

### I. WSTĘP

Wszystkie umowy o świadczenie usług reklamowych (Zlecenia Reklamowe) w Stacji Radiowej, oparte są na niniejszych ogólnych warunkach, stanowiących integralną i wiążącą ich część. Poszczególne pisemne, pod rygorem nieważności, umowy o świadczenie usług reklamowych mogą wyłączyć zastosowanie niniejszych ogólnych warunków w całości lub określonej części.

### II. WYJAŚNIENIE NIEKTÓRYCH POJĘĆ ZAWARTYCH W NINIEJSZYCH OGÓLNYCH WARUNKACH

1. **Zlecenie Reklamowe/Zlecenie** - oznacza każdą umowę, której przedmiotem, choćby tylko w części, jest emisja Przekazu handlowego w Programie Radiofonia. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Reklamowego lub przystąpienie przez Stację Radiową do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.
2. **Przekaz handlowy** - oznacza każdy przekaz mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący audycji lub włączony do niej, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, w szczególności Reklamę i Wskazanie sponsorskie.
3. **Reklama** - oznacza Przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług.
4. **Wskazanie sponsorskie** – oznacza Przekaz handlowy umieszczany w Programie Radiofonia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w związku ze sponsorowaniem audycji przez Zamawiającego, w tym także dołączany do Promosów.
5. **Zamawiający** - oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję w Programie Radiofonia Przekazu handlowego, jak również dokonującą rezerwacji czasu antenowego. Zamawiającym jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.
6. **Program Radiofonia** – oznacza lokalny program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym pod nazwą Radiofonia rozpowszechniany na obszarze Krakowa, na częstotliwości 100,5 MHz, którego nadawcą, zgodnie z koncesją jest Stacja Radiowa.
7. **Stacja Radiowa** – oznacza Fundację Krakowskiego Radia Akademickiego Żak z siedzibą w Krakowie, ul. Rostafińskiego 8 (30 – 072 Kraków).
8. **Spot Reklamowy** – oznacza jednostkę Reklamy emitowanej w Programie Radiofonia (jako standardowy czas trwania Spotu Reklamowego przyjmuje się 30 sekund).
9. **Promos** – oznacza Spot Reklamowy zawierający przekaz autopromocyjny Stacji Radiowej z dołączonym Wskazaniem sponsorskim.
10. **Modyfikacja Zlecenia Reklamowego** – oznacza wyłącznie zmianę ustalonych Terminów emisji Spotów Reklamowych lub Wskazań Sponsorskich niepowodującą zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego, ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.
11. **Termin emisji** – oznacza, w wypadku:
  - Spotu Reklamowego innego niż Promos – rok, miesiąc, dzień, godzinę, minutę i sekundę emisji danego Spotu Reklamowego,
  - Wskazania sponsorskiego oraz Promosu – rok, miesiąc, dzień oraz przedział czasu (pasmo programowe) w jakim wyemitowane zostanie dane Wskazanie sponsorskie lub dany Promos.
12. **Plan emisji** - oznacza wykaz Terminów emisji Spotów Reklamowych lub Wskazań

sponsorskich dla poszczególnych Zleceń Reklamowych.

13. **Dzień roboczy** - oznacza każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (niedziele i święta określone ustawą o dniach wolnych od pracy).
14. **Okres Sprzedaży** - oznacza okres obowiązywania Cennika Aktualnego oraz okres obowiązywania Cennika Przyszłego, jeżeli Cennik Przyszły został już ogłoszony przez Stację Radiową.
15. **Cennik Aktualny** - oznacza „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w Programie Radiofonia” obowiązujący w dacie złożenia danego Zlecenia Reklamowego.
16. **Cennik Przyszły** - oznacza „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w Programie Radiofonia” ogłoszony przez Stację Radiową, który zaczyna obowiązywać po upływie okresu obowiązywania Cennika Aktualnego.

### III. ZLECENIE REKLAMOWE

1. Zlecenie Reklamowe winno mieć formę pisemną, zawierać podpis i pieczęć Zamawiającego oraz adresata, tj. Stacji Radiowej. W przypadku, gdy Zamawiający jest podmiotem gospodarczym działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, Zlecenie Reklamowe musi ponadto zawierać imię i nazwisko właściciela lub wspólników firmy.
2. Do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego lub przystąpienia do jego wykonania przez Stację Radiową, Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c.
3. Zlecenie Reklamowe musi dotrzeć na adres Stacji Radiowej najpóźniej 3 Dni robocze przed datą pierwszej emisji. Zlecenie, które dotrze później stanowi jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 k.c.
4. Przeniesienie przez Zamawiającego uprawnień wynikających ze Zlecenia Reklamowego może nastąpić wyłącznie po

powiadomieniu Stacji Radiowej i uzyskaniu jej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody.

5. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z osobami, które reprezentują, wobec Stacji Radiowej za regulowanie należności wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.
6. Modyfikacja lub anulowanie, choćby w części, przyjętego Zlecenia Reklamowego wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Stacja Radiowa przyjmuje do realizacji wyłącznie te Zlecenia Reklamowe, których Plany emisji opracowane zostały dla okresu mieszczącego się w Okresie Sprzedaży.

### IV. ZASADY ANULOWANIA ZLECENIA

1. Zlecenie Reklamowe anulowane w całości wcześniej niż 7 Dni roboczych przed pierwszym terminem emisji wskazanym w Planie emisji nie rodzi zobowiązań finansowych wobec Stacji Radiowej. W takim wypadku cała należność brutto za anulowane Zlecenie Reklamowe zostanie zwrócona Zamawiającemu, o ile została wcześniej przekazana do Stacji Radiowej.
2. W przypadku, jeśli oświadczenie o anulowaniu Zlecenia Reklamowego zostanie złożone Stacji Radiowej później niż na 7 Dni roboczych przed pierwszym Terminem emisji wskazanym w Planie emisji, Zamawiający zapłaci Stacji Radiowej karę umowną w następującej wysokości:
  - a) w okresie między 7 a 5 Dniami roboczymi przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 25% należności brutto za emisje Przekazu handlowego.
  - b) w okresie między 4 a 2 Dniami roboczymi przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 50% należności brutto za emisje Przekazu handlowego.
  - c) poniżej 2 Dni roboczych przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 75% należności brutto za emisje Przekazu handlowego.
  - d) po rozpoczęciu emisji 100% należności brutto

za emisję Przekazu handlowego.

3. W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Reklamowego dokonanego przed emisją pierwszego Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, stosuje się zasady określone w punktach 1 i 2 w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.

## **V. WARUNKI MODYFIKACJI ZLECENIA REKLAMOWEGO**

1. Oświadczenie modyfikujące Zlecenie Reklamowe wykraczające poza definicję przyjętą w punkcie 10 rozdziału "Wyjaśnienia niektórych pojęć zawartych w niniejszych ogólnych warunkach" jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia Reklamowego.
2. Oświadczenie modyfikujące Zlecenie Reklamowe winno być złożone Stacji Radiowej nie później niż na 3 Dni robocze przed terminem rozpoczęcia emisji. Stanowi ono ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. Stacja Radiowa przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia Reklamowego, Zamawiający może, według własnego wyboru, zrezygnować z modyfikacji Zlecenia Reklamowego, bądź odstąpić od umowy. Takie odstąpienie od umowy jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia Reklamowego za zapłatą kary umownej, zgodnie z Zasadami anulowania Zlecenia pkt. 1,2,3.

## **VI. REZERWACJA**

1. Zamawiający może dokonać rezerwacji czasu antenowego z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 4 tygodnie i nie większym niż 6 miesięcy, z tym jednak zastrzeżeniem, iż rezerwacja czasu antenowego, musi być w każdym wypadku dokonana na czas nieprzekraczający Okresu Sprzedaży. Warunkiem przyjęcia przez Stację Radiową rezerwacji czasu antenowego jest złożenie przez Zamawiającego Zlecenia Reklamowego z opcją „REZERWACJA” i wpłacenie na rzecz

Stacji Radiowej w terminie 7 dni od daty złożenia Zlecenia Reklamowego zaliczki w wysokości 20% wartości zarezerwowanego czasu. W przypadku nie wpłacenia przez Zamawiającego zaliczki w wyżej podanym terminie Stacja Radiowa może anulować dokonaną rezerwację w drodze oświadczenia złożonego Zamawiającemu.

2. Zamawiający może odwołać dokonaną rezerwację najpóźniej na 15 Dni roboczych przed datą pierwszej emisji, w takim przypadku wpłacona kwota zaliczki zostaje zwrócona Zamawiającemu. W przypadku nie odwołania rezerwacji w wyżej podanym terminie Zlecenie Reklamowe podlega realizacji na ogólnych zasadach, a jego modyfikacja lub anulowanie następuje na zasadach określonych w niniejszych ogólnych warunkach.

