



## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### Cennik pakietu **RMF 3D**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	24 750	27 950	4 000	2 600
6:30 - 6:59	24 750	27 950	4 000	2 600
7:00 - 7:29	48 100	55 200	8 700	4 300
7:30 - 7:59	48 100	55 200	8 700	4 300
8:00 - 8:29	48 100	55 200	18 100	6 300
8:30 - 8:59	48 100	55 200	18 100	6 300
9:00 - 9:29	48 100	55 200	25 300	12 150
9:30 - 9:59	48 100	55 200	25 300	12 150
10:00 - 10:29	34 700	40 650	25 300	12 150
10:30 - 10:59	34 700	40 650	25 300	12 150
11:00 - 11:29	34 700	40 650	25 300	12 150
11:30 - 11:59	34 700	40 650	25 300	12 150
12:00 - 12:29	28 900	35 800	21 300	10 650
12:30 - 12:59	28 900	35 800	21 300	10 650
13:00 - 13:29	28 900	35 800	21 300	10 650
13:30 - 13:59	28 900	35 800	21 300	10 650
14:00 - 14:29	28 900	35 800	21 300	10 650
14:30 - 14:59	28 900	35 800	21 300	10 650
15:00 - 15:29	36 350	42 500	10 650	5 900
15:30 - 15:59	36 350	42 500	10 650	5 900
16:00 - 16:29	36 350	42 500	10 650	5 900
16:30 - 16:59	36 350	42 500	10 650	5 900
17:00 - 17:29	36 350	42 500	8 850	5 900
17:30 - 17:59	36 350	42 500	8 850	5 900
18:00 - 18:29	24 650	29 250	6 200	5 400
18:30 - 18:59	24 650	29 250	6 200	5 400
19:00 - 19:29	17 250	20 200	5 600	3 350
19:30 - 19:59	17 250	20 200	5 600	3 350
20:00 - 20:29	8 650	9 100	3 000	2 400
20:30 - 20:59	8 650	9 100	3 000	2 400
21:00 - 21:29	4 400	4 600		
21:30 - 21:59	4 400	4 600		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 650	2 750		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF CLASSIC (21 miast), sieci RMF MAXXX (22 stacje), Radiu Gra Toruń, Radiu Gra Wrocław, Radiofonii, Radiu 90FM i Radiu Jura

### Cennik pakietu **RMF z klasą**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29				
5:30 - 5:59				
6:00 - 6:29	23 300	27 150	3 150	2 100
6:30 - 6:59	23 300	27 150	3 150	2 100
7:00 - 7:29	44 050	51 100	7 600	3 450
7:30 - 7:59	44 050	51 100	7 600	3 450
8:00 - 8:29	44 050	51 100	15 600	5 200
8:30 - 8:59	44 050	51 100	15 600	5 200
9:00 - 9:29	44 050	51 100	22 600	10 400
9:30 - 9:59	44 050	51 100	22 600	10 400
10:00 - 10:29	31 150	37 150	22 600	10 400
10:30 - 10:59	31 150	37 150	22 600	10 400
11:00 - 11:29	31 150	37 150	22 600	10 400
11:30 - 11:59	31 150	37 150	22 600	10 400
12:00 - 12:29	25 350	32 350	18 050	8 300
12:30 - 12:59	25 350	32 350	18 050	8 300
13:00 - 13:29	25 350	32 350	18 050	8 300
13:30 - 13:59	25 350	32 350	18 050	8 300
14:00 - 14:29	25 350	32 350	18 050	8 300
14:30 - 14:59	25 350	32 350	18 050	8 300
15:00 - 15:29	31 450	37 450	7 700	4 300
15:30 - 15:59	31 450	37 450	7 700	4 300
16:00 - 16:29	31 450	37 450	7 700	4 300
16:30 - 16:59	31 450	37 450	7 700	4 300
17:00 - 17:29	31 450	37 450	6 600	4 300
17:30 - 17:59	31 450	37 450	6 600	4 300
18:00 - 18:29	20 400	24 900	4 450	4 300
18:30 - 18:59	20 400	24 900	4 450	4 300
19:00 - 19:29	14 050	16 900	3 800	2 100
19:30 - 19:59	14 050	16 900	3 800	2 100
20:00 - 20:29	7 050	7 350	2 100	2 100
20:30 - 20:59	7 050	7 350	2 100	2 100
21:00 - 21:29	3 150	3 150		
21:30 - 21:59	3 150	3 150		
22:00 - 22:29				
22:30 - 22:59	2 050	2 050		
23:00 - 23:29				
23:30 - 23:59				
00:00 - 00:59				
01:00 - 01:59				
02:00 - 04:59				

