



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

Cennik pakietu **RMF 3D**



| Pasma | pn-wt 30" | śr-pt 30" | sb 30" | nd 30" |
|---------------|-----------|-----------|--------|--------|
| 5:00 - 5:29 | | | | |
| 5:30 - 5:59 | | | | |
| 6:00 - 6:29 | 20 600 | 23 050 | 3 250 | 2 250 |
| 6:30 - 6:59 | 20 600 | 23 050 | 3 250 | 2 250 |
| 7:00 - 7:29 | 40 650 | 46 250 | 7 200 | 3 400 |
| 7:30 - 7:59 | 40 650 | 46 250 | 7 200 | 3 400 |
| 8:00 - 8:29 | 40 650 | 46 250 | 15 300 | 5 200 |
| 8:30 - 8:59 | 40 650 | 46 250 | 15 300 | 5 200 |
| 9:00 - 9:29 | 40 650 | 46 250 | 21 400 | 10 100 |
| 9:30 - 9:59 | 40 650 | 46 250 | 21 400 | 10 100 |
| 10:00 - 10:29 | 29 550 | 34 200 | 21 400 | 10 100 |
| 10:30 - 10:59 | 29 550 | 34 200 | 21 400 | 10 100 |
| 11:00 - 11:29 | 29 550 | 34 200 | 21 400 | 10 100 |
| 11:30 - 11:59 | 29 550 | 34 200 | 21 400 | 10 100 |
| 12:00 - 12:29 | 24 000 | 29 350 | 17 750 | 9 050 |
| 12:30 - 12:59 | 24 000 | 29 350 | 17 750 | 9 050 |
| 13:00 - 13:29 | 24 000 | 29 350 | 17 750 | 9 050 |
| 13:30 - 13:59 | 24 000 | 29 350 | 17 750 | 9 050 |
| 14:00 - 14:29 | 24 000 | 29 350 | 17 750 | 9 050 |
| 14:30 - 14:59 | 24 000 | 29 350 | 17 750 | 9 050 |
| 15:00 - 15:29 | 30 750 | 35 600 | 8 650 | 4 750 |
| 15:30 - 15:59 | 30 750 | 35 600 | 8 650 | 4 750 |
| 16:00 - 16:29 | 30 750 | 35 600 | 8 650 | 4 750 |
| 16:30 - 16:59 | 30 750 | 35 600 | 8 650 | 4 750 |
| 17:00 - 17:29 | 30 750 | 35 600 | 6 850 | 4 750 |
| 17:30 - 17:59 | 30 750 | 35 600 | 6 850 | 4 750 |
| 18:00 - 18:29 | 20 800 | 24 450 | 5 000 | 4 300 |
| 18:30 - 18:59 | 20 800 | 24 450 | 5 000 | 4 300 |
| 19:00 - 19:29 | 14 000 | 16 360 | 4 550 | 2 650 |
| 19:30 - 19:59 | 14 000 | 16 360 | 4 550 | 2 650 |
| 20:00 - 20:29 | 7 000 | 7 200 | 2 350 | 2 000 |
| 20:30 - 20:59 | 7 000 | 7 200 | 2 350 | 2 000 |
| 21:00 - 21:29 | 3 600 | 3 750 | | |
| 21:30 - 21:59 | 3 600 | 3 750 | | |
| 22:00 - 22:29 | | | | |
| 22:30 - 22:59 | 2 650 | 2 750 | | |
| 23:00 - 23:29 | | | | |
| 23:30 - 23:59 | | | | |
| 00:00 - 00:59 | | | | |
| 01:00 - 01:59 | | | | |
| 02:00 - 04:59 | | | | |

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF CLASSIC (21 miast), sieci RMF MAXXX (22 stacje), Radiu Gra Toruń, Radiu Gra Wrocław, Radiofonii, Radiu 90FM i Radiu Jura

