



## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### Cennik pakietu **RMF 3D**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	18 500	20 600	2 900	2 050
6:30 - 6:59	18 500	20 600	2 900	2 050
7:00 - 7:29	37 050	41 850	6 100	3 110
7:30 - 7:59	37 050	41 850	6 100	3 110
8:00 - 8:29	37 050	41 850	14 050	4 540
8:30 - 8:59	37 050	41 850	14 050	4 540
9:00 - 9:29	37 050	41 850	19 660	9 180
9:30 - 9:59	37 050	41 850	19 660	9 180
10:00 - 10:29	26 900	30 850	19 660	9 180
10:30 - 10:59	26 900	30 850	19 660	9 180
11:00 - 11:29	26 900	30 850	19 660	9 180
11:30 - 11:59	26 900	30 850	19 660	9 180
12:00 - 12:29	22 000	26 500	16 250	8 350
12:30 - 12:59	22 000	26 500	16 250	8 350
13:00 - 13:29	22 000	26 500	16 250	8 350
13:30 - 13:59	22 000	26 500	16 250	8 350
14:00 - 14:29	22 000	26 500	16 250	8 350
14:30 - 14:59	22 000	26 500	16 250	8 350
15:00 - 15:29	27 900	31 900	7 600	4 300
15:30 - 15:59	27 900	31 900	7 600	4 300
16:00 - 16:29	27 900	31 900	7 600	4 300
16:30 - 16:59	27 900	31 900	7 600	4 300
17:00 - 17:29	27 900	31 900	6 000	4 300
17:30 - 17:59	27 900	31 900	6 000	4 300
18:00 - 18:29	18 600	21 600	4 600	3 940
18:30 - 18:59	18 600	21 600	4 600	3 940
19:00 - 19:29	12 370	14 580	3 950	2 240
19:30 - 19:59	12 370	14 580	3 950	2 240
20:00 - 20:29	6 200	6 200	1 750	1 600
20:30 - 20:59	6 200	6 200	1 750	1 600
21:00 - 21:29	2 900	2 900		
21:30 - 21:59	2 900	2 900		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 050	2 050		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF CLASSIC (21 miast), sieci RMF MAXXX (22 stacje), Radiu Gra Toruń, Radiu Gra Wrocław, Radiofonii, Radiu 90FM i Radiu Jura

### Cennik pakietu **RMF z klasą**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	16 950	20 050	2 500	1 300
6:30 - 6:59	16 950	20 050	2 500	1 300
7:00 - 7:29	34 200	39 140	5 340	2 580
7:30 - 7:59	34 200	39 140	5 340	2 580
8:00 - 8:29	34 200	39 140	12 130	4 000
8:30 - 8:59	34 200	39 140	12 130	4 000
9:00 - 9:29	34 200	39 140	17 710	7 800
9:30 - 9:59	34 200	39 140	17 710	7 800
10:00 - 10:29	24 160	28 330	17 710	7 800
10:30 - 10:59	24 160	28 330	17 710	7 800
11:00 - 11:29	24 160	28 330	17 710	7 800
11:30 - 11:59	24 160	28 330	17 710	7 800
12:00 - 12:29	19 250	24 000	13 830	6 500
12:30 - 12:59	19 250	24 000	13 830	6 500
13:00 - 13:29	19 250	24 000	13 830	6 500
13:30 - 13:59	19 250	24 000	13 830	6 500
14:00 - 14:29	19 250	24 000	13 830	6 500
14:30 - 14:59	19 250	24 000	13 830	6 500
15:00 - 15:29	24 250	28 430	5 290	3 110
15:30 - 15:59	24 250	28 430	5 290	3 110
16:00 - 16:29	24 250	28 430	5 290	3 110
16:30 - 16:59	24 250	28 430	5 290	3 110
17:00 - 17:29	24 250	28 430	4 220	3 110
17:30 - 17:59	24 250	28 430	4 220	3 110
18:00 - 18:29	13 800	19 300	3 160	3 110
18:30 - 18:59	13 800	19 300	3 160	3 110
19:00 - 19:29	9 850	12 030	2 480	1 280
19:30 - 19:59	9 850	12 030	2 480	1 280
20:00 - 20:29	4 800	4 800	1 280	1 280
20:30 - 20:59	4 800	4 800	1 280	1 280
21:00 - 21:29	1 990	1 990		
21:30 - 21:59	1 990	1 990		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	1 460	1 460		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM i sieci RMF CLASSIC (21 miast)

