



OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W RMF FM obowiązujące od 1 stycznia 2019 roku

I. WSTĘP.

Wszystkie umowy o świadczenie usług reklamowych (Zlecenia Reklamowe) w RMF FM oparte są na niniejszych ogólnych warunkach, stanowiących integralną i wiążącą ich część. Poszczególne pisemne, pod rygorem nieważności, umowy o świadczenie usług reklamowych mogą wyłączyć zastosowanie niniejszych ogólnych warunków w całości lub określonej części.

II. WYJAŚNIENIE NIEKTÓRYCH POJĘĆ ZAWARTYCH W NINIEJSZYCH OGÓLNYCH WARUNKACH.

- Zlecenie Reklamowe/Zlecenie** - oznacza każdą umowę, której przedmiotem, choćby tylko w części, jest emisja Przekazu handlowego w Programie RMF FM. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Reklamowego lub przystąpienie przez RMF FM do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.
- Przekaz handlowy** - oznacza każdy przekaz mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący audycji lub włączony do niej, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, w szczególności Reklamę i Wskazanie sponsorskie.
- Reklama** - oznacza Przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług.
- Wskazanie sponsorskie** - oznacza Przekaz handlowy umieszczany w Programie RMF FM zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w związku ze sponsorowaniem audycji przez Zamawiającego, w tym także dołączany do Promosów.
- Zamawiający** - oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję w Programie RMF FM Przekazu handlowego, jak również dokonującą rezerwacji czasu antenowego. Zamawiającym jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.
- Program RMF FM** - oznacza ogólnopolski program radiowy, którego nadawcą, zgodnie z koncesją jest RMF FM.
- RMF FM** - oznacza Spółkę Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą przy al. Waszyngtona 1 w Krakowie (kod pocztowy 30-204).
- Spot Reklamowy** - oznacza jednostkę Reklamy emitowanej w Programie RMF FM (jako standardowy czas trwania Spotu Reklamowego przyjmuje się 30 sekund).
- Promos** - oznacza Spot Reklamowy zawierający przekaz autopromocyjny RMF FM z dołączonym Wskazaniem sponsorskim.
- Termin emisji** - oznacza, w wypadku:
 - Spotu Reklamowego innego niż Promos - rok, miesiąc, dzień i godzinę (z dokładnością do 30 minut) emisji danego Spotu Reklamowego,
 - Wskazania sponsorskiego oraz Promosu - rok, miesiąc, dzień oraz przedział czasu (pasma programowe) w jakim

wyemitowane zostanie dane Wskazanie sponsorskie lub dany Promos.

- Plan emisji** - oznacza wykaz Terminów emisji Spotów Reklamowych lub Wskazań sponsorskich dla poszczególnych Zleceń Reklamowych.
- Dzień roboczy** - oznacza każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (niedziele i święta określone ustawą o dniach wolnych od pracy).
- Okres Sprzedaży** - oznacza okres obowiązywania Cennika Aktualnego oraz okres obowiązywania Cennika Przyszłego, jeżeli Cennik Przyszły został już ogłoszony przez RMF FM.
- Cennik Aktualny** - oznacza „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w RMF FM” obowiązujący w dacie złożenia danego Zlecenia Reklamowego.
- Cennik Przyszły** - oznacza „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w RMF FM” ogłoszony przez RMF FM, który zaczyna obowiązywać po upływie okresu obowiązywania Cennika Aktualnego.
- Rozporządzenie** - oznacza rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

