



Cennik emisji reklam w radiu RMF FM

Pasma	Poniedziałek 30"	Wtorek 30"	Środa 30"	Czwartek 30"	Piątek 30"	Sobota 30"	Niedziela 30"
5:00 - 5:29	5 700	5 600	5 500	6 000	6 100	1 000	1 000
5:30 - 5:59	5 700	5 600	5 500	6 000	6 100	1 000	1 000
6:00 - 6:29	24 600	23 800	22 900	26 500	27 000	2 700	1 700
6:30 - 6:59	24 600	23 800	22 900	26 500	27 000	2 700	1 700
7:00 - 7:29	45 500	44 000	42 300	48 900	49 900	6 600	3 100
7:30 - 7:59	45 500	44 000	42 300	48 900	49 900	6 600	3 100
8:00 - 8:29	45 500	44 000	42 300	48 900	49 900	15 100	4 800
8:30 - 8:59	45 500	44 000	42 300	48 900	49 900	15 100	4 800
9:00 - 9:29	45 500	44 000	42 300	48 900	49 900	21 500	9 000
9:30 - 9:59	45 500	44 000	42 300	48 900	49 900	21 500	9 000
10:00 - 10:29	32 900	31 000	29 800	35 400	36 100	21 500	9 000
10:30 - 10:59	32 900	31 000	29 800	35 400	36 100	21 500	9 000
11:00 - 11:29	32 900	31 000	29 800	35 400	36 100	21 500	9 000
11:30 - 11:59	32 900	31 000	29 800	35 400	36 100	21 500	9 000
12:00 - 12:29	28 600	25 000	24 000	30 700	31 300	16 700	7 100
12:30 - 12:59	28 600	25 000	24 000	30 700	31 300	16 700	7 100
13:00 - 13:29	28 600	25 000	24 000	30 700	31 300	16 700	7 100
13:30 - 13:59	28 600	25 000	24 000	30 700	31 300	16 700	7 100
14:00 - 14:29	28 600	25 000	24 000	30 700	31 300	16 700	7 100
14:30 - 14:59	28 600	25 000	24 000	30 700	31 300	16 700	7 100
15:00 - 15:29	32 900	31 000	29 800	35 400	36 100	6 700	3 200
15:30 - 15:59	32 900	31 000	29 800	35 400	36 100	6 700	3 200
16:00 - 16:29	32 900	31 000	29 800	35 400	36 100	6 700	3 200
16:30 - 16:59	32 900	31 000	29 800	35 400	36 100	6 700	3 200
17:00 - 17:29	32 900	31 000	29 800	35 400	36 100	5 600	3 200
17:30 - 17:59	32 900	31 000	29 800	35 400	36 100	5 600	3 200
18:00 - 18:29	21 900	20 000	19 200	23 500	24 000	3 400	3 200
18:30 - 18:59	21 900	20 000	19 200	23 500	24 000	3 400	3 200
19:00 - 19:29	14 800	13 900	13 300	15 900	16 200	2 700	1 700
19:30 - 19:59	14 800	13 900	13 300	15 900	16 200	2 700	1 700
20:00 - 20:29	6 800	6 700	6 600	6 900	7 000	1 800	1 700
20:30 - 20:59	6 800	6 700	6 600	6 900	7 000	1 800	1 700
21:00 - 21:29	2 600	2 600	2 500	2 600	2 700	1 100	700
21:30 - 21:59	2 600	2 600	2 500	2 600	2 700	1 100	700
22:00 - 22:29	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	1 100	700
22:30 - 22:59	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	1 100	700
23:00 - 23:29	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	1 100	700
23:30 - 23:59	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	1 100	700
00:00 - 00:59	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	700	500
01:00 - 01:59	1 100	1 100	1 100	1 100	1 100	700	500
2:00 - 4:59	700	700	700	700	700	500	350

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"	25"	30"
	0,60	0,68	0,78	0,9	1,0	1,0
	35"	40"	45"	50"	55"	60"
	1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik obowiązuje od 3.01.2022 do 27.02.2022

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k.

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w RMF FM

1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programie radiowym RMF FM, nadawanym przez Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych w RMF FM kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.

2. RMF FM zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).

3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.

4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

RMF FM proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy w RMF FM liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez RMF FM.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

RMF FM przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
- b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).

3.2.2. Zwyżki.

1. RMF FM zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku RMF FM może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie RMF FM.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (RMF FM nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż RMF FM stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia

Cennik sprzedaży czasu reklamowego w RMF FM

- 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie RMF FM

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta RMF FM może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości emisji, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji *premium* (przez pozycje *premium* należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią

oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.

- Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.
- Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej w następującej wysokości: 3% wartości emisji w okresie od 7.02.2022 do 14.02.2022 włącznie.

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

4. W indywidualnych przypadkach RMF FM przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyczaj i zniżek.

- W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyczaje, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
- Poszczególne zwyczaje i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
- Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

Internet: www.gruparmf.pl