Cennik pakietu **RMF z klasą**



| Pasma | pn-wt 30" | śr-pt 30" | sb 30" | nd 30" |
|---------------|-----------|-----------|--------|--------|
| 5:00 - 5:29 | | | | |
| 5:30 - 5:59 | | | | |
| 6:00 - 6:29 | 18 800 | 22 300 | 2 450 | 1 700 |
| 6:30 - 6:59 | 18 800 | 22 300 | 2 450 | 1 700 |
| 7:00 - 7:29 | 37 400 | 43 000 | 6 200 | 2 750 |
| 7:30 - 7:59 | 37 400 | 43 000 | 6 200 | 2 750 |
| 8:00 - 8:29 | 37 400 | 43 000 | 13 200 | 4 200 |
| 8:30 - 8:59 | 37 400 | 43 000 | 13 200 | 4 200 |
| 9:00 - 9:29 | 37 400 | 43 000 | 19 200 | 8 600 |
| 9:30 - 9:59 | 37 400 | 43 000 | 19 200 | 8 600 |
| 10:00 - 10:29 | 26 550 | 31 400 | 19 200 | 8 600 |
| 10:30 - 10:59 | 26 550 | 31 400 | 19 200 | 8 600 |
| 11:00 - 11:29 | 26 550 | 31 400 | 19 200 | 8 600 |
| 11:30 - 11:59 | 26 550 | 31 400 | 19 200 | 8 600 |
| 12:00 - 12:29 | 21 050 | 26 550 | 15 000 | 7 100 |
| 12:30 - 12:59 | 21 050 | 26 550 | 15 000 | 7 100 |
| 13:00 - 13:29 | 21 050 | 26 550 | 15 000 | 7 100 |
| 13:30 - 13:59 | 21 050 | 26 550 | 15 000 | 7 100 |
| 14:00 - 14:29 | 21 050 | 26 550 | 15 000 | 7 100 |
| 14:30 - 14:59 | 21 050 | 26 550 | 15 000 | 7 100 |
| 15:00 - 15:29 | 26 700 | 31 550 | 6 150 | 3 400 |
| 15:30 - 15:59 | 26 700 | 31 550 | 6 150 | 3 400 |
| 16:00 - 16:29 | 26 700 | 31 550 | 6 150 | 3 400 |
| 16:30 - 16:59 | 26 700 | 31 550 | 6 150 | 3 400 |
| 17:00 - 17:29 | 26 700 | 31 550 | 4 900 | 3 400 |
| 17:30 - 17:59 | 26 700 | 31 550 | 4 900 | 3 400 |
| 18:00 - 18:29 | 16 800 | 20 900 | 3 400 | 3 400 |
| 18:30 - 18:59 | 16 800 | 20 900 | 3 400 | 3 400 |
| 19:00 - 19:29 | 11 350 | 13 600 | 2 950 | 1 650 |
| 19:30 - 19:59 | 11 350 | 13 600 | 2 950 | 1 650 |
| 20:00 - 20:29 | 5 650 | 5 650 | 1 650 | 1 650 |
| 20:30 - 20:59 | 5 650 | 5 650 | 1 650 | 1 650 |
| 21:00 - 21:29 | 2 600 | 2 600 | | |
| 21:30 - 21:59 | 2 600 | 2 600 | | |
| 22:00 - 22:29 | | | | |
| 22:30 - 22:59 | 2 050 | 2 050 | | |
| 23:00 - 23:29 | | | | |
| 23:30 - 23:59 | | | | |
| 00:00 - 00:59 | | | | |
| 01:00 - 01:59 | | | | |
| 02:00 - 04:59 | | | | |

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM i sieci RMF CLASSIC (21 miast)

