



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

Cennik pakietu **RMF 3D**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	17 500	19 700	2 800	2 050
6:30 - 6:59	17 500	19 700	2 800	2 050
7:00 - 7:29	35 200	39 750	5 900	3 110
7:30 - 7:59	35 200	39 750	5 900	3 110
8:00 - 8:29	35 200	39 750	13 600	4 500
8:30 - 8:59	35 200	39 750	13 600	4 500
9:00 - 9:29	35 200	39 750	18 830	8 800
9:30 - 9:59	35 200	39 750	18 830	8 800
10:00 - 10:29	25 500	29 600	18 830	8 800
10:30 - 10:59	25 500	29 600	18 830	8 800
11:00 - 11:29	25 500	29 600	18 830	8 800
11:30 - 11:59	25 500	29 600	18 830	8 800
12:00 - 12:29	21 000	25 500	15 450	7 900
12:30 - 12:59	21 000	25 500	15 450	7 900
13:00 - 13:29	21 000	25 500	15 450	7 900
13:30 - 13:59	21 000	25 500	15 450	7 900
14:00 - 14:29	21 000	25 500	15 450	7 900
14:30 - 14:59	21 000	25 500	15 450	7 900
15:00 - 15:29	26 600	30 550	7 150	4 160
15:30 - 15:59	26 600	30 550	7 150	4 160
16:00 - 16:29	26 600	30 550	7 150	4 160
16:30 - 16:59	26 600	30 550	7 150	4 160
17:00 - 17:29	26 600	30 550	5 900	4 160
17:30 - 17:59	26 600	30 550	5 900	4 160
18:00 - 18:29	17 600	21 000	4 500	3 850
18:30 - 18:59	17 600	21 000	4 500	3 850
19:00 - 19:29	11 900	14 100	3 850	2 200
19:30 - 19:59	11 900	14 100	3 850	2 200
20:00 - 20:29	5 900	5 900	1 700	1 600
20:30 - 20:59	5 900	5 900	1 700	1 600
21:00 - 21:29	2 900	2 900		
21:30 - 21:59	2 900	2 900		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 050	2 050		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF CLASSIC (21 miast), sieci RMF MAXXX (22 stacje), Radiu Gra Toruń, Radiu Gra Wrocław, Radiofonii, Radiu 90FM i Radiu Jura

Cennik pakietu **RMF z klasą**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	16 300	19 260	2 450	1 300
6:30 - 6:59	16 300	19 260	2 450	1 300
7:00 - 7:29	32 500	37 160	4 950	2 580
7:30 - 7:59	32 500	37 160	4 950	2 580
8:00 - 8:29	32 500	37 160	11 640	4 000
8:30 - 8:59	32 500	37 160	11 640	4 000
9:00 - 9:29	32 500	37 160	16 930	7 450
9:30 - 9:59	32 500	37 160	16 930	7 450
10:00 - 10:29	23 050	27 200	16 930	7 450
10:30 - 10:59	23 050	27 200	16 930	7 450
11:00 - 11:29	23 050	27 200	16 930	7 450
11:30 - 11:59	23 050	27 200	16 930	7 450
12:00 - 12:29	18 400	23 050	13 150	6 150
12:30 - 12:59	18 400	23 050	13 150	6 150
13:00 - 13:29	18 400	23 050	13 150	6 150
13:30 - 13:59	18 400	23 050	13 150	6 150
14:00 - 14:29	18 400	23 050	13 150	6 150
14:30 - 14:59	18 400	23 050	13 150	6 150
15:00 - 15:29	23 050	27 200	4 950	3 100
15:30 - 15:59	23 050	27 200	4 950	3 100
16:00 - 16:29	23 050	27 200	4 950	3 100
16:30 - 16:59	23 050	27 200	4 950	3 100
17:00 - 17:29	23 050	27 200	4 000	3 100
17:30 - 17:59	23 050	27 200	4 000	3 100
18:00 - 18:29	13 150	18 400	3 100	3 100
18:30 - 18:59	13 150	18 400	3 100	3 100
19:00 - 19:29	9 610	11 690	2 450	1 280
19:30 - 19:59	9 610	11 690	2 450	1 280
20:00 - 20:29	4 520	4 520	1 280	1 280
20:30 - 20:59	4 520	4 520	1 280	1 280
21:00 - 21:29	1 990	1 990		
21:30 - 21:59	1 990	1 990		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	1 460	1 460		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM i sieci RMF CLASSIC (21 miast)

