

Specyfikacja techniczna formatów reklamowych na stronach Grupy RMF

| REKLAMA DISPLAY | | | |
|---|---|---|--------|
| FORMAT | DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU | ROZMIAR | WAGA |
| Billboard 750 X 100 | jpg/gif/png/html5 | 750x100px | 300 kB |
| Double Billboard 750 X 200 | jpg/gif/png/html5 | 750x200px | 300 kB |
| Triple Billboard 750 X 300 | jpg/gif/png/html5 | 750x300px | 300 kB |
| Wideboard 940x300 | jpg/gif/png/html5 | 940x300px | 300 kB |
| Skyscraper 120x160 | jpg/gif/png/html5 | 120x600px | 300 kB |
| Wide Skyscraper 160 X 600 | jpg/gif/png/html5 | 160x600px | 300 kB |
| Rectangle 300 X 250 | jpg/gif/png/html5 | 300x250px | 300 kB |
| Mobile Rectangle 300 X 250 | jpg/gif/png/html5 | 300x250px | 300 kB |
| Halfpage 300 X 600 | jpg/gif/png/html5 | 300x600px | 300 kB |
| Screening Standard | Billboard (jpg/png/html5) Tapeta (jpg) | Billboard: 750x200px Tapeta: rmf24.pl 1920 x1080px rmfmaxxx.pl 1920x1134px rmfon.pl 1920x1180px | 500 kB |
| Screening Premium | Billboard (jpg/png/html5) Tapeta (jpg) | Billboard: 750x300px, 940x300px Tapeta: rmf24.pl 1920 x1080px rmfmaxxx.pl 1920x1134px rmfon.pl 1920x1180px | 600 kB |
| Branding stacji tematycznych w rmfon.pl | Billboard (jpg/png/html5) Tapeta (jpg) | Billboard: 750x200px Tapeta: 1920x1180 px | 500 kB |
| Premiumboard | jpg/png | Mobile: 600x100px 600x300px Desktop: 1250x100px, 1250x300px | 500 kB |

SCREENING

Screening (tapeta + baner) należy przygotować według poniższych wzorów. Na każdy z serwisów został przygotowany szablon w pliku .psd z zaznaczonymi istotnymi elementami. Należy pamiętać żeby istotne elementy graficzne (loga, hasła itp.) znajdowały się w górnej części screeningu – na banerze. Screening składa się z dwóch plików: Tapety (rozmiar w zależności od serwisu, najlepiej w formacie jpg do 250kb) oraz billboarda (baner 750x200px w formatach jpg/png/gif/html5 do 300kb). Należy pamiętać żeby nie umieszczać tła na tapecie w miejscach do tego nie przeznaczonych. W innym wypadku istotne elementy zostaną przykryte stałymi elementami strony. Tu do pobrania szablony screeningów w formie plików statycznych i otwartych .psd:

<https://cloud.rmf.pl/index.php/s/K3AfmcbdbkmGAnX>

BRANDING STACJI TEMATYCZNYCH W RMFON

Branding stacji tematycznych RMFON to forma screeningu który umożliwia emisję tapety z banerem nie tylko przy stacjach RMF FM, RMF MAXXX i RMF Classic. Branding składa się z dwóch oddzielnych plików tj. Tapety o rozmiarze 1920x1180px i banera o rozmiarze 750x200px, waga obu kreacji nie powinna przekraczać razem 500kB. Tapetę należy przygotować według przygotowanego szablonu w pliku .psd z zaznaczonymi umiejscowieniami elementów.

Elementy istotne powinny zostać umieszczone w górnej części tapety. Tu do pobrania szablony screeningów i Brandingu w formie plików statycznych i otwartych .psd:

<https://cloud.rmf.pl/index.php/s/K3AfmcbdbkmGAnX>

APLIKACJE MOBILNE

| FORMAT | DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU | ROZMIAR | WAGA |
|--------------|---------------------------|---|--------|
| Interstitial | jpg/gif/png | 320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768px | 100 kB |
| Banner dolny | jpg/gif/png/html5 | 320x50, 360x50, 728x90, 720x120px | 100 kB |
| Rectangle | jpg/gif/png/html5 | 300x250px | 100 kB |

REKLAMY DISPLAY HTML5

Plik HTML5 powinien zawierać:

1. Index.html – kod źródłowy banera
2. Plik CSS – w postaci pliku zewnętrznego lub wpisany w sekcję <head> pliku html
3. Zewnętrzne pliki statyczne (GIF/PNG/JPG)

| FORMAT | DOPUSZCZALNA WAGA |
|-----------------|-------------------|
| Standard Banner | 300 kB |
| Rich Media | 450 kB |
| Backup Image | 40 kB |

Szczegółowe wymagania dotyczące kreacji HTML5:

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=pl
Podczas przygotowywania kreacji należy pamiętać o zastosowaniu poprawnie zadeklarowanego Tagu kliknięcia, np.:

```
<html>  
<head> <meta name="ad.size" content="width=300,height=250"> <script  
type="text/javascript"> var clickTag =  
"http://www.adresstrony.pl"; </script> </head> [Reszta kodu kreacji  
znajdzie się tutaj.]  
</html>
```

Kreacja musi używać zmiennej tagu kliknięcia jako docelowego adresu URL:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
 </a>
```

Poprawność implementacji Tagu kliknięcia i poprawności kreacji można sprawdzić pod adresem <https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>.

REKLAMA WIDEO

- format pliku: MP4
- długość: 15sek. lub 30 sek.
- rozmiar: min.640x368 px
- video H264, 1024 kb/s, 25 fps
 - 25 klatek/sek
- audio AAC, 44kHz, 128kb/s
 - waga do 6mb

REKLAMA AUDIO

- długość: max 30 sek.
- format: mp3
- bitrate: do 256 kb/s, stereo, 44.1kHz

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Wymagamy artykuły wysokiej jakości. Artykuł musi być obiektywny, ale może wskazywać na reklamodawcę. Artykuł w treści nie musi, ale może zawierać zdjęcia (maksymalnie 5). Długość tekstu to maksymalnie 10000 znaków. W artykule mogą być maksymalnie 3 linki reklamowe. Dopuszczamy linki do innych źródeł / stron w treści artykułu. Można zamieszczać filmy, np. z YouTube (embedować). Artykuł jest kasowany po 12 miesiącach.

Komentowanie można wyłączyć na życzenie reklamodawcy.