III. ZLECENIE REKLAMOWE.

- Zlecenie Reklamowe winno mieć formę pisemną, zawierać podpis Zamawiającego oraz adresata, tj. Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp.k., al. Waszyngtona 1, Kopiec Kościuszki, 30-204 Kraków. W przypadku, gdy Zamawiający jest podmiotem gospodarczym działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, Zlecenie Reklamowe musi ponadto zawierać imię i nazwisko właściciela lub współników firmy.
- Do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia lub przystąpienia do jego wykonania przez RMF FM, Zlecenie stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c.
- Zlecenie Reklamowe musi dotrzeć do siedziby RMF FM najpóźniej 3 Dni robocze przed datą pierwszej emisji. Zlecenie, które dotrze później stanowi jedynie zaproszenie do rokowań w rozumieniu art. 71 k.c.
- Przeniesienie przez Zamawiającego uprawnień wynikających ze Zlecenia Reklamowego może nastąpić wyłącznie po powiadomieniu RMF FM i uzyskaniu jej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody.
- Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z osobami, które reprezentują, wobec RMF FM za regulowanie należności wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.
- RMF FM przyjmuje do realizacji wyłącznie te Zlecenia Reklamowe, których Plany emisji opracowane zostały dla okresu mieszczącego się w Okresie Sprzedaży.

IV. ZASADY ANULOWANIA ZLECENIA.



OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W RMF FM

obowiązujące od 1 stycznia 2019 roku

- Zlecenie Reklamowe anulowane w całości wcześniej niż 21 Dni roboczych przed pierwszym Terminem emisji wskazanym w Planie emisji, nie rodzi zobowiązań finansowych wobec RMF FM. W takim wypadku cała należność brutto za anulowane Zlecenie Reklamowe zostanie zwrócona Zamawiającemu, o ile została wcześniej przekazana do RMF FM.
 - W przypadku, jeśli oświadczenie o anulowaniu Zlecenia Reklamowego zostanie złożone RMF FM później niż 21 Dni roboczych przed pierwszym Terminem emisji wskazanym w Planie emisji, Zamawiający zapłaci RMF FM karę umowną w następującej wysokości:
 - w okresie między 21 a 7 Dniami roboczymi przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 25% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
 - w okresie między 7 a 3 Dniami roboczymi przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 50% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
 - poniżej 3 Dni roboczych przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 75% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
 - po rozpoczęciu emisji 100% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
 - W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Reklamowego dokonanego przed emisją pierwszego Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, stosuje się zasady określone w punktach 1 i 2 w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.
 - Wszelkie oświadczenia dotyczące anulowania Zlecenia Reklamowego winny mieć formę pisemną lub dokumentową (w postaci pisma przesłanego na adres email wskazany do korespondencji).
- Materiały reklamowe zawierające Przekaz handlowy winny być dostarczone na wskazany adres email w formie pliku zgodnego ze standardem PCM stereo 44,1 lub 48 kHz albo Mp3 stereo o przepływności 256 kbit/s lub wyższej.
 - Materiały reklamowe zawierające Przekaz handlowy winny być dostarczone do RMF FM najpóźniej do godz. 15.00 w Dniu roboczym poprzedzającym dzień, na który przypada pierwszy Termin emisji wskazany w Planie emisji. Dostarczenie materiałów reklamowych w późniejszym terminie pociąga za sobą obowiązek zapłaty kary umownej, której wysokość odpowiada kwocie stanowiącej 5% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
Postanowienia zdania poprzedniego nie wykluczają zastosowania pkt 11 poniżej.
 - W wypadku przekazania przez Zamawiającego do emisji Spotu Reklamowego o czasie trwania dłuższym niż czas trwania Spotu Reklamowego, który zgodnie z Cennikiem Aktualnym został przyjęty do ustalenia ceny usługi reklamowej (wynagrodzenia za realizację danego Zlecenia Reklamowego), wówczas RMF FM:
 - jest uprawniony do odmowy przyjęcia takiego Spotu Reklamowego do emisji, a zastosowanie znajdują w takim wypadku postanowienia pkt. 11 poniżej, lub
 - może odmówić emisji takiej ilości, dowolnie wybranych z Planu emisji, Spotów Reklamowych objętych danym Zleceniem Reklamowym, których łączny czas trwania odpowiada iloczynowi łącznej ilości Spotów Reklamowych objętych danym Zleceniem Reklamowym i różnicy pomiędzy czasem trwania dostarczonego Spotu Reklamowego, a czasem trwania Spotu Reklamowego przyjętym przy ustalaniu wynagrodzenia za dane Zlecenie Reklamowe, przy czym powyższa odmowa emisji nie powoduje zmiany ceny za daną usługę reklamową (wynagrodzenia za realizację danego Zlecenia Reklamowego).
 - Przekazanie przez Zamawiającego do emisji Spotu Reklamowego o czasie trwania krótszym niż czas trwania Spotu Reklamowego, który zgodnie z Cennikiem Aktualnym został przyjęty do ustalenia ceny usługi reklamowej nie powoduje zmiany tej ceny i Zamawiający zobowiązany jest do uiszczenia wynagrodzenia w wysokości wskazanej w danym Zleceniu Reklamowym.
 - Każdemu materiałowi zawierającemu Przekaz handlowy winien towarzyszyć dokładny opis (nazwa kampanii i numer Zlecenia, tytuł Spotu Reklamowego/Wskazania Sponsorskiego, dokładny czas trwania Spotu Reklamowego, itd.).
 - Wszystkie Przekazy handlowe utrwalone na materiałach reklamowych winny pozostawać w zgodności z polskim prawem oraz z obowiązującymi przepisami dotyczącymi zasad reklamy i promocji w mediach elektronicznych.
 - Przekazom handlowym nagrany na podkładzie muzycznym muszą towarzyszyć „Metryczki” z informacjami o posiadaniu praw autorskich i praw pokrewnych do użytych w Przekazie handlowym utworów i ich wykonawców. Brak „Metryczki”

