



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

Cennik pakietu **RMF 3D**



Pasma	Pn 30"	Wt 30"	Śr 30"	Cz 30"	Pt 30"	Sb 30"	Nd 30"
5:00 - 5:29							
5:30 - 5:59							
6:00 - 6:29	27 700	26 800	25 800	29 700	30 400	4 700	2 700
6:30 - 6:59	27 700	26 800	25 800	29 700	30 400	4 700	2 700
7:00 - 7:29	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	9 900	4 400
7:30 - 7:59	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	9 900	4 400
8:00 - 8:29	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	20 600	6 400
8:30 - 8:59	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	20 600	6 400
9:00 - 9:29	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	29 000	12 300
9:30 - 9:59	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	29 000	12 300
10:00 - 10:29	42 500	40 300	39 000	45 500	46 500	29 000	12 300
10:30 - 10:59	42 500	40 300	39 000	45 500	46 500	29 000	12 300
11:00 - 11:29	42 500	40 300	39 000	45 500	46 500	29 000	12 300
11:30 - 11:59	42 500	40 300	39 000	45 500	46 500	29 000	12 300
12:00 - 12:29	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
12:30 - 12:59	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
13:00 - 13:29	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
13:30 - 13:59	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
14:00 - 14:29	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
14:30 - 14:59	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
15:00 - 15:29	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	12 300	6 200
15:30 - 15:59	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	12 300	6 200
16:00 - 16:29	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	12 300	6 200
16:30 - 16:59	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	12 300	6 200
17:00 - 17:29	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	10 300	6 200
17:30 - 17:59	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	10 300	6 200
18:00 - 18:29	29 200	27 300	26 300	31 100	31 900	7 200	5 800
18:30 - 18:59	29 200	27 300	26 300	31 100	31 900	7 200	5 800
19:00 - 19:29	20 600	19 400	18 900	22 100	22 600	6 500	3 600
19:30 - 19:59	20 600	19 400	18 900	22 100	22 600	6 500	3 600
20:00 - 20:29	9 600	9 400	9 300	9 800	10 000	3 400	2 750
20:30 - 20:59	9 600	9 400	9 300	9 800	10 000	3 400	2 750
21:00 - 21:29	4 700	4 600	4 500	4 900	5 100	2 700	1 700
21:30 - 21:59	4 700	4 600	4 500	4 900	5 100	2 700	1 700
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 900	2 800	2 800	2 900	2 900		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF CLASSIC (21 miast), sieci RMF MAXXX (22 stacje), Radiu Gra Toruń, Radiu Gra Wrocław, Radiu 90FM i Radiu Jura

Cennik pakietu **RMF z klasą**



Pasma	Pn 30"	Wt 30"	Śr 30"	Cz 30"	Pt 30"	Sb 30"	Nd 30"
5:00 - 5:29							
5:30 - 5:59							
6:00 - 6:29	26 700	25 900	24 900	28 800	29 400	3 700	2 100
6:30 - 6:59	26 700	25 900	24 900	28 800	29 400	3 700	2 100
7:00 - 7:29	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	8 600	3 600
7:30 - 7:59	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	8 600	3 600
8:00 - 8:29	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	17 800	5 300
8:30 - 8:59	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	17 800	5 300
9:00 - 9:29	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	25 900	10 600
9:30 - 9:59	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	25 900	10 600
10:00 - 10:29	38 700	36 500	35 200	41 600	42 500	25 900	10 600
10:30 - 10:59	38 700	36 500	35 200	41 600	42 500	25 900	10 600
11:00 - 11:29	38 700	36 500	35 200	41 600	42 500	25 900	10 600
11:30 - 11:59	38 700	36 500	35 200	41 600	42 500	25 900	10 600
12:00 - 12:29	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
12:30 - 12:59	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
13:00 - 13:29	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
13:30 - 13:59	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
14:00 - 14:29	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
14:30 - 14:59	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
15:00 - 15:29	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	8 800	4 700
15:30 - 15:59	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	8 800	4 700
16:00 - 16:29	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	8 800	4 700
16:30 - 16:59	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	8 800	4 700
17:00 - 17:29	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	7 700	4 700
17:30 - 17:59	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	7 700	4 700
18:00 - 18:29	24 900	22 900	21 900	26 600	27 300	5 200	4 700
18:30 - 18:59	24 900	22 900	21 900	26 600	27 300	5 200	4 700
19:00 - 19:29	17 000	16 000	15 400	18 500	19 000	4 400	2 300
19:30 - 19:59	17 000	16 000	15 400	18 500	19 000	4 400	2 300
20:00 - 20:29	7 900	7 800	7 700	8 100	8 200	2 300	2 300
20:30 - 20:59	7 900	7 800	7 700	8 100	8 200	2 300	2 300
21:00 - 21:29	3 400	3 300	3 200	3 500	3 600	1 600	1 200
21:30 - 21:59	3 400	3 300	3 200	3 500	3 600	1 600	1 200
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 150	2 150	2 150	2 150	2 150		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM i sieci RMF CLASSIC (21 miast)