Cennik pakietu **RMF na/maxxxa**



| Pasma | pn-wt 30" | śr-pt 30" | sb 30" | nd 30" |
|---------------|-----------|-----------|--------|--------|
| 5:00 - 5:29 | 4 250 | 4 700 | 1 400 | 1 400 |
| 5:30 - 5:59 | 4 250 | 4 700 | 1 400 | 1 400 |
| 6:00 - 6:29 | 18 850 | 22 250 | 2 750 | 1 950 |
| 6:30 - 6:59 | 18 850 | 22 250 | 2 750 | 1 950 |
| 7:00 - 7:29 | 38 600 | 44 150 | 6 250 | 3 050 |
| 7:30 - 7:59 | 38 600 | 44 150 | 6 250 | 3 050 |
| 8:00 - 8:29 | 38 600 | 44 150 | 14 450 | 5 100 |
| 8:30 - 8:59 | 38 600 | 44 150 | 14 450 | 5 100 |
| 9:00 - 9:29 | 38 600 | 44 150 | 19 900 | 9 250 |
| 9:30 - 9:59 | 38 600 | 44 150 | 19 900 | 9 250 |
| 10:00 - 10:29 | 27 900 | 32 500 | 19 900 | 9 250 |
| 10:30 - 10:59 | 27 900 | 32 500 | 19 900 | 9 250 |
| 11:00 - 11:29 | 27 900 | 32 500 | 19 900 | 9 250 |
| 11:30 - 11:59 | 27 900 | 32 500 | 19 900 | 9 250 |
| 12:00 - 12:29 | 22 450 | 27 800 | 16 200 | 8 200 |
| 12:30 - 12:59 | 22 450 | 27 800 | 16 200 | 8 200 |
| 13:00 - 13:29 | 22 450 | 27 800 | 16 200 | 8 200 |
| 13:30 - 13:59 | 22 450 | 27 800 | 16 200 | 8 200 |
| 14:00 - 14:29 | 22 450 | 27 800 | 16 200 | 8 200 |
| 14:30 - 14:59 | 22 450 | 27 800 | 16 200 | 8 200 |
| 15:00 - 15:29 | 29 000 | 33 750 | 7 750 | 3 750 |
| 15:30 - 15:59 | 29 000 | 33 750 | 7 750 | 3 750 |
| 16:00 - 16:29 | 29 000 | 33 750 | 7 750 | 3 750 |
| 16:30 - 16:59 | 29 000 | 33 750 | 7 750 | 3 750 |
| 17:00 - 17:29 | 29 000 | 33 750 | 5 900 | 3 750 |
| 17:30 - 17:59 | 29 000 | 33 750 | 5 900 | 3 750 |
| 18:00 - 18:29 | 19 500 | 23 100 | 4 050 | 3 750 |
| 18:30 - 18:59 | 19 500 | 23 100 | 4 050 | 3 750 |
| 19:00 - 19:29 | 13 150 | 15 450 | 3 600 | 2 400 |
| 19:30 - 19:59 | 13 150 | 15 450 | 3 600 | 2 400 |
| 20:00 - 20:29 | 6 650 | 6 800 | 2 050 | 1 750 |
| 20:30 - 20:59 | 6 650 | 6 800 | 2 050 | 1 750 |
| 21:00 - 21:29 | 3 150 | 3 300 | 1 750 | 1 100 |
| 21:30 - 21:59 | 3 150 | 3 300 | 1 750 | 1 100 |
| 22:00 - 22:29 | 2 300 | 2 400 | | |
| 22:30 - 22:59 | 2 300 | 2 400 | 1 350 | 1 000 |
| 23:00 - 23:29 | 2 300 | 2 400 | | |
| 23:30 - 23:59 | 2 300 | 2 400 | 1 350 | 1 000 |
| 00:00 - 00:59 | 1 550 | 1 650 | 1 350 | 850 |
| 01:00 - 01:59 | 1 300 | 1 300 | 850 | 650 |
| 02:00 - 04:59 | 900 | 900 | 650 | 500 |

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF MAXXX (22 stacje) oraz Radiu Gra Toruń i Radiu Gra Wrocław

| Mnożnik ceny dla różnych długości spotów | 5" | 10" | 15" | 20" |
|--|------|------|------|-----|
| | 0,55 | 0,65 | 0,75 | 0,9 |
| | 25" | 30" | 35" | 40" |
| | 1,0 | 1,0 | 1,4 | 1,5 |
| | 45" | 50" | 55" | 60" |
| 1,7 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | |

Cenniki obowiązują od 4.03.2019 do 30.06.2019
Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl





Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
 - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
 - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
 - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia opłaty w wysokości 10% wartości usługi - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o 10% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- e) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- f) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

Internet: www.gruparmf.pl