



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

Cennik pakietu **RMF 3D**



Pasma	Pn 30"	Wt 30"	Śr 30"	Cz 30"	Pt 30"	Sb 30"	Nd 30"
5:00 - 5:29							
5:30 - 5:59							
6:00 - 6:29	27 700	26 800	25 800	29 700	30 400	4 700	2 700
6:30 - 6:59	27 700	26 800	25 800	29 700	30 400	4 700	2 700
7:00 - 7:29	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	9 900	4 400
7:30 - 7:59	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	9 900	4 400
8:00 - 8:29	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	20 600	6 400
8:30 - 8:59	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	20 600	6 400
9:00 - 9:29	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	29 000	12 300
9:30 - 9:59	55 000	53 300	51 600	58 700	60 000	29 000	12 300
10:00 - 10:29	42 500	40 300	39 000	45 500	46 500	29 000	12 300
10:30 - 10:59	42 500	40 300	39 000	45 500	46 500	29 000	12 300
11:00 - 11:29	42 500	40 300	39 000	45 500	46 500	29 000	12 300
11:30 - 11:59	42 500	40 300	39 000	45 500	46 500	29 000	12 300
12:00 - 12:29	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
12:30 - 12:59	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
13:00 - 13:29	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
13:30 - 13:59	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
14:00 - 14:29	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
14:30 - 14:59	37 600	33 700	32 600	40 000	40 900	24 300	10 900
15:00 - 15:29	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	12 300	6 200
15:30 - 15:59	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	12 300	6 200
16:00 - 16:29	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	12 300	6 200
16:30 - 16:59	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	12 300	6 200
17:00 - 17:29	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	10 300	6 200
17:30 - 17:59	42 400	40 400	39 100	45 300	46 300	10 300	6 200
18:00 - 18:29	29 200	27 300	26 300	31 100	31 900	7 200	5 800
18:30 - 18:59	29 200	27 300	26 300	31 100	31 900	7 200	5 800
19:00 - 19:29	20 600	19 400	18 900	22 100	22 600	6 500	3 600
19:30 - 19:59	20 600	19 400	18 900	22 100	22 600	6 500	3 600
20:00 - 20:29	9 600	9 400	9 300	9 800	10 000	3 400	2 750
20:30 - 20:59	9 600	9 400	9 300	9 800	10 000	3 400	2 750
21:00 - 21:29	4 700	4 600	4 500	4 900	5 100	2 700	1 700
21:30 - 21:59	4 700	4 600	4 500	4 900	5 100	2 700	1 700
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 900	2 800	2 800	2 900	2 900		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF CLASSIC (21 miast), sieci RMF MAXX (22 stacje), Radiu Gra Toruń, Radiu Gra Wrocław, Radiu 90FM i Radiu Jura

Cennik pakietu **RMF z klasą**



Pasma	Pn 30"	Wt 30"	Śr 30"	Cz 30"	Pt 30"	Sb 30"	Nd 30"
5:00 - 5:29							
5:30 - 5:59							
6:00 - 6:29	26 700	25 900	24 900	28 800	29 400	3 700	2 100
6:30 - 6:59	26 700	25 900	24 900	28 800	29 400	3 700	2 100
7:00 - 7:29	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	8 600	3 600
7:30 - 7:59	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	8 600	3 600
8:00 - 8:29	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	17 800	5 300
8:30 - 8:59	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	17 800	5 300
9:00 - 9:29	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	25 900	10 600
9:30 - 9:59	50 700	49 100	47 300	54 400	55 600	25 900	10 600
10:00 - 10:29	38 700	36 500	35 200	41 600	42 500	25 900	10 600
10:30 - 10:59	38 700	36 500	35 200	41 600	42 500	25 900	10 600
11:00 - 11:29	38 700	36 500	35 200	41 600	42 500	25 900	10 600
11:30 - 11:59	38 700	36 500	35 200	41 600	42 500	25 900	10 600
12:00 - 12:29	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
12:30 - 12:59	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
13:00 - 13:29	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
13:30 - 13:59	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
14:00 - 14:29	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
14:30 - 14:59	33 800	29 800	28 600	36 200	37 000	20 500	8 500
15:00 - 15:29	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	8 800	4 700
15:30 - 15:59	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	8 800	4 700
16:00 - 16:29	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	8 800	4 700
16:30 - 16:59	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	8 800	4 700
17:00 - 17:29	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	7 700	4 700
17:30 - 17:59	37 200	35 200	33 900	40 000	40 800	7 700	4 700
18:00 - 18:29	24 900	22 900	21 900	26 600	27 300	5 200	4 700
18:30 - 18:59	24 900	22 900	21 900	26 600	27 300	5 200	4 700
19:00 - 19:29	17 000	16 000	15 400	18 500	19 000	4 400	2 300
19:30 - 19:59	17 000	16 000	15 400	18 500	19 000	4 400	2 300
20:00 - 20:29	7 900	7 800	7 700	8 100	8 200	2 300	2 300
20:30 - 20:59	7 900	7 800	7 700	8 100	8 200	2 300	2 300
21:00 - 21:29	3 400	3 300	3 200	3 500	3 600	1 600	1 200
21:30 - 21:59	3 400	3 300	3 200	3 500	3 600	1 600	1 200
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 150	2 150	2 150	2 150	2 150		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM i sieci RMF CLASSIC (21 miast)

