



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

Cennik pakietu **RMF 3D**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	20 600	23 050	3 250	2 250
6:30 - 6:59	20 600	23 050	3 250	2 250
7:00 - 7:29	40 650	46 250	7 200	3 400
7:30 - 7:59	40 650	46 250	7 200	3 400
8:00 - 8:29	40 650	46 250	15 300	5 200
8:30 - 8:59	40 650	46 250	15 300	5 200
9:00 - 9:29	40 650	46 250	21 400	10 100
9:30 - 9:59	40 650	46 250	21 400	10 100
10:00 - 10:29	29 550	34 200	21 400	10 100
10:30 - 10:59	29 550	34 200	21 400	10 100
11:00 - 11:29	29 550	34 200	21 400	10 100
11:30 - 11:59	29 550	34 200	21 400	10 100
12:00 - 12:29	24 000	29 350	17 750	9 050
12:30 - 12:59	24 000	29 350	17 750	9 050
13:00 - 13:29	24 000	29 350	17 750	9 050
13:30 - 13:59	24 000	29 350	17 750	9 050
14:00 - 14:29	24 000	29 350	17 750	9 050
14:30 - 14:59	24 000	29 350	17 750	9 050
15:00 - 15:29	30 750	35 600	8 650	4 750
15:30 - 15:59	30 750	35 600	8 650	4 750
16:00 - 16:29	30 750	35 600	8 650	4 750
16:30 - 16:59	30 750	35 600	8 650	4 750
17:00 - 17:29	30 750	35 600	6 850	4 750
17:30 - 17:59	30 750	35 600	6 850	4 750
18:00 - 18:29	20 800	24 450	5 000	4 300
18:30 - 18:59	20 800	24 450	5 000	4 300
19:00 - 19:29	14 000	16 360	4 550	2 650
19:30 - 19:59	14 000	16 360	4 550	2 650
20:00 - 20:29	7 000	7 200	2 350	2 000
20:30 - 20:59	7 000	7 200	2 350	2 000
21:00 - 21:29	3 600	3 750		
21:30 - 21:59	3 600	3 750		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 650	2 750		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF CLASSIC (21 miast), sieci RMF MAXXX (22 stacje), Radiu Gra Toruń, Radiu Gra Wrocław, Radiofonii, Radiu 90FM i Radiu Jura

Cennik pakietu **RMF z klasą**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	18 800	22 300	2 450	1 700
6:30 - 6:59	18 800	22 300	2 450	1 700
7:00 - 7:29	37 400	43 000	6 200	2 750
7:30 - 7:59	37 400	43 000	6 200	2 750
8:00 - 8:29	37 400	43 000	13 200	4 200
8:30 - 8:59	37 400	43 000	13 200	4 200
9:00 - 9:29	37 400	43 000	19 200	8 600
9:30 - 9:59	37 400	43 000	19 200	8 600
10:00 - 10:29	26 550	31 400	19 200	8 600
10:30 - 10:59	26 550	31 400	19 200	8 600
11:00 - 11:29	26 550	31 400	19 200	8 600
11:30 - 11:59	26 550	31 400	19 200	8 600
12:00 - 12:29	21 050	26 550	15 000	7 100
12:30 - 12:59	21 050	26 550	15 000	7 100
13:00 - 13:29	21 050	26 550	15 000	7 100
13:30 - 13:59	21 050	26 550	15 000	7 100
14:00 - 14:29	21 050	26 550	15 000	7 100
14:30 - 14:59	21 050	26 550	15 000	7 100
15:00 - 15:29	26 700	31 550	6 150	3 400
15:30 - 15:59	26 700	31 550	6 150	3 400
16:00 - 16:29	26 700	31 550	6 150	3 400
16:30 - 16:59	26 700	31 550	6 150	3 400
17:00 - 17:29	26 700	31 550	4 900	3 400
17:30 - 17:59	26 700	31 550	4 900	3 400
18:00 - 18:29	16 800	20 900	3 400	3 400
18:30 - 18:59	16 800	20 900	3 400	3 400
19:00 - 19:29	11 350	13 600	2 950	1 650
19:30 - 19:59	11 350	13 600	2 950	1 650
20:00 - 20:29	5 650	5 650	1 650	1 650
20:30 - 20:59	5 650	5 650	1 650	1 650
21:00 - 21:29	2 600	2 600		
21:30 - 21:59	2 600	2 600		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 050	2 050		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM i sieci RMF CLASSIC (21 miast)

Cennik pakietu **RMF na maxxxa**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29	4 250	4 700	1 400	1 400
5:30 - 5:59	4 250	4 700	1 400	1 400
6:00 - 6:29	18 850	22 250	2 750	1 950
6:30 - 6:59	18 850	22 250	2 750	1 950
7:00 - 7:29	38 600	44 150	6 250	3 050
7:30 - 7:59	38 600	44 150	6 250	3 050
8:00 - 8:29	38 600	44 150	14 450	5 100
8:30 - 8:59	38 600	44 150	14 450	5 100
9:00 - 9:29	38 600	44 150	19 900	9 250
9:30 - 9:59	38 600	44 150	19 900	9 250
10:00 - 10:29	27 900	32 500	19 900	9 250
10:30 - 10:59	27 900	32 500	19 900	9 250
11:00 - 11:29	27 900	32 500	19 900	9 250
11:30 - 11:59	27 900	32 500	19 900	9 250
12:00 - 12:29	22 450	27 800	16 200	8 200
12:30 - 12:59	22 450	27 800	16 200	8 200
13:00 - 13:29	22 450	27 800	16 200	8 200
13:30 - 13:59	22 450	27 800	16 200	8 200
14:00 - 14:29	22 450	27 800	16 200	8 200
14:30 - 14:59	22 450	27 800	16 200	8 200
15:00 - 15:29	29 000	33 750	7 750	3 750
15:30 - 15:59	29 000	33 750	7 750	3 750
16:00 - 16:29	29 000	33 750	7 750	3 750
16:30 - 16:59	29 000	33 750	7 750	3 750
17:00 - 17:29	29 000	33 750	5 900	3 750
17:30 - 17:59	29 000	33 750	5 900	3 750
18:00 - 18:29	19 500	23 100	4 050	3 750
18:30 - 18:59	19 500	23 100	4 050	3 750
19:00 - 19:29	13 150	15 450	3 600	2 400
19:30 - 19:59	13 150	15 450	3 600	2 400
20:00 - 20:29	6 650	6 800	2 050	1 750
20:30 - 20:59	6 650	6 800	2 050	1 750
21:00 - 21:29	3 150	3 300	1 750	1 100
21:30 - 21:59	3 150	3 300	1 750	1 100
22:00 - 22:29	2 300	2 400		
22:30 - 22:59	2 300	2 400	1 350	1 000
23:00 - 23:29	2 300	2 400		
23:30 - 23:59	2 300	2 400	1 350	1 000
00:00 - 00:59	1 550	1 650	1 350	850
01:00 - 01:59	1 300	1 300	850	650
02:00 - 04:59	900	900	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF MAXXX (22 stacje) oraz Radiu Gra Toruń i Radiu Gra Wrocław

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
	0,55	0,65	0,75	0,9
	25"	30"	35"	40"
	1,0	1,0	1,4	1,5
	45"	50"	55"	60"
	1,7	1,8	2,0	2,2

Cenniki obowiązują od 2.09.2019 do 29.12.2019

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl





Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
 - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
 - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
 - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia opłaty w wysokości 10% wartości usługi - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o 10% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- e) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- f) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

Internet: www.gruparmf.pl