V. REZERWACJA.

- Zamawiający może dokonać rezerwacji czasu antenowego z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 4 tygodnie i nie większym niż 6 miesięcy, z tym jednak zastrzeżeniem, iż rezerwacja czasu antenowego, musi być w każdym wypadku dokonana na czas nie przekraczający Okresu Sprzedaży. Warunkiem przyjęcia przez RMF FM rezerwacji czasu antenowego jest złożenie przez Zamawiającego Zlecenia Reklamowego z opcją „REZERWACJA” i wpłacenie na rzecz RMF FM w terminie 7 dni od daty złożenia Zlecenia Reklamowego zaliczki w wysokości 20% wartości zarezerwowanego czasu. W przypadku nie wpłacenia przez Zamawiającego zaliczki w wyżej podanym terminie RMF FM może anulować dokonaną rezerwację w drodze oświadczenia złożonego Zamawiającemu.
- Zamawiający może odwołać dokonaną rezerwację najpóźniej na 22 dni przed datą pierwszej emisji. W takim przypadku wpłacona kwota zaliczki zostaje zwrócona Zamawiającemu. W przypadku nie odwołania rezerwacji w wyżej podanym terminie Zlecenie Reklamowe podlega realizacji na ogólnych zasadach, określonych w niniejszych ogólnych warunkach.

VI. WARUNKI EMISJI REKLAM.



OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W RMF FM obowiązujące od 1 stycznia 2019 roku

dołączonej do dostarczonego Przekazu handlowego może skutkować odmową jego emisji, co nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku zapłaty całej należności za złożone Zlecenie Reklamowe.