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM i sieci RMF CLASSIC (21 miast)

### Cennik pakietu **RMF na/ maxxxa**



Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
5:00 - 5:29	5 800	6 250	1 400	1 400
5:30 - 5:59	5 800	6 250	1 400	1 400
6:00 - 6:29	23 200	27 000	3 400	2 300
6:30 - 6:59	23 200	27 000	3 400	2 300
7:00 - 7:29	45 600	52 600	7 550	4 000
7:30 - 7:59	45 600	52 600	7 550	4 000
8:00 - 8:29	45 600	52 600	17 000	6 000
8:30 - 8:59	45 600	52 600	17 000	6 000
9:00 - 9:29	45 600	52 600	23 500	11 050
9:30 - 9:59	45 600	52 600	23 500	11 050
10:00 - 10:29	32 750	38 550	23 500	11 050
10:30 - 10:59	32 750	38 550	23 500	11 050
11:00 - 11:29	32 750	38 550	23 500	11 050
11:30 - 11:59	32 750	38 550	23 500	11 050
12:00 - 12:29	27 050	33 850	19 500	9 650
12:30 - 12:59	27 050	33 850	19 500	9 650
13:00 - 13:29	27 050	33 850	19 500	9 650
13:30 - 13:59	27 050	33 850	19 500	9 650
14:00 - 14:29	27 050	33 850	19 500	9 650
14:30 - 14:59	27 050	33 850	19 500	9 650
15:00 - 15:29	34 250	40 200	9 850	4 800
15:30 - 15:59	34 250	40 200	9 850	4 800
16:00 - 16:29	34 250	40 200	9 100	4 800
16:30 - 16:59	34 250	40 200	9 100	4 800
17:00 - 17:29	34 250	40 200	7 650	4 800
17:30 - 17:59	34 250	40 200	7 650	4 800
18:00 - 18:29	23 100	27 600	5 050	4 800
18:30 - 18:59	23 100	27 600	5 050	4 800
19:00 - 19:29	16 200	19 050	4 400	3 050
19:30 - 19:59	16 200	19 050	4 400	3 050
20:00 - 20:29	8 100	8 550	2 650	2 100
20:30 - 20:59	8 100	8 550	2 650	2 100
21:00 - 21:29	3 800	3 950	2 000	1 100
21:30 - 21:59	3 800	3 950	2 000	1 100
22:00 - 22:29	2 350	2 450	1 500	1 000
22:30 - 22:59	2 350	2 450	1 500	1 000
23:00 - 23:29	2 350	2 450	1 350	1 000
23:30 - 23:59	2 350	2 450	1 350	1 000
00:00 - 00:59	1 550	1 650	1 350	850
01:00 - 01:59	1 300	1 300	850	650
02:00 - 04:59	900	900	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF MAXXX (22 stacje) oraz Radiu Gra Toruń i Radiu Gra Wrocław

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
	0,55	0,65	0,75	0,9
	2,5"	3,0"	3,5"	4,0"
	1,0	1,0	1,4	1,5
	4,5"	5,0"	5,5"	6,0"
	1,7	1,8	2,0	2,2

Cenniki obowiązują od 30.08.2021 do 2.01.2022

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl





## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### 1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

### 2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

#### 2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

#### 2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

#### 2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

### 3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

#### 3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

##### 3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

##### 3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

#### 3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

##### 3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka\* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
  - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
  - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
  - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### 3.2.2. Zwyczajki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyczajki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości emisji, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji *premium* (przez pozycję *premium* należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

### 3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyczajek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyczajki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwyczajki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**

**Dział Sprzedaży GRUPY RMF**

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

**Internet: [www.gruparmf.pl](http://www.gruparmf.pl)**