



## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### Cennik pakietu



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	21 600	24 150	3 550	2 350
6:30 - 6:59	21 600	24 150	3 550	2 350
7:00 - 7:29	42 700	48 550	7 550	3 450
7:30 - 7:59	42 700	48 550	7 550	3 450
8:00 - 8:29	42 700	48 550	15 900	5 350
8:30 - 8:59	42 700	48 550	15 900	5 350
9:00 - 9:29	42 700	48 550	22 450	10 600
9:30 - 9:59	42 700	48 550	22 450	10 600
10:00 - 10:29	31 000	35 850	22 450	10 600
10:30 - 10:59	31 000	35 850	22 450	10 600
11:00 - 11:29	31 000	35 850	22 450	10 600
11:30 - 11:59	31 000	35 850	22 450	10 600
12:00 - 12:29	25 100	30 700	18 600	9 450
12:30 - 12:59	25 100	30 700	18 600	9 450
13:00 - 13:29	25 100	30 700	18 600	9 450
13:30 - 13:59	25 100	30 700	18 600	9 450
14:00 - 14:29	25 100	30 700	18 600	9 450
14:30 - 14:59	25 100	30 700	18 600	9 450
15:00 - 15:29	32 400	37 450	9 100	5 000
15:30 - 15:59	32 400	37 450	9 100	5 000
16:00 - 16:29	32 400	37 450	9 100	5 000
16:30 - 16:59	32 400	37 450	9 100	5 000
17:00 - 17:29	32 400	37 450	7 150	5 000
17:30 - 17:59	32 400	37 450	7 150	5 000
18:00 - 18:29	21 700	25 500	5 250	4 500
18:30 - 18:59	21 700	25 500	5 250	4 500
19:00 - 19:29	14 800	17 100	4 800	2 850
19:30 - 19:59	14 800	17 100	4 800	2 850
20:00 - 20:29	7 400	7 600	2 400	2 100
20:30 - 20:59	7 400	7 600	2 400	2 100
21:00 - 21:29	3 800	4 000		
21:30 - 21:59	3 800	4 000		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 650	2 750		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF CLASSIC (21 miast), sieci RMF MAXXX (22 stacje), Radiu Gra Toruń, Radiu Gra Wrocław, Radiofonii, Radiu 90FM i Radiu Jura

### Cennik pakietu



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	19 750	23 450	2 750	1 800
6:30 - 6:59	19 750	23 450	2 750	1 800
7:00 - 7:29	39 200	45 100	6 550	2 850
7:30 - 7:59	39 200	45 100	6 550	2 850
8:00 - 8:29	39 200	45 100	13 750	4 400
8:30 - 8:59	39 200	45 100	13 750	4 400
9:00 - 9:29	39 200	45 100	20 200	9 050
9:30 - 9:59	39 200	45 100	20 200	9 050
10:00 - 10:29	27 900	32 950	20 200	9 050
10:30 - 10:59	27 900	32 950	20 200	9 050
11:00 - 11:29	27 900	32 950	20 200	9 050
11:30 - 11:59	27 900	32 950	20 200	9 050
12:00 - 12:29	22 000	27 800	15 800	7 450
12:30 - 12:59	22 000	27 800	15 800	7 450
13:00 - 13:29	22 000	27 800	15 800	7 450
13:30 - 13:59	22 000	27 800	15 800	7 450
14:00 - 14:29	22 000	27 800	15 800	7 450
14:30 - 14:59	22 000	27 800	15 800	7 450
15:00 - 15:29	28 100	33 150	6 500	3 550
15:30 - 15:59	28 100	33 150	6 500	3 550
16:00 - 16:29	28 100	33 150	6 500	3 550
16:30 - 16:59	28 100	33 150	6 500	3 550
17:00 - 17:29	28 100	33 150	5 150	3 550
17:30 - 17:59	28 100	33 150	5 150	3 550
18:00 - 18:29	17 950	21 900	3 600	3 550
18:30 - 18:59	17 950	21 900	3 600	3 550
19:00 - 19:29	12 000	14 200	3 100	1 750
19:30 - 19:59	12 000	14 200	3 100	1 750
20:00 - 20:29	6 000	6 000	1 750	1 750
20:30 - 20:59	6 000	6 000	1 750	1 750
21:00 - 21:29	2 800	2 800		
21:30 - 21:59	2 800	2 800		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 050	2 050		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM i sieci RMF CLASSIC (21 miast)