- RMF FM nie odpowiada za treść emitowanych Przekazów handlowych.
- RMF FM zastrzega sobie prawo zmiany Terminu emisji Spotu Reklamowego, maksymalnie o 120 minut w stosunku do Terminu emisji ustalonego w Planie emisji i w taki sposób, aby nie powodowało to zmiany wartości Zlecenia Reklamowego. Powyższe nie dotyczy Terminów emisji Promosów, które objęte są regulacją określoną w pkt. 10 poniżej.
- Plan emisji Promosów załączany do Zlecenia Reklamowego ma charakter poglądowy, oparty na planach autopromocyjnych RMF FM ustalonych na dzień podpisania Zlecenia Reklamowego. RMF FM może dowolnie zmieniać Terminy emisji oraz ilość poszczególnych Promosów w stosunku do tych ustalonych w Planie emisji załączonym do Zlecenia Reklamowego stosownie do aktualnych potrzeb i założeń dotyczących działań autopromocyjnych, jednakże w taki sposób aby wyemitowana została łączna ilość Promosów, których wartość ustalona według Cennika Aktualnego odpowiadała będzie wartości określonej w danym Zleceniu Reklamowym.
- W przypadku niewyemitowania przez RMF FM Przekazu handlowego z powodu spóźnionego dostarczenia przez Zamawiającego materiału reklamowego, bądź też z powodu dostarczenia przez Zamawiającego materiału reklamowego nieodpowiadającego wymogom RMF FM (ze względu na jakość dźwięku, czas trwania spotu etc.), Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty całej wartości Przekazu handlowego (Zlecenia Reklamowego).
- RMF FM sama decyduje o swoim programie i ogólnym stylu prezentowanych Przekazów handlowych. RMF FM rezerwuje sobie prawo do wprowadzania zmian programowych i do odmowy emisji Przekazów handlowych niezgodnych z jej stylem, charakterem lub koncepcją programową, oraz tych wobec których istnieje będzie podejrzenie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i obowiązującym prawem, a także zakwestionowanych przez Komisję Etyki Reklamy działającą przy Radzie Reklamowej powołanej przez IAA Oddział w Polsce.
- Jeżeli z jakiegokolwiek powodu wynikającego z winy RMF FM Spot Reklamowy/Wskazanie sponsorskie nie zostaną wyemitowane lub zostaną wyemitowane niewłaściwie, RMF FM zobowiązuje się do powtórnej emisji Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego w ustalonym z Zamawiającym Terminie emisji. Zamawiający akceptuje powyższy sposób naprawienia szkody uznając go za wystarczający.

VII. CENNIK.

- Ceny emisji Spotów Reklamowych określa „Cennik Sprzedaży Reklam RMF FM”. Ceny podawane są bez uwzględnienia podatku VAT. Zamawiający pokrywa wszelkie należności

publiczno-prawne (w szczególności podatkowe) związane z emisją Przekazów handlowych.

- „Cennik Sprzedaży Reklam RMF FM” obowiązuje przez czas określony, wskazany w tym cenniku.
- RMF FM z odpowiednim wyprzedzeniem ogłasza Cennik Przyszły.
- Podstawą do obliczania ceny usługi reklamowej jest „Cennik Sprzedaży Reklam RMF FM” obowiązujący w dacie emisji poszczególnych Spotów Reklamowych objętych Planem emisji przypisanym do danego Zlecenia Reklamowego.

VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI I FAKTUROWANIE.

- Cenę usługi reklamowej określa Zlecenie Reklamowe, o ile treść samego Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.
- Faktury są wystawiane przez RMF FM Zamawiającemu w ostatnim dniu wykonywania usługi (zakończenia emisji), chyba, że Zlecenie Reklamowe stanowi inaczej, jednak nie później niż do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym miała miejsce emisja ostatniego Przekazu handlowego objętego danym Zleceniem Reklamowym. Jeżeli w treści Zlecenia Reklamowego nie wskazano inaczej, wówczas faktury są płatne w terminie 14 dni licząc od daty ich wystawienia Zamawiającemu.
- W przypadku nie zapłacenia faktury w terminie RMF FM może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. W wypadku, gdy Zamawiający dopuszcza się opóźnienia w płatności za wystawioną przednio fakturę, RMF FM może wstrzymać emisję Spotów Reklamowych realizowaną na podstawie aktualnego Zlecenia Reklamowego lub odmówić przyjęcia do realizacji nowego Zlecenia Reklamowego do czasu uregulowania przez Zamawiającego zaległości, a także uzależnić emisję Spotów Reklamowych/przyjęcie Zlecenia Reklamowego od wpłacenia przez Zamawiającego stosownej zaliczki.
- Jeżeli przy składaniu Zlecenia Reklamowego uzgodniono, że wynagrodzenie RMF FM zostanie uiszczony w formie zaliczki lub też przyjęcie Zlecenia Reklamowego uzależniono od uiszczenia przez Zamawiającego zaliczki, wówczas brak wpływu kwoty zaliczki w ustalonym terminie (najpóźniej 1 Dzień Roboczy przed pierwszą emisją) upoważnia RMF FM do odmowy realizacji takiego Zlecenia Reklamowego.

