



## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### Cennik pakietu **RMF 3D**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	23 300	26 250	3 800	2 600
6:30 - 6:59	23 300	26 250	3 800	2 600
7:00 - 7:29	45 800	52 350	8 250	4 000
7:30 - 7:59	45 800	52 350	8 250	4 000
8:00 - 8:29	45 800	52 350	17 100	5 700
8:30 - 8:59	45 800	52 350	17 100	5 700
9:00 - 9:29	45 800	52 350	23 850	11 300
9:30 - 9:59	45 800	52 350	23 850	11 300
10:00 - 10:29	32 900	38 350	23 850	11 300
10:30 - 10:59	32 900	38 350	23 850	11 300
11:00 - 11:29	32 900	38 350	23 850	11 300
11:30 - 11:59	32 900	38 350	23 850	11 300
12:00 - 12:29	27 300	33 650	20 050	10 000
12:30 - 12:59	27 300	33 650	20 050	10 000
13:00 - 13:29	27 300	33 650	20 050	10 000
13:30 - 13:59	27 300	33 650	20 050	10 000
14:00 - 14:29	27 300	33 650	20 050	10 000
14:30 - 14:59	27 300	33 650	20 050	10 000
15:00 - 15:29	34 450	40 100	9 950	5 500
15:30 - 15:59	34 450	40 100	9 950	5 500
16:00 - 16:29	34 450	40 100	9 950	5 500
16:30 - 16:59	34 450	40 100	9 950	5 500
17:00 - 17:29	34 450	40 100	8 050	5 500
17:30 - 17:59	34 450	40 100	8 050	5 500
18:00 - 18:29	23 300	27 550	5 750	5 000
18:30 - 18:59	23 300	27 550	5 750	5 000
19:00 - 19:29	16 300	18 950	5 150	3 250
19:30 - 19:59	16 300	18 950	5 150	3 250
20:00 - 20:29	8 100	8 550	2 900	2 400
20:30 - 20:59	8 100	8 550	2 900	2 400
21:00 - 21:29	4 100	4 300		
21:30 - 21:59	4 100	4 300		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 650	2 750		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF CLASSIC (21 miast), sieci RMF MAXXX (22 stacje), Radiu Gra Toruń, Radiu Gra Wrocław, Radiofonii, Radiu 90FM i Radiu Jura

### Cennik pakietu **RMF z klasą**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	22 100	25 550	3 000	2 100
6:30 - 6:59	22 100	25 550	3 000	2 100
7:00 - 7:29	42 050	48 600	7 250	3 250
7:30 - 7:59	42 050	48 600	7 250	3 250
8:00 - 8:29	42 050	48 600	14 800	4 700
8:30 - 8:59	42 050	48 600	14 800	4 700
9:00 - 9:29	42 050	48 600	21 450	9 700
9:30 - 9:59	42 050	48 600	21 450	9 700
10:00 - 10:29	29 600	35 150	21 450	9 700
10:30 - 10:59	29 600	35 150	21 450	9 700
11:00 - 11:29	29 600	35 150	21 450	9 700
11:30 - 11:59	29 600	35 150	21 450	9 700
12:00 - 12:29	24 000	30 500	17 100	7 850
12:30 - 12:59	24 000	30 500	17 100	7 850
13:00 - 13:29	24 000	30 500	17 100	7 850
13:30 - 13:59	24 000	30 500	17 100	7 850
14:00 - 14:29	24 000	30 500	17 100	7 850
14:30 - 14:59	24 000	30 500	17 100	7 850
15:00 - 15:29	29 850	35 400	7 200	4 000
15:30 - 15:59	29 850	35 400	7 200	4 000
16:00 - 16:29	29 850	35 400	7 200	4 000
16:30 - 16:59	29 850	35 400	7 200	4 000
17:00 - 17:29	29 850	35 400	6 000	4 000
17:30 - 17:59	29 850	35 400	6 000	4 000
18:00 - 18:29	19 300	23 600	4 100	4 000
18:30 - 18:59	19 300	23 600	4 100	4 000
19:00 - 19:29	13 350	15 850	3 400	2 100
19:30 - 19:59	13 350	15 850	3 400	2 100
20:00 - 20:29	6 600	6 900	2 100	2 100
20:30 - 20:59	6 600	6 900	2 100	2 100
21:00 - 21:29	3 000	3 000		
21:30 - 21:59	3 000	3 000		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 050	2 050		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM i sieci RMF CLASSIC (21 miast)

