



Najpopularniejsza stacja radiowa w Polsce, która dotrze z informacjami o Waszym Mieście i Regionie do ponad 9,6 mln osób dziennie*

Swoją Droga z RMF FM

Specjalne niedzielne pasmo programowe prezentujące słuchaczom ciekawe pomysły na urlopowe lub weekendowe wyjazdy. Dziennikarz RMF FM odwiedza wybrane lokalizacje i w ciekawy, intrygujący oraz pomysłowy sposób zachęca do odwiedzin. Więcej na www.rmfmf/swoja-droga/

swoją drogą

Weekend z RMF FM

Ważne i znaczące wydarzenie w Mieście i Regionie może stać się głównym motywem weekendowych relacji naszych dziennikarzy i prowadzących, dzięki czemu o wydarzeniu dowiedzą się **miliony słuchaczy RMF FM**, a Miasto i Region wzmocni swój wizerunek miejsca atrakcyjnego, dynamicznego i otwartego.



RMF

Classic

To prawdziwe Radio z klasą kierowane do decydentów, menedżerów, ludzi sukcesu, przedsiębiorców i inwestorów. Jest ich ponad **300 tysięcy słuchaczy dziennie i ponad 3 miliony tygodniowo***.

„RMF Classic w...” - specjalne weekendowe wydanie programu. Okazja, by opowiedzieć o wyjątkowym klimacie Miasta i Regionu, przedstawić lokalnych artystów - aktorów, muzyków, malarzy, poetów, pasjonatów, którzy tworzą klimat miejsca. Dziennikarz RMF Classic odwiedzi ciekawe miejsca, spotka się ze znanymi ludźmi, zapozna się z ofertą imprez kulturalnych i artystycznych.

*Źródło: Radio Track Millward Brown SMG/KRC, 07'11-09'11, zasięg dzienny

**Źródło: Gemius Traffic: maj 2011; unique sers

Prawa autorskie do projektów umieszczonych w niniejszej prezentacji stanowią własność spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k. Wykorzystanie powyższych materiałów bez zgody spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k. jest zabronione, a naruszenie powyższego zakazu skutkować będzie odpowiedzialnością przewidzianą w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Niniejsza oferta nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66, § 1 Kodeksu Cywilnego.

RMF **MAXXX**

Najdynamiczniej rozwijająca się sieć radiowa w Polsce. Program kierowany jest do osób w wieku 18-34 lata. **Ponad 1,6 miliona słuchaczy dziennie, ponad 8 mln tygodniowo***

Miejscówka na MAXXXa

Weekendowa akcja specjalna reporterów RMF MAXXX z Miasta i Regionu, emitowana na antenie RMF MAXXX, w której odwiedzamy atrakcyjne miejsca dla młodych, aktywnych, pozytywnie nastawionych i otwartych na świat ludzi. Dodatkowo na stronach internetowych stacji organizujemy konkurs fotograficzny.

MIEJSCÓWKI na MAXXXA

RMF ON

Jeden z największych i najpopularniejszych internetowych serwisów oferujących pakiet stacji radiowych, który dociera do **1,4 mln użytkowników****.

Własna muzyczna stacja radiowa

Muzycznym klimatem nawiązywać będzie do wizerunku Miasta i Regionu. Całość technologii, dystrybucji oraz rozliczeń licencyjnych będzie po stronie RMFon (www.rmfon.pl). Odtwarzacz stacji będzie mógł być umieszczony na stronach internetowych Miasta lub Regionu.

Sponsorowanie wybranych już istniejących stacji radiowych RMFon, które swoim charakterem i klimatem mogą dobrze uzupełniać promocje Miasta lub Regionu lub organizowanych wydarzeń w mieście lub regionie (np. RMF Polskie Przeboje, RMF Polski Rock, RMF Szanty, RMF Przebój Lata, RMF PRL, RMF Chopin czy RMF Pacuda Country, etc.). Link do odtwarzacza sponsorowanej stacji może być także umieszczony na stronach internetowych Miasta lub Regionu.

Grupa **RMF**

dla **MIAST I REGIONÓW**



Szanowni Państwo,

RADIO to skuteczne medium, które pomaga skutecznie budować markę Miasta lub Regionu. Programy stacji radiowych Grupy RMF docierają codziennie do **ponad 11 mln słuchaczy***. Jesteśmy największym nadawcą radiowym w Polsce. Doświadczenie, profesjonalizm i elastyczne, indywidualne podejście do każdego projektu, to najważniejsze elementy i cechy naszego działania. Dlatego zapraszamy do współpracy, która pomoże w realizacji Waszych strategicznych działań promocyjnych.

