



Specyfikacja techniczna formatów reklamowych na stronach Grupy RMF

REKLAMA DISPLAY

FORMAT	DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA
Leaderboard 728 X 90	jpg/gif/png/html5	728x90 px	50 kB
Billboard 750 X 100	jpg/gif/png/html5	750x100 px	50 kB
Double Billboard 750 X 200	jpg/gif/png/html5	750x200 px	80 kB
Triple Billboard 750 X 300	jpg/gif/png/html5	750x300 px	80 kB
Standard Billboard 950 X 100	jpg/gif/png/html5	950x100 px	100 kB
Large Billboard 970 X 250	jpg/gif/png/html5	970x250 px	100 kB
Large Leaderboard 970 X 90	jpg/gif/png/html5	970x90 px	100 kB
Wideboard 950 X 200	jpg/gif/png/html5	950x200 px	100 kB
Wide Skyscraper 160 X 600	jpg/gif/png/html5	160x600 px	50 kB
Skyscraper 120 X 600	jpg/gif/png/html5	120x600 px	50 kB
Rectangle / Navibox 300 X 250	jpg/gif/png/html5	300x250 px	50 kB
Large Rectangle 336 X 280	jpg/gif/png/html5	336x280 px	50 kB
Halfpage 300 X 600	jpg/gif/png/html5	300x600 px	50 kB
960 X 250	jpg/gif/png/html5	960x250 px	100 kB
Commercial Break 750 X 450	jpg/gif/png/html5	750x450 px	150 kB
Screening	billboard (jpg/png/html5) tapeta (jpg/png)	billboard 750x200 px tapeta 1920 x1080 px	150 kB
Tapeta	jpg/png	1920x1080px	100 kB
Artykuł sponsorowany / natywny	grafiki w formacie jpg/png		

REKLAMY DISPLAY HTML5

Plik HTML5 powinien zawierać:

1. Index.html – kod źródłowy banera
2. Plik CSS – w postaci pliku zewnętrznego lub wpisany w sekcję <head> pliku html
3. Zewnętrzne pliki statyczne (GIF/PNG/JPG)

FORMAT	DOPUSZCZALNA WAGA
Standard Banner	80kB
Rich Media	150kB
Backup Image	40kB

Szczegółowe wymagania dotyczące kreacji HTML5:

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=pl

SCREENING

Screening (tapeta + baner) należy przygotować według poniższych wzorów. Na każdy z serwisów powinien zostać przygotowany szablon w pliku .psd z zaznaczonymi istotnymi elementami. Należy pamiętać, żeby istotne elementy graficzne (loga, hasła itp.) znajdowały się w górnej części screeningu – na banerze. Screening składa się z dwóch plików: tapety (1920x1080 px najlepiej w formacie jpg do 100 kb) oraz billboarda (baner 750x200 px w formatach jpg/png/gif/html5 do 100 kb). Należy pamiętać żeby nie umieszczać tła na tapecie w miejscach do tego nieprzeznaczonych. W innym wypadku istotne elementy zostaną przykryte stałymi elementami strony. Tu do pobrania szablony screeningów w formie plików statycznych i otwartych .psd:

<https://cloud.rmfm.pl/index.php/s/pfjYn63z7pe9dAb>

REKLAMA VIDEO

- format pliku: MP4
- długość: 15sek. lub 30 sek.
- rozmiar: min.640x368 px
- video H264, 1024 kb/s, 25 fps
 - 25 klatek/sek
- audio AAC, 44kHz, 128kb/s

BUMPER AUDIO

- długość: max 6 sek.
- format: mp3
- bitrate: do 256 kb/s, stereo, 44.1kHz

STRONY MOBILNE

FORMAT	DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA
Rectangle / Navibox 300 X 250	jpg/gif/png/html5	300x250 px	50 kB
Half Page 300 X 600	jpg/gif/png/html5	300x600 px	50 kB

APLIKACJE MOBILNE

FORMAT	DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA
Interstitial	jpg/gif/png/html5	320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768 px	50 kB
Banner dolny	jpg/gif/png/html5	320x50, 360x50, 728x90, 720x120 px	50 kB
Rectangle	jpg/gif/png/html5	300x250 px	50 kB