



Specyfikacja techniczna formatów reklamowych na stronach Grupy RMF

REKLAMA DISPLAY			
FORMAT	DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA
Leaderboard 728 X 90	jpg/gif/png/html5	728x90 px	300 kB
Billboard 750 X 100	jpg/gif/png/html5	750x100px	300 kB
Double Billboard 750 X 200	jpg/gif/png/html5	750x200px	300 kB
Triple Billboard 750 X 300	jpg/gif/png/html5	750x300px	300 kB
Standard Billboard 950 X 100	jpg/gif/png/html5	950x100px	300 kB
Large Billboard 970 X 250	jpg/gif/png/html5	970x250px	300 kB
Large Leaderboard 970 X 90	jpg/gif/png/html5	970x90px	300 kB
Wideboard 940 X 300	jpg/gif/png/html5	950x200px	300 kB
Wide Skyscraper 120x160/160 X 600	jpg/gif/png/html5	160x600px	300 kB
Rectangle / Navibox 300 X 250	jpg/gif/png/html5	300x250px	300 kB
Mobile Rectangle / Navibox 300 X 250	jpg/gif/png/html5	300x250 px	300 kB
Large Rectangle 336 X 280	jpg/gif/png/html5	336x280px	300 kB
Halfpage 300 X 600	jpg/gif/png/html5	300x600px	300 kB
960 X 250	jpg/gif/png/html5	960x250px	300 kB
Commercial Break 750 X 450	jpg/gif/png/html5	750x450px	300 kB
Screening standard	billboard (jpg/png/html5) tapeta (jp)	Billboard: 750x200px Tapeta: RMF24.pl 1920 x1080 px RMFMaxxx.pl 1920x1134 px RMFon.pl 1920x1180 px	500kB
Screening Premium	billboard (jpg/png/html5) tapeta (jpg)	Billboard: 750x300px, 940x300px Tapeta: RMF24.pl 1920 x1080px RMFMaxxx.pl 1920x1134 px RMFon.pl 1920x1180 px	600 kB

SCREENING

Screening (tapeta + baner) należy przygotować według poniższych wzorów. Na każdy z serwisów został przygotowany szablon w pliku .psd z zaznaczonymi istotnymi elementami. Należy pamiętać żeby istotne elementy graficzne (loga, hasła itp.) znajdowały się w górnej części screeningu – na banerze. Screening składa się z dwóch plików: Tapety (rozmiar w zależności od serwisu, najlepiej w formacie jpg do 250kb) oraz billboarda (baner 750x200px w formatach jpg/png/gif/html5 do 300kb). Należy pamiętać żeby nie umieszczać tła na tapecie w miejscach do tego nie przeznaczonych. W innym wypadku istotne elementy zostaną przykryte stałymi elementami strony. Tu do pobrania szablony screeningu w formie plików statycznych i otwartych .psd:

<https://cloud.rmf.pl/index.php/s/K3AfmcbdbkmGANX>

APLIKACJE MOBILNE

FORMAT	DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA
Splash Screen / Interstitial	jpg/gif/png	320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768 px	100 kB
Banner dolny	jpg/gif/png/html5	320x50, 360x50, 728x90, 720x120 px	100 kB
Rectangle	jpg/gif/png/html5	300x250 px	100 kB

REKLAMY DISPLAY HTML5

Plik HTML5 powinien zawierać:

1. Index.html – kod źródłowy banera
2. Plik CSS – w postaci pliku zewnętrznego lub wpisany w sekcję <head> pliku html
3. Zewnętrzne pliki statyczne (GIF/PNG/JPG)

FORMAT	DOPUSZCZALNA WAGA
Standard Banner	300kB
Rich Media	450kB
Backup Image	40kB

Szczegółowe wymagania dotyczące kreacji HTML5:

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=pl

Podczas przygotowywania kreacji należy pamiętać o zastosowaniu poprawnie zadeklarowanego Tagu kliknięcia. Np.:

```
<html>
<head> <meta name="ad.size" content="width=300,height=250"> <script
type="text/javascript"> var clickTag = "http://www.adresstrony.pl"; </script> </head>
[Reszta kodu kreacji znajdzie się tutaj.]
</html>
```

Kreacja musi używać zmiennej tagu kliknięcia jako docelowego adresu URL:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
 </a>
```

Poprawność implementacji Tagu kliknięcia i poprawności kreacji można sprawdzić pod adresem:

<https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>

REKLAMA WIDEO

- format pliku: MP4
- długość: 15sek. lub 30 sek.
- rozmiar: min.640x368 px
- video H264, 1024 kb/s, 25 fps
 - 25 klatek/sek
- audio AAC, 44kHz, 128kb/s
 - waga do 6mb

BUMPER AUDIO

- długość: max 6 sek.
- format: mp3
- bitrate: do 256 kb/s, stereo, 44.1kHz