Cennik pakietu **RMF na maxxxa**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29	3 600	3 950	1 150	1 150
5:30 - 5:59	3 600	3 950	1 150	1 150
6:00 - 6:29	16 200	19 100	2 400	1 500
6:30 - 6:59	16 200	19 100	2 400	1 500
7:00 - 7:29	33 450	37 950	4 950	2 950
7:30 - 7:59	33 450	37 950	4 950	2 950
8:00 - 8:29	33 450	37 950	12 800	4 950
8:30 - 8:59	33 450	37 950	12 800	4 950
9:00 - 9:29	33 450	37 950	17 580	8 050
9:30 - 9:59	33 450	37 950	17 580	8 050
10:00 - 10:29	24 200	28 150	17 580	8 050
10:30 - 10:59	24 200	28 150	17 580	8 050
11:00 - 11:29	24 200	28 150	17 580	8 050
11:30 - 11:59	24 200	28 150	17 580	8 050
12:00 - 12:29	19 700	24 200	14 170	7 180
12:30 - 12:59	19 700	24 200	14 170	7 180
13:00 - 13:29	19 700	24 200	14 170	7 180
13:30 - 13:59	19 700	24 200	14 170	7 180
14:00 - 14:29	19 700	24 200	14 170	7 180
14:30 - 14:59	19 700	24 200	14 170	7 180
15:00 - 15:29	25 100	29 100	6 400	3 350
15:30 - 15:59	25 100	29 100	6 400	3 350
16:00 - 16:29	25 100	29 100	6 400	3 350
16:30 - 16:59	25 100	29 100	6 400	3 350
17:00 - 17:29	25 100	29 100	4 950	3 350
17:30 - 17:59	25 100	29 100	4 950	3 350
18:00 - 18:29	16 560	19 700	3 680	3 350
18:30 - 18:59	16 560	19 700	3 680	3 350
19:00 - 19:29	11 230	13 340	3 040	1 940
19:30 - 19:59	11 230	13 340	3 040	1 940
20:00 - 20:29	5 500	5 500	1 500	1 340
20:30 - 20:59	5 500	5 500	1 500	1 340
21:00 - 21:29	2 500	2 500	1 300	850
21:30 - 21:59	2 500	2 500	1 300	850
22:00 - 22:29	1 850	1 850		
22:30 - 22:59	1 850	1 850	1 150	790
23:00 - 23:29	1 850	1 850		
23:30 - 23:59	1 850	1 850	1 150	790
00:00 - 00:59	1 300	1 300	1 150	690
01:00 - 01:59	1 150	1 150	850	510
02:00 - 04:59	850	850	650	510

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF MAXXX (22 stacje) oraz Radiu Gra Toruń i Radiu Gra Wrocław

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
	0,55	0,65	0,75	0,9
	25"	30"	35"	40"
	1,0	1,0	1,4	1,5
	45"	50"	55"	60"
	1,7	1,8	2,0	2,2

Cenniki obowiązują od 26.02.2018 do 1.07.2018

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax. (0-22) 516 32





Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
 - b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.
 - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
 - d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).

Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia opłaty w wysokości 10% wartości usługi - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o 10% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisję spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 15% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 15% wartości emisji.
- e) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- f) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyżek i zniżek.

- 1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
- 2. Poszczególne zwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
- 3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax.(0-22) 516 32 23

Internet: www.gruparmf.pl