## **VII. WARUNKI EMISJI REKLAM**

1. Materiały reklamowe zawierające Przekaz handlowy winny odpowiadać następującym standardom:
  - Taśma DAT - 44,1 kHz Stereo (dopuszcza się 48 kHz Stereo);
  - Płyta CD AUDIO (płyta zamknięta - bez możliwości dopisywania);
  - Płyta CD-ROM: WAV - 44,1 kHz 16 bit Stereo;
  - MP3 - 44,1 16 bit Joint Stereo minimum 128 kbps (format MP3 zgodny ze standardem Fraunhofer, sposób kodowania CDR lub VBR)Materiały reklamowe zawierające Przekaz handlowy winny być dostarczone na adres Stacji Radiowej najpóźniej na 3 Dni robocze przed pierwszym Terminem emisji wskazanym w Planie emisji. Dostarczenie materiałów reklamowych w późniejszym terminie pociąga za sobą obowiązek zapłaty kary umownej, której wysokość odpowiada kwocie 50 zł. w przypadku dostarczenia materiału reklamowego najpóźniej na 2 Dni robocze przed ustalonym pierwszym Terminem emisji i kwocie 100 zł. w przypadku dostarczenia tego materiału najpóźniej na 1 Dzień roboczy przed

- ustalonym pierwszym Terminem emisji. Postanowienia zdania poprzedniego nie wykluczają zastosowania pkt. 10 poniżej.
2. W wypadku przekazania przez Zamawiającego do emisji Spotu Reklamowego o czasie trwania dłuższym niż czas trwania Spotu Reklamowego, który zgodnie z Cennikiem Aktualnym został przyjęty do ustalenia ceny usługi reklamowej (wynagrodzenia za realizację danego Zlecenia Reklamowego), wówczas Stacja Radiowa:
    - jest uprawniona do odmowy przyjęcia takiego Spotu Reklamowego do emisji, a zastosowanie znajdują w takim wypadku postanowienia pkt. 10 poniżej,
    - lub
    - może odmówić emisji takiej ilości, dowolnie wybranych z Planu emisji, Spotów Reklamowych objętych danym Zleceniem Reklamowym, których łączny czas trwania odpowiada iloczynowi łącznej ilości Spotów Reklamowych objętych danym Zleceniem Reklamowym i różnicy pomiędzy czasem trwania dostarczonego Spotu Reklamowego a czasem trwania Spotu Reklamowego przyjętym przy ustalaniu wynagrodzenia za dane Zlecenie Reklamowe, przy czym powyższa odmowa emisji nie powoduje zmiany ceny za daną usługę reklamową (wynagrodzenia za realizację danego Zlecenia Reklamowego).
  3. Przekazanie przez Zamawiającego do emisji Spotu Reklamowego o czasie trwania krótszym niż czas trwania Spotu Reklamowego, który zgodnie z Cennikiem Aktualnym został przyjęty do ustalenia ceny usługi reklamowej nie powoduje zmiany tej ceny i Zamawiający zobowiązany jest do uiszczenia wynagrodzenia w wysokości wskazanej w danym Zleceniu Reklamowym.
  4. Każdemu materiałowi reklamowemu zawierającemu Przekaz handlowy winien towarzyszyć dokładny opis (nazwa kampanii i numer Zlecenia, tytuł Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, dokładny czas trwania Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, itp.).
  5. Wszystkie Przekazy handlowe utrwalone na materiałach reklamowych winny pozostawać w zgodności z polskim prawem oraz z obowiązującymi przepisami dotyczącymi zasad reklamy i promocji w mediach elektronicznych.
  6. Przekazom handlowym nagrany na podkładzie muzycznym niewyprodukowanym przez Stację Radiową muszą towarzyszyć „Metryczki” z informacjami o posiadaniu praw autorskich do użytych w Przekazie handlowym utworów.
  7. Stacja Radiowa nie odpowiada za treść emitowanych Przekazów handlowych.
  8. Stacja Radiowa zastrzega sobie prawo zmiany Terminu emisji Spotu Reklamowego, maksymalnie o 300 minut w stosunku do Terminu emisji ustalonego w Planie emisji. Powyższe nie dotyczy Terminów emisji Promosów które objęte są regulacją określoną w pkt. 9 poniżej, a także przypadku zmiany Terminów emisji objętego regulacją pkt. 2 powyżej.
  9. Plan emisji Promosów załączany do Zlecenia Reklamowego ma charakter poglądowy, oparty na planach autopromocyjnych Stacji Radiowej ustalonych na dzień podpisania Zlecenia Reklamowego. Stacja Radiowa może dowolnie zmieniać Terminy emisji oraz ilość poszczególnych Promosów w stosunku do tych ustalonych w Planie emisji załączonym do Zlecenia Reklamowego stosownie do aktualnych potrzeb i założeń dotyczących działań autopromocyjnych, jednakże w taki sposób, aby wyemitowana została łączna ilość Promosów, których wartość ustalona według Cennika Aktualnego odpowiadała będzie wartości określonej w danym Zleceniu Reklamowym.
  10. W przypadku niewyemitowania przez Stację Radiową Przekazu handlowego z powodu spóźnionego dostarczenia przez Zamawiającego materiału reklamowego, bądź też z powodu dostarczenia przez

Zamawiającego materiału reklamowego nie odpowiadającej wymogom Stacji Radiowej (ze względu na jakość dźwięku, czas trwania spotu etc.), Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty całej wartości Przekazu handlowego (Zlecenia Reklamowego).