### Cennik pakietu **RMF na/maxxxa**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29	4 900	5 350	1 400	1 400
5:30 - 5:59	4 900	5 350	1 400	1 400
6:00 - 6:29	22 000	25 400	3 200	2 300
6:30 - 6:59	22 000	25 400	3 200	2 300
7:00 - 7:29	43 500	49 950	7 200	3 700
7:30 - 7:59	43 500	49 950	7 200	3 700
8:00 - 8:29	43 500	49 950	16 100	5 400
8:30 - 8:59	43 500	49 950	16 100	5 400
9:00 - 9:29	43 500	49 950	22 250	10 350
9:30 - 9:59	43 500	49 950	22 250	10 350
10:00 - 10:29	31 100	36 450	22 250	10 350
10:30 - 10:59	31 100	36 450	22 250	10 350
11:00 - 11:29	31 100	36 450	22 250	10 350
11:30 - 11:59	31 100	36 450	22 250	10 350
12:00 - 12:29	25 600	31 900	18 400	9 100
12:30 - 12:59	25 600	31 900	18 400	9 100
13:00 - 13:29	25 600	31 900	18 400	9 100
13:30 - 13:59	25 600	31 900	18 400	9 100
14:00 - 14:29	25 600	31 900	18 400	9 100
14:30 - 14:59	25 600	31 900	18 400	9 100
15:00 - 15:29	32 500	38 000	9 300	4 400
15:30 - 15:59	32 500	38 000	9 300	4 400
16:00 - 16:29	32 500	38 000	8 560	4 400
16:30 - 16:59	32 500	38 000	8 560	4 400
17:00 - 17:29	32 500	38 000	7 000	4 400
17:30 - 17:59	32 500	38 000	7 000	4 400
18:00 - 18:29	21 900	26 050	4 700	4 400
18:30 - 18:59	21 900	26 050	4 700	4 400
19:00 - 19:29	15 350	17 950	4 050	2 950
19:30 - 19:59	15 350	17 950	4 050	2 950
20:00 - 20:29	7 650	8 100	2 600	2 100
20:30 - 20:59	7 650	8 100	2 600	2 100
21:00 - 21:29	3 600	3 800	1 950	1 100
21:30 - 21:59	3 600	3 800	1 950	1 100
22:00 - 22:29	2 350	2 450	1 500	1 000
22:30 - 22:59	2 350	2 450	1 500	1 000
23:00 - 23:29	2 350	2 450	1 350	1 000
23:30 - 23:59	2 350	2 450	1 350	1 000
00:00 - 00:59	1 550	1 650	1 350	850
01:00 - 01:59	1 300	1 300	850	650
02:00 - 04:59	900	900	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF MAXXX (22 stacje) oraz Radiu Gra Toruń i Radiu Gra Wrocław

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
	0,55	0,65	0,75	0,9
25"	30"	35"	40"	
1,0	1,0	1,4	1,5	
45"	50"	55"	60"	
1,7	1,8	2,0	2,2	

Cenniki obowiązują od 1.03.2021 do 27.06.2021

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl





## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### 1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

### 2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

#### 2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

#### 2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

#### 2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

### 3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

#### 3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

##### 3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

##### 3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

#### 3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

##### 3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka\* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
  - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
  - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
  - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### 3.2.2. Zwyczajki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyczajki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości emisji, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji *premium* (przez pozycję *premium* należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

### 3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyczajek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyczajki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwyczajki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**

**Dział Sprzedaży GRUPY RMF**

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

**Internet: [www.gruparmf.pl](http://www.gruparmf.pl)**