Krzysztof Nepelski

Pełnomocnik ds. Relacji Instytucjonalnych

GRUPA RMF

Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków

Kom. 600 002 105

Tel. (12) 66 22 355, fax (12) 66 22 366

Mail: krzysztof.nepelski@rmf.pl

Więcej na: www.gruparmf.pl

Wybrane realizacje dla Miast i Regionów

Europa na Widelcu Wrocław

2 edycje czerwiec 2010 i czerwiec 2011



Promocja jednego z najważniejszych dla Miasta wydarzeń w roku oraz wzmocnienie wizerunku Wrocławia jako Miejsca Spotkań, atrakcyjnego, otwartego, dynamicznego, które warto odwiedzić.

Dziennikarze RMF FM na żywo przekazywali relacje z Wrocławia, odwiedzali festiwalowe stoiska, a przy okazji opowiadali o zaletach Wrocławia i namawiali słuchaczy do odwiedzenia miasta.

„Bardzo sobie cenimy współpracę z profesjonalnym i kreatywnym radiem jakim jest RMF FM, dzięki czemu już po raz drugi zdecydowaliśmy się na wspólną promocję tego ważnego dla Miasta Wrocławia wydarzenia”

Paweł Romaszkan

Dyrektor Biura Promocji Miasta Wrocław

Swoją Drogą do Sandomierza

Sierpień 2010



Weekendowe audycje w RMF FM i RMF Classic miały na celu zaproszenie słuchaczy do Sandomierza, które pomimo dramatycznej powodzi jaka nawiedziła miasto w maju 2010 r., nie straciło nic ze swojej piękna i atrakcyjności.



RMF EXTRA z Dąbrowy Górniczej

Wrzesień 2010



Ekipa niedzielnego pasma RMF EXTRA gościła na „I Dębowym Maratonie Rolkowo-Rowerowym”. To była okazja, by zaprezentować atuty turystyczne „Dębowego Świata” oraz pokazać Dąbrowę Górniczą jako **Miasto Ludzi Aktywnych**.

W czerwcu 2011 roku RMF FM wróciło do Dąbrowy Górniczej, by wraz z gośćmi i pasjonatami militariów uczestniczyć w **Pikniku Militarnym**.



Dni Odry w Szczecinie

Lipiec 2011



Specjalne wydanie porannego programu **Wstawaj, szkoda lata** z Wałów Chrobrego w czasie **Dni Odry 2011**. Prowadzący opowiadał nie tylko o tym, co dzieje się na Wałach, ale także o Szczecinie, jego pięknie i niezwykłym klimacie, a przede wszystkim zapraszał słuchaczy do wzięcia udziału w imprezach.

Kulturalna Encyklopedia Poznania

Czerwiec-sierpień 2011

Cykl audycji na antenie RMF Classic, w których prezentowaliśmy najważniejsze miejsca, wydarzenia oraz walory kulturalne Poznania. Audycja była realizowana w ścisłej współpracy z Biurem Promocji Miasta.



Śniadanie Mistrzów z Miastem Kalisz

Wrzesień 2011



Oprócz sponsorowania porannego pasma w RMF Classic atrakcje Kalisza obecne były w **Gieldzie Pomysłów Wakacyjnych**, ciekawe wydarzenia w **Faktach Kulturalnych**, zaś ważne informacje dla inwestorów pojawiały się także w **Faktach RMF Classic**.

Giżycko górą!

Wrzesień 2011



Radio RMF MAXXX odwiedziło Giżycko. Dziennikarze stacji „na własnej skórze” zakosztowali wielu atrakcji. Materiały reporterskie zostały wykorzystane w weekendowym programie o Giżycku, emitowanym na ogólnopolskiej antenie RMF MAXXX. Akcji towarzyszyła niezwykle bogata aktywność na stronach internetowych stacji.

Przed nami zima 2011, wiosna i lato 2012!

Wkrótce RMF FM odwiedzi także z tradycyjną przedświąteczną akcją **Choinka pod Choinkę**. Zachęcamy też do wykorzystania weekendów w stacjach Grupy RMF do promocji zimowych kurortów.

Jak co roku zapraszamy Urzędy Miast do współpracy przy organizowanych w lecie 2012 roku imprezach - cykl koncertów **Muzyka Najlepsza pod Słońcem** oraz cykl plenerowych seansów kinowych **Kino Letnie RMF FM**.

Na swoich partnerów czeka cykl wakacyjnych audycji **Swoją Drogą w RMF FM**.

Szczegóły ofert współpracy na www.gruparmf.pl (zakładka Oferta reklamowa/Sponsoring)