



Specyfikacja techniczna formatów reklamowych na stronach Grupy RMF

REKLAMA DISPLAY

| FORMAT | DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU | ROZMIAR | WAGA |
|--------------------------------|---|---|--------|
| Leaderboard 728 X 90 | jpg/gif/png/html5 | 728x90 px | 50 kB |
| Billboard 750 X 100 | jpg/gif/png/html5 | 750x100px | 50kB |
| Double Billboard 750 X 200 | jpg/gif/png/html5 | 750x200px | 80kB |
| Triple Billboard 750 X 300 | jpg/gif/png/html5 | 750x300px | 80kB |
| Standard Billboard 950 X 100 | jpg/gif/png/html5 | 950x100px | 100kB |
| Large Billboard 970 X 250 | jpg/gif/png/html5 | 970x250px | 100kB |
| Large Leaderboard 970 X 90 | jpg/gif/png/html5 | 970x90px | 100kB |
| Wideboard 950 X 200 | jpg/gif/png/html5 | 950x200px | 100kB |
| Wide Skyscraper 160 X 600 | jpg/gif/png/html5 | 160x600px | 50kB |
| Skyscraper 120 X 600 | jpg/gif/png/html5 | 120x600px | 50kB |
| Rectangle / Navibox 300 X 250 | jpg/gif/png/html5 | 300x250px | 50kB |
| Large Rectangle 336 X 280 | jpg/gif/png/html5 | 336x280px | 50kB |
| Halfpage 300 X 600 | jpg/gif/png/html5 | 300x600px | 50kB |
| 960 X 250 | jpg/gif/png/html5 | 960x250px | 100kB |
| Commercial Break 750 X 450 | jpg/gif/png/html5 | 750x450px | 150kB |
| Screening | billboard (jpg/png/html5) tapeta (jpg/png) | billboard 750x300px tapeta 1920 x1250 px | 150kB |
| Tapeta | jpg/png | 1920x1500px | 100 kB |
| Artykuł sponsorowany / natywny | grafiki w formacie jpg/png | | |

REKLAMY DISPLAY HTML5

Plik HTML5 powinien zawierać:

1. Index.html – kod źródłowy banera
2. Plik CSS – w postaci pliku zewnętrznego lub wpisany w sekcję <head> pliku html
3. Zewnętrzne pliki statyczne (GIF/PNG/JPG)

| FORMAT | DOPUSZCZALNA WAGA |
|-----------------|-------------------|
| Standard Banner | 80kB |
| Rich Media | 150kB |
| Backup Image | 40kB |

Szczegółowe wymagania dotyczące kreacji HTML5:

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=pl

SCREENING

Screening należy przygotować według poniższych wzorów – należy pamiętać o tym, aby istotne elementy graficzne (loga, hasła itp.) znajdowały się na górnej części screeningu (w polu billboarda – brązowy kolor na wzorze) w przeciwnym razie będą przykryte kontentem strony lub będą niewidoczne na mniejszych rozdzielczościach ekranu.

Tu do pobrania wzory screeningów w formie plików statycznych i otwartych:

<https://cloud.rmf.pl/index.php/s/pfjYn63z7pe9dAb>

REKLAMA WIDEO

- format pliku: MP4
- długość: 15sek. lub 30 sek.
- rozmiar: min.640x368 px
- video H264, 1024 kb/s, 25 fps
 - 25 klatek/sek
- audio AAC, 44kHz, 128kb/s

BUMPER AUDIO

- długość: max 6 sek.
- format: mp3
- bitrate: do 256 kb/s, stereo, 44.1kHz

STRONY MOBILNE

| FORMAT | DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU | ROZMIAR | WAGA |
|-------------------------------|---------------------------|------------|-------|
| Rectangle / Navibox 300 X 250 | jpg/gif/png/html5 | 300x250 px | 50 kB |
| Half Page 300 X 600 | jpg/gif/png/html5 | 300x600 px | 50 kB |

APLIKACJE MOBILNE

| FORMAT | DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU | ROZMIAR | WAGA |
|--------------|---------------------------|--|-------|
| Interstitial | jpg/gif/png/html5 | 320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768 px | 50 kB |
| Banner dolny | jpg/gif/png/html5 | 320x50, 360x50, 728x90, 720x120 px | 50 kB |
| Rectangle | jpg/gif/png/html5 | 300x250 px | 50 kB |