IX. REKLAMACJE.

Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać RMF FM w formie pisemnej w terminie do 21 dni od daty wyemitowania Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego w RMF FM. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem. Reklamacje zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, na co Zamawiający wyraża zgodę.

X. SIŁA WYŻSZA.

- RMF FM nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie



OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W RMF FM obowiązujące od 1 stycznia 2019 roku

- wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o emisję Przekazów handlowych (Zleceń Reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny, aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockoutów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii satelity lub jego systemów naziemnych, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju RMF FM zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego Terminy emisji Przekazu handlowego, albo też zwrócić Zamawiającemu, przekazane przez niego środki proporcjonalnie do zakresu nie wykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania RMF FM.

XI. DANE OSOBOWE.

1. RMF FM oświadcza, że dane kontaktowe pracowników, współpracowników i reprezentantów RMF FM oraz Zamawiającego (dalej „Dane kontaktowe”) udostępniane wzajemnie drugiej Stronie w jakikolwiek sposób w okresie od momentu rozpoczęcia negocjacji, przekazywane są w ramach prawnie uzasadnionego interesu Stron.
2. Udostępniane Dane kontaktowe obejmują: imię i nazwisko, stanowisko, pełnioną funkcję adres e-mail i numer telefonu.
3. Zamawiający zobowiązuje się w związku z tym do przekazania – w imieniu RMF FM - wszystkim osobom, których dane jej udostępnił informacji, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia i wskazanych w poniższych postanowieniach.
4. Administratorem danych osobowych osób fizycznych przekazanych przez Zamawiającego przy składaniu Zlecenia Reklamowego jest RMF FM.
5. Źródłem pozyskania danych osobowych jest Zamawiający.
6. Podanie danych osobowych przy składaniu Zlecenia Reklamowego jest dobrowolne, lecz ich brak może uniemożliwić zawarcie lub wykonanie Zlecenia Reklamowego.
7. Dane osobowe będą przetwarzane w celu zawarcia i wykonania Zlecenia Reklamowego (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia), jego rozliczenia, w tym w zakresie należności publicznoprawnych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia), a także w celu dochodzenia lub zabezpieczenia ewentualnych wynikających ze Zlecenia Reklamowego roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia).
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Zlecenia Reklamowego oraz wygaśnięcia wynikających z niego roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej dotyczącej Zlecenia Reklamowego.
9. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom z grupy kapitałowej Grupy RMF w celu realizacji Zlecenia

Reklamowego, w tym jego rozliczenia, jak również podmiotom przetwarzającym dane w celu dochodzenia i windykacji należności.

10. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo: (i) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 Rozporządzenia, (ii) sprostowania danych, na podstawie art. 16 Rozporządzenia, (iii) usunięcia danych, na podstawie art. 17 Rozporządzenia, (iv) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 Rozporządzenia, (v) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 Rozporządzenia, (vi) wniesienia sprzeciwu na podstawie art. 21 ust. 1 i 2 Rozporządzenia. Powyższe prawa można zrealizować poprzez przesłanie pisemnego wniosku do GRUPY RMF.
11. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W GRUPIE RMF powołany został Inspektor Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pocztą elektroniczną na adres iod@rmf.pl.

XII. DORĘCZENIA I FORMA PISEMNA

Wszelkie doręczenia oświadczeń RMF FM i Zamawiającemu uważa się za dokonane z zachowaniem formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:

- przez złożenie pisma w siedzibie drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia.
- przez wystanie listem poleconym na terenie RP po upływie 5 Dni roboczych od daty nadania listu.

XIII. WŁAŚCIWOŚĆ PRAWA I SĄDU

13. Wszystkie umowy o emisję Przekazu handlowego (Zlecenia Reklamowe), do których mają zastosowanie niniejsze warunki ogólne podlegają prawu polskiemu.
14. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział IV Gospodarczy, a w przypadku gdy Sądem rzeczowo właściwym będzie Sąd Okręgowy, przez Sąd Okręgowy w Krakowie Wydział IX Gospodarczy.