Waga (w KB)	Wymiary (w pikselach)	Uwagi
Billboard	do 50	750x100	-
Double Billboard	do 50	750x200	-
Tripple Billboard	do 60	750x300	-
Expand Billboard	do 60	750x100 rozwijany do 750x300	-
Scroll Billboard	do 60	750x100	przesuwa się nad stroną wraz ze scrollowaniem okna przeglądarki
PushDown Billboard	do 60	750x100 rozsuwany do 750x300	obniża całą zawartość strony
Wideboard	do 60	950x200	-
Double Wideboard	do 60	950x300	-
Standard Wideboard	do 50	950x150	-
FloodAd	do 60	980x300	emitowany u dołu okna przeglądarki, konieczny capping, czas trwania do 15 sekund
Toplayer	do 50	max. 750x500	konieczny capping, czas trwania do 15 sekund
Brandmark	do 50	300x300	konieczny capping
Skyscraper	do 50	120x600 lub 160x600	-
Navibox(rectangle)	do 40	300x250	-
HalfPage	do 60	300x600	-
Expand Corner	do 60	150x150 rozwijana do max 750x550	reklama zwijana po zjechaniu kursowa
VideoAd	do 1000	reklama wideo emitowana wewnątrz innej formy reklamowej czas trwania do 30 sekund, konieczny capping	
Commercial Break	do 50	750x450	konieczny capping, czas trwania do 10 sekund

Niestandardowe formy reklamowe do emisji bez konieczności akceptacji			
Nazwa	Waga (w KB)	Wymiary (w pikselach)	Uwagi
Banner w newsie rmf24.pl	do 40	625x100	-
Slider	do 100	wymiary zależne od serwisu www	emisja na 2. lub dalszej odśrobie slidera

Standardowe formy reklamowe z koniecznością akceptacji przed emisją			
Nazwa	Waga (w KB)	Wymiary (w pikselach)	Uwagi
Screening	do 200	max. pełnoekranowy	połączenie billboard lub double billboard z tapetą
Tapeta	do 100	max. pełnoekranowy	-
Xhtml	do 100	Reklama pozwalająca ingerować w wygląd strony, układ kolumn np. ich rozsuwanie	

Typy plików:

- jpg, gif, png, swf z maksymalną wartością 25 fps (klatek na sekundę),
- kod HTML i JavaScript w przypadku formy XHTML (max 10 KB).

2. Format wideo

Filmy reklamowe emitowane jako pre-roll w playerze wideo przed materiałami redakcyjnymi lub przed startem streamu audio. Maksymalny czas trwania spotu 30 sekund. Przekierowanie na stronę reklamodawcy po kliknięciu w film.

Specyfikacja plików reklamowych:

a) Video

- format MP4 z kompresją H.264,
- proporcje obrazu 16:9,
- maksymalny bitrate 1500 kb/s,
- 25 klatek na sekundę,

b) Dźwięk:

- format AAC lub MP3.
- stereofoniczny,
- maksymalny bitrate 128 kb/s,
- częstotliwości próbkowania 48 kHz,

Emisji wideo może towarzyszyć branding playera - dodatkowe kreacje graficzne emitowane nad/pod/obok playera w zależności od serwisu www.

3. Reklama dźwiękowa – inStream

Reklama wkomponowana w stream stacji internetowej RMF ON. Nie jest publikowana z adSerwera lecz programowana w liście utworów przez RMF FM. Format: MP3, 256 kb/s, CBR, 44.1kHz, strereo, -4dB.

4. Ogólne warunki techniczne

- emisja reklam odbywa się w wyznaczonych do tego miejscach (placement), poprzez dostarczony przez brokera kod HTML,
- formy reklamowe zmieniające swój rozmiar powinny to robić po interakcji z użytkownikiem np. najechaniu myszką lub kliknięciu,
- zabronione jest automatyczne odtwarzanie dźwięków w reklamie, włączenie i wyłączenie dźwięku następuje poprzez kliknięcie użytkownika w element kontroli dźwięku,
- reklama nie może zawierać zapętlonego dźwięku,
- reklama może odtwarzać automatycznie plik video,
- reklama nie może udawać komunikatu systemowego,
- reklama nie może generować błędów w przeglądarce użytkownika, ani obciążać animacją procesora komputera powyżej 30%,
- kreacje swf nie powinny odwoływać się do zewnętrznych zasobów za wyjątkiem „VideoAd”,
- reklamy emitowane na warstwie (toplayer, brandmark) powinny posiadać widoczny przycisk „zamknij” w prawym górnym rogu kreacji służący do usuwania kreacji ze strony,
- Grupa RMF zastrzega sobie prawo do żądania usunięcia dowolnej kreacji emitowanej na swoich serwisach, reklama taka powinna być niezwłocznie usunięta.

5. Zabronione jest emitowanie reklam z kategorii

- niezgodnych z przepisami prawa,
- konkurencja Grupy RMF w szczególności nadawcy radiowi,
- tytoń, wyroby tytoniowe,
- alkohol,
- czarna magia, astrologia i ezoteryka,
- zabiegi kosmetyczne i modyfikacje ciała,
- pożyczki konsumpcyjne,
- bezpłatne prezenty, quizy, ankiety,
- szybkie bogacenie się,
- polityka, partie, ugrupowania polityczne,
- pornografia, erotyka,
- religia, związki wyznaniowe,
- dzwonki telefoniczne i pliki do pobrania.