Cennik pakietu **RMF na/ maxxxa**



Pasma	Pn 30"	Wt 30"	Śr 30"	Cz 30"	Pt 30"	Sb 30"	Nd 30"
5:00 - 5:29	6 400	6 300	6 200	6 700	6 800	1 700	1 500
5:30 - 5:59	6 400	6 300	6 200	6 700	6 800	1 700	1 500
6:00 - 6:29	26 600	25 800	24 800	28 600	29 300	3 900	2 400
6:30 - 6:59	26 600	25 800	24 800	28 600	29 300	3 900	2 400
7:00 - 7:29	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	8 700	4 100
7:30 - 7:59	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	8 700	4 100
8:00 - 8:29	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	19 400	6 100
8:30 - 8:59	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	19 400	6 100
9:00 - 9:29	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	27 000	11 200
9:30 - 9:59	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	27 000	11 200
10:00 - 10:29	40 200	38 200	36 900	43 200	44 200	27 000	11 200
10:30 - 10:59	40 200	38 200	36 900	43 200	44 200	27 000	11 200
11:00 - 11:29	40 200	38 200	36 900	43 200	44 200	27 000	11 200
11:30 - 11:59	40 200	38 200	36 900	43 200	44 200	27 000	11 200
12:00 - 12:29	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
12:30 - 12:59	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
13:00 - 13:29	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
13:30 - 13:59	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
14:00 - 14:29	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
14:30 - 14:59	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
15:00 - 15:29	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	11 400	5 100
15:30 - 15:59	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	11 400	5 100
16:00 - 16:29	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	10 700	5 100
16:30 - 16:59	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	10 700	5 100
17:00 - 17:29	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	8 900	5 100
17:30 - 17:59	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	8 900	5 100
18:00 - 18:29	27 600	25 700	24 800	29 400	30 200	5 800	5 100
18:30 - 18:59	27 600	25 700	24 800	29 400	30 200	5 800	5 100
19:00 - 19:29	19 400	18 300	17 800	20 900	21 400	5 100	3 200
19:30 - 19:59	19 400	18 300	17 800	20 900	21 400	5 100	3 200
20:00 - 20:29	9 000	8 800	8 700	9 300	9 500	3 000	2 400
20:30 - 20:59	9 000	8 800	8 700	9 300	9 500	3 000	2 400
21:00 - 21:29	4 100	4 000	3 900	4 300	4 500	2 300	1 300
21:30 - 21:59	4 100	4 000	3 900	4 300	4 500	2 300	1 300
22:00 - 22:29	2 600	2 500	2 500	2 600	2 600	1 700	1 100
22:30 - 22:59	2 600	2 500	2 500	2 600	2 600	1 700	1 100
23:00 - 23:29	2 400	2 300	2 300	2 400	2 400	1 500	1 100
23:30 - 23:59	2 400	2 300	2 300	2 400	2 400	1 500	1 100
00:00 - 00:59	1 800	1 700	1 700	1 800	1 800	1 500	850
01:00 - 01:59	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	900	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF MAXXX (22 stacje) oraz Radiu Gra Toruń i Radiu Gra Wrocław

Cenniki obowiązują od 28.02.2022 do 3.07.2022

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
--	----	-----	-----	-----



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
 - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
 - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
 - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości emisji, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji *premium* (przez pozycję *premium* należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej w następującej wysokości: 3% wartości emisji w okresie od 4.04.2022 do 16.04.2022 włącznie.

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

4. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

Internet: www.gruparmf.pl