



Cennik emisji reklam w RMF MAXX i Radiu Gra



Pasma	Poniedziałek 30"	Wtorek 30"	Środa 30"	Czwartek 30"	Piątek 