



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO

Marek Sowa

Kraków, dn. 22 października 2012 r.

Szanowni Państwo,

Z inicjatywy Zarządu Województwa w okresie od 3 lipca do 21 września br. przeprowadzone zostały szerokie konsultacje społeczne pakietu założeń programów strategicznych Województwa Małopolskiego do 2020 roku. Jednym z głównych elementów tego procesu był nabór propozycji przedsięwzięć strategicznych dla poszczególnych programów, prowadzony za pośrednictwem Banku Projektów Regionalnych.

W konsekwencji przeprowadzonego naboru, który spotkał się z szerokim zainteresowaniem ze strony partnerów społecznych i gospodarczych oraz samorządów terytorialnych, w Banku Projektów Regionalnych zarejestrowanych zostało ok. 660 propozycji przedsięwzięć. Szereg spośród zgłoszonych propozycji to niewątpliwie ciekawe i warte pogłębionej analizy pomysły na zadania o strategicznym znaczeniu dla rozwoju Małopolski.

Mając na uwadze wyniki przeprowadzonych konsultacji, jak również zaawansowany stan prac nad pakietem programów strategicznych, chciałbym zaprosić do udziału w **seminarium eksperckim poświęconym prezentacji i dyskusji nad propozycjami przedsięwzięć strategicznych dla programów: Dziedzictwo i Przemysły Czasu Wolnego oraz Marketing Terytorialny**. Spotkanie odbędzie się w **dn. 9 listopada** br. w Krakowie, ul. Basztowa 22, godz. 9.00, sala 122.

Celem seminarium będzie przeprowadzenie dyskusji i eksperckiej oceny zaproponowanych przedsięwzięć oraz wypracowanie rekomendacji, które będą ważnym punktem odniesienia dla Zarządu Województwa w dalszych pracach nad programami.

W celu zapewnienia właściwej organizacji spotkania, uprzejmie prosimy o potwierdzenie Państwa obecności w terminie **do dn. 7 listopada**, drogą mailową na adres mpot@malopolska.mw.gov.pl lub jeremiasz.salamon@umwm.pl bądź też telefonicznie pod nr tel.(12) 29 90 904.

M. Sowa

SEMINARIUM EKSPERCKIE

PRZEDSIĘWZIĘCIA STRATEGICZNE DLA MAŁOPOLSKI

konsultacje propozycji projektów dla programów:

DZIEDZICTWO I PRZEMYSŁY CZASU WOLNEGO

oraz

MARKETING TERYTORIALNY

9 listopada 2012, Kraków ul. Basztowa 22, sala 122

9⁰⁰ – 9¹⁵

POWITANIE

Jacek Krupa, Członek Zarządu Województwa Małopolskiego, opiekun prac nad programami Dziedzictwo i Przemysły Czasu Wolnego oraz Marketing Terytorialny

9¹⁵ – 11⁰⁰

PROPOZYCJE PRZEDSIĘWZIĘĆ STRATEGICZNYCH DLA PROGRAMU DZIEDZICTWO I PRZEMYSŁY CZASU WOLNEGO

Wprowadzenie:

*Krzysztof Markiel, Dyrektor Departamentu Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMWM,
Elżbieta Kantor, Dyrektor Departamentu Turystyki, Sportu i Promocji UMWM*

DYSKUSJA

Moderacja: red. Jacek Bańka, dziennikarz Radia Kraków

11⁰⁰ – 11¹⁵

Przerwa kawowa

11¹⁵ – 12⁴⁵

PROPOZYCJE PRZEDSIĘWZIĘĆ STRATEGICZNYCH DLA PROGRAMU MARKETING TERYTORIALNY

Wprowadzenie:

Elżbieta Kantor, Dyrektor Departamentu Turystyki, Sportu i Promocji UMWM

DYSKUSJA

Moderacja: red. Jacek Bańka, dziennikarz Radia Kraków

12⁴⁵

PODSUMOWANIE

Jacek Krupa, Członek Zarządu Województwa Małopolskiego

Bank Projektów Regionalnych