11. Stacja Radiowa sama decyduje o swoim programie i ogólnym stylu prezentowanych Przekazów handlowych. Stacja Radiowa rezerwuje sobie prawo do wprowadzania zmian programowych i do odmowy emisji Przekazów handlowych niezgodnych z jej stylem, charakterem lub koncepcją programową, oraz tych, wobec których istnieje bądź jest podejrzenie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i obowiązującym prawem, a także zakwestionowanych przez Komisję Etyki Reklamy działającą przy Radzie Reklamy powołanej przez IAA Oddział w Polsce.
12. Jeśli z jakiegokolwiek powodu wynikającego z winy Stacji Radiowej Spot Reklamowy/Wskazanie sponsorskie nie zostanie wyemitowane lub zostanie wyemitowane niewłaściwie, Stacja Radiowa zobowiązuje się do powtórnej emisji Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego w ustalonym z Zamawiającym terminie.

### **VIII. CENNIK**

1. Ceny emisji Spotów Reklamowych określa „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w Programie Radiofonia”. Ceny podawane są bez uwzględnienia podatku VAT. Zamawiający pokrywa wszelkie należności publiczno-prawne (w szczególności podatkowe) związane z emisją Przekazów handlowych.
2. „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w Programie Radiofonia” obowiązuje przez czas określony, wskazany w tym cenniku.
3. Na 6 tygodni przed ostatnim dniem obowiązywania Cennika Aktualnego Stacja Radiowa ogłasza Cennik Przyszły.
4. Podstawą do obliczania ceny usługi reklamowej jest „Cennik Sprzedaży Czasu

Reklamowego w Programie Radiofonia” obowiązujący w dacie emisji poszczególnych Spotów Reklamowych objętych Planem emisji przypisanym do danego Zlecenia Reklamowego.

### **IX. WARUNKI PŁATNOŚCI I FAKTUROWANIE**

1. Cenę usługi reklamowej określa Zlecenie Reklamowe, o ile treść samego Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.
2. Faktury są wystawiane przez Stację Radiową Zamawiającemu w ostatnim dniu wykonywania usługi (zakończenia emisji), chyba, że Zlecenie Reklamowe stanowi inaczej, jednak nie później niż 7 dni od wykonania usługi (zakończenia emisji). Faktury są płatne w terminie 14 dni licząc od daty ich wystawienia Zamawiającemu.
3. W przypadku nie zapłacenia faktury w terminie Stacja Radiowa może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. W wypadku, gdy Zamawiający dopuszcza się opóźnienia w płatności za zrealizowane uprzednio Zlecenia Reklamowe, Stacja Radiowa może wstrzymać emisję Spotów Reklamowych/Wskazań sponsorskich realizowaną na podstawie aktualnego Zlecenia Reklamowego lub odmówić przyjęcia do realizacji nowego Zlecenia Reklamowego do czasu uregulowania przez Zamawiającego zaległości, a także uzależnić emisję Przekazów handlowych/przyjęcie Zlecenia Reklamowego od wpłacenia przez Zamawiającego stosownej zaliczki.

### **X. REKLAMACJE**

Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać Stacji Radiowej w formie pisemnej w terminie do 21 dni od daty wyemitowania Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego w Stacji Radiowej. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem. Reklamacje zgłoszone po

wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, na co Zamawiający wyraża zgodę.

niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania Stacji Radiowej.

**XI. SIŁA WYŻSZA**

1. Stacja Radiowa nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o emisje Przekazów handlowych (Zleceń Reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny, aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii systemów nadawczych, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju Stacja Radiowa zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego Terminy emisji Przekazu handlowego, albo też zwrócić Zamawiającemu, przekazane przez niego środki proporcjonalnie do zakresu

**XII. DORĘCZENIA I FORMA PISEMNA**

Wszelkie doręczenia oświadczeń Stacji Radiowej i Zamawiającego uważa się za dokonane z zachowaniem formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:

- przez złożenie pisma na adres drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia.
- przez wysłanie listem poleconym na terenie RP po upływie 5 dni roboczych od daty nadania listu.

**XIII. WŁAŚCIWOŚĆ PRAWA I SĄDU**

1. Wszystkie umowy o emisję Przekazu handlowego (Zlecenia Reklamowe), do których mają zastosowanie niniejsze warunki ogólne podlegają prawu polskiemu.
2. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze Zleceń Reklamowych rozstrzygane będą przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział IV Gospodarczy, a w przypadku, gdy Sądem rzeczowo właściwym będzie Sąd Okręgowy, przez Sąd Okręgowy w Krakowie Wydział IX Gospodarczy.