



Specyfikacja techniczna formatów reklamowych na stronach Grupy RMF

REKLAMA DISPLAY

FORMAT	DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA
Leaderboard 728 X 90	jpg/gif/png/html5	728x90 px	50 kB
Billboard 750 X 100	jpg/gif/png/html5	750x100px	50kB
Double Billboard 750 X 200	jpg/gif/png/html5	750x200px	80kB
Triple Billboard 750 X 300	jpg/gif/png/html5	750x300px	80kB
Standard Billboard 950 X 100	jpg/gif/png/html5	950x100px	100kB
Large Billboard 970 X 250	jpg/gif/png/html5	970x250px	100kB
Large Leaderboard 970 X 90	jpg/gif/png/html5	970x90px	100kB
Wideboard 950 X 200	jpg/gif/png/html5	950x200px	100kB
Wide Skyscraper 160 X 600	jpg/gif/png/html5	160x600px	50kB
Skyscraper 120 X 600	jpg/gif/png/html5	120x600px	50kB
Rectangle / Navibox 300 X 250	jpg/gif/png/html5	300x250px	50kB
Large Rectangle 336 X 280	jpg/gif/png/html5	336x280px	50kB
Halfpage 300 X 600	jpg/gif/png/html5	300x600px	50kB
960 X 250	jpg/gif/png/html5	960x250px	100kB
Commercial Break 750 X 450	jpg/gif/png/html5	750x450px	150kB
Screening	billboard (jpg/png/html5) tapeta (jpg/png)	billboard 750x200px tapeta: rmf24.pl 1920 x1080 px rmfmaxxx.pl 1920x1134 px rmfon.pl 1920x1180 px	150kB

REKLAMY DISPLAY HTML5

Plik HTML5 powinien zawierać:

1. Index.html – kod źródłowy banera
2. Plik CSS – w postaci pliku zewnętrznego lub wpisany w sekcję <head> pliku html
3. Zewnętrzne pliki statyczne (GIF/PNG/JPG)

FORMAT	DOPUSZCZALNA WAGA
Standard Banner	80kB
Rich Media	150kB
Backup Image	40kB

Szczegółowe wymagania dotyczące kreacji HTML5:

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=pl

SCREENING

Screening (tj. Tapeta + baner) należy przygotować według poniższych wzorów – na każdy serwis elementy powinny być inaczej rozmieszczone (patrz wzory screeningów) w związku z inną budową serwisów Grupy RMF. Należy pamiętać o tym, aby istotne elementy graficzne (loga, hasła itp.) znajdowały się w górnej części screeningu (w polu billboarda – ciemnozielony kolor na wzorze) w przeciwnym razie będą przykryte контентem strony lub będą niewidoczne na mniejszych rozdzielczościach ekranu. Tu do pobrania wzory screeningów w formie plików statycznych i otwartych PSD:

<https://cloud.rmf.pl/index.php/s/K3AfmcbdbkmGAnX>

REKLAMA WIDEO

- format pliku: MP4
- długość: 15sek. lub 30 sek.
- rozmiar: min.640x368 px
- video H264, 1024 kb/s, 25 fps
 - 25 klatek/sek
- audio AAC, 44kHz, 128kb/s

BUMPER AUDIO

- długość: max 6 sek.
- format: mp3
- bitrate: do 256 kb/s, stereo, 44.1kHz

STRONY MOBILNE

FORMAT	DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA
Rectangle / Navibox 300 X 250	jpg/gif/png/html5	300x250 px	50 kB
Half Page 300 X 600	jpg/gif/png/html5	300x600 px	50 kB

APLIKACJE MOBILNE

FORMAT	DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA
Interstitial	jpg/gif/png/html5	320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768 px	50 kB
Banner dolny	jpg/gif/png/html5	320x50, 360x50, 728x90, 720x120 px	50 kB
Rectangle	jpg/gif/png/html5	300x250 px	50 kB