### Cennik pakietu



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29	4 250	4 700	1 400	1 400
5:30 - 5:59	4 250	4 700	1 400	1 400
6:00 - 6:29	19 800	23 370	3 050	2 050
6:30 - 6:59	19 800	23 370	3 050	2 050
7:00 - 7:29	40 550	46 350	6 550	3 150
7:30 - 7:59	40 550	46 350	6 550	3 150
8:00 - 8:29	40 550	46 350	15 000	5 100
8:30 - 8:59	40 550	46 350	15 000	5 100
9:00 - 9:29	40 550	46 350	20 900	9 700
9:30 - 9:59	40 550	46 350	20 900	9 700
10:00 - 10:29	29 250	34 050	20 900	9 700
10:30 - 10:59	29 250	34 050	20 900	9 700
11:00 - 11:29	29 250	34 050	20 900	9 700
11:30 - 11:59	29 250	34 050	20 900	9 700
12:00 - 12:29	23 450	29 100	17 000	8 550
12:30 - 12:59	23 450	29 100	17 000	8 550
13:00 - 13:29	23 450	29 100	17 000	8 550
13:30 - 13:59	23 450	29 100	17 000	8 550
14:00 - 14:29	23 450	29 100	17 000	8 550
14:30 - 14:59	23 450	29 100	17 000	8 550
15:00 - 15:29	30 550	35 500	8 150	3 950
15:30 - 15:59	30 550	35 500	8 150	3 950
16:00 - 16:29	30 550	35 500	8 150	3 950
16:30 - 16:59	30 550	35 500	8 150	3 950
17:00 - 17:29	30 550	35 500	6 150	3 950
17:30 - 17:59	30 550	35 500	6 150	3 950
18:00 - 18:29	20 350	24 100	4 260	3 950
18:30 - 18:59	20 350	24 100	4 250	3 950
19:00 - 19:29	13 900	16 200	3 800	2 600
19:30 - 19:59	13 900	16 200	3 800	2 600
20:00 - 20:29	7 000	7 200	2 100	1 850
20:30 - 20:59	7 000	7 200	2 100	1 850
21:00 - 21:29	3 300	3 500	1 750	1 100
21:30 - 21:59	3 300	3 500	1 750	1 100
22:00 - 22:29	2 350	2 450	1 500	1 000
22:30 - 22:59	2 350	2 450	1 500	1 000
23:00 - 23:29	2 350	2 450	1 350	1 000
23:30 - 23:59	2 350	2 450	1 350	1 000
00:00 - 00:59	1 550	1 650	1 350	850
01:00 - 01:59	1 300	1 300	850	650
02:00 - 04:59	900	900	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF MAXXX (22 stacje) oraz Radiu Gra Toruń i Radiu Gra Wrocław

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
	0,55	0,65	0,75	0,9
	25"	30"	35"	40"
	1,0	1,0	1,4	1,5
	45"	50"	55"	60"
1,7	1,8	2,0	2,2	

Cenniki obowiązują od 28.12.2020 do 28.02.2021

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl





## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### 1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

### 2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

#### 2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

#### 2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

#### 2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

### 3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

#### 3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

##### 3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

##### 3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

#### 3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

##### 3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka\* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
  - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
  - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
  - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### 3.2.2. Zwyczajki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyczajki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości emisji, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji *premium* (przez pozycję *premium* należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

### 3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyczajek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyczajki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwyczajki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**

**Dział Sprzedaży GRUPY RMF**

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

Internet: [www.gruparmf.pl](http://www.gruparmf.pl)