Cennik pakietu **RMF na maxxxa**



Pasma	Pn 30"	Wt 30"	Śr 30"	Cz 30"	Pt 30"	Sb 30"	Nd 30"
5:00 - 5:29	6 400	6 300	6 200	6 700	6 800	1 700	1 500
5:30 - 5:59	6 400	6 300	6 200	6 700	6 800	1 700	1 500
6:00 - 6:29	26 600	25 800	24 800	28 600	29 300	3 900	2 400
6:30 - 6:59	26 600	25 800	24 800	28 600	29 300	3 900	2 400
7:00 - 7:29	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	8 700	4 100
7:30 - 7:59	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	8 700	4 100
8:00 - 8:29	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	19 400	6 100
8:30 - 8:59	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	19 400	6 100
9:00 - 9:29	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	27 000	11 200
9:30 - 9:59	52 300	50 700	48 900	55 900	57 100	27 000	11 200
10:00 - 10:29	40 200	38 200	36 900	43 200	44 200	27 000	11 200
10:30 - 10:59	40 200	38 200	36 900	43 200	44 200	27 000	11 200
11:00 - 11:29	40 200	38 200	36 900	43 200	44 200	27 000	11 200
11:30 - 11:59	40 200	38 200	36 900	43 200	44 200	27 000	11 200
12:00 - 12:29	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
12:30 - 12:59	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
13:00 - 13:29	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
13:30 - 13:59	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
14:00 - 14:29	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
14:30 - 14:59	35 500	31 700	30 600	37 900	38 700	22 300	9 900
15:00 - 15:29	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	11 400	5 100
15:30 - 15:59	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	11 400	5 100
16:00 - 16:29	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	10 700	5 100
16:30 - 16:59	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	10 700	5 100
17:00 - 17:29	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	8 900	5 100
17:30 - 17:59	40 100	38 100	36 800	42 900	43 800	8 900	5 100
18:00 - 18:29	27 600	25 700	24 800	29 400	30 200	5 800	5 100
18:30 - 18:59	27 600	25 700	24 800	29 400	30 200	5 800	5 100
19:00 - 19:29	19 400	18 300	17 800	20 900	21 400	5 100	3 200
19:30 - 19:59	19 400	18 300	17 800	20 900	21 400	5 100	3 200
20:00 - 20:29	9 000	8 800	8 700	9 300	9 500	3 000	2 400
20:30 - 20:59	9 000	8 800	8 700	9 300	9 500	3 000	2 400
21:00 - 21:29	4 100	4 000	3 900	4 300	4 500	2 300	1 300
21:30 - 21:59	4 100	4 000	3 900	4 300	4 500	2 300	1 300
22:00 - 22:29	2 600	2 500	2 500	2 600	2 600	1 700	1 100
22:30 - 22:59	2 600	2 500	2 500	2 600	2 600	1 700	1 100
23:00 - 23:29	2 400	2 300	2 300	2 400	2 400	1 500	1 100
23:30 - 23:59	2 400	2 300	2 300	2 400	2 400	1 500	1 100
00:00 - 00:59	1 800	1 700	1 700	1 800	1 800	1 500	850
01:00 - 01:59	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	900	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w: RMF FM, sieci RMF MAXX (22 stacje) oraz Radiu Gra Toruń i Radiu Gra Wrocław

Cenniki obowiązują od 29.08.2022 do 8.01.2023

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"	25"	
--	----	-----	-----	-----	-----	--



1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF

- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.
 - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
 - d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi – Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości emisji, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji *premium* (przez pozycje *premium* należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej w następującej wysokości: 4% w okresie od 14.11.2022 do 25.11.2022 włącznie oraz 3% w okresie od 12.12.2022 do 24.12.2022 włącznie.

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

4. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

Internet: www.gruparmf.pl