### Cennik pakietu **RMF na/maxxxa**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29	3 780	4 140	1 150	1 150
5:30 - 5:59	3 780	4 140	1 150	1 150
6:00 - 6:29	16 930	19 970	2 450	1 500
6:30 - 6:59	16 930	19 970	2 450	1 500
7:00 - 7:29	35 200	40 000	5 250	2 950
7:30 - 7:59	35 200	40 000	5 250	2 950
8:00 - 8:29	35 200	40 000	13 340	5 000
8:30 - 8:59	35 200	40 000	13 340	5 000
9:00 - 9:29	35 200	40 000	18 350	8 400
9:30 - 9:59	35 200	40 000	18 350	8 400
10:00 - 10:29	25 400	29 350	18 350	8 400
10:30 - 10:59	25 400	29 350	18 350	8 400
11:00 - 11:29	25 400	29 350	18 350	8 400
11:30 - 11:59	25 400	29 350	18 350	8 400
12:00 - 12:29	20 660	25 210	14 910	7 590
12:30 - 12:59	20 660	25 210	14 910	7 590
13:00 - 13:29	20 660	25 210	14 910	7 590
13:30 - 13:59	20 660	25 210	14 910	7 590
14:00 - 14:29	20 660	25 210	14 910	7 590
14:30 - 14:59	20 660	25 210	14 910	7 590
15:00 - 15:29	26 320	30 360	6 800	3 450
15:30 - 15:59	26 320	30 360	6 800	3 450
16:00 - 16:29	26 320	30 360	6 800	3 450
16:30 - 16:59	26 320	30 360	6 800	3 450
17:00 - 17:29	26 320	30 360	5 160	3 450
17:30 - 17:59	26 320	30 360	5 160	3 450
18:00 - 18:29	17 480	20 520	3 730	3 450
18:30 - 18:59	17 480	20 520	3 730	3 450
19:00 - 19:29	11 600	13 800	3 090	1 940
19:30 - 19:59	11 600	13 800	3 090	1 940
20:00 - 20:29	5 900	5 900	1 500	1 340
20:30 - 20:59	5 900	5 900	1 500	1 340
21:00 - 21:29	2 500	2 500	1 300	850
21:30 - 21:59	2 500	2 500	1 300	850
22:00 - 22:29	1 850	1 850		
22:30 - 22:59	1 850	1 850	1 150	790
23:00 - 23:29	1 850	1 850		
23:30 - 23:59	1 850	1 850	1 150	790
00:00 - 00:59	1 300	1 300	1 150	690
01:00 - 01:59	1 150	1 150	850	510
02:00 - 04:59	850	850	650	510

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF MAXXX (22 stacje) oraz Radiu Gra Toruń i Radiu Gra Wrocław

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
	0,55	0,65	0,75	0,9
	25"	30"	35"	40"
	1,0	1,0	1,4	1,5
	45"	50"	55"	60"
	1,7	1,8	2,0	2,2

#### Cenniki obowiązują od 3.09.2018 do 30.12.2018

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

#### Dział Sprzedaży GRUPY RMF

tanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax.(0-22) 516 32





## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### 1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

### 2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

#### 2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

#### 2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

#### 2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

### 3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

#### 3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

##### 3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

##### 3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

#### 3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

##### 3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka\* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
  - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
  - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
  - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### 3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia opłaty w wysokości 10% wartości usługi - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o 10% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 15% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 15% wartości emisji.
- e) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- f) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

### 3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**

**Dział Sprzedaży GRUPY RMF**

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax.(0-22) 516 32 23

Internet: [www.gruparmf.pl](http://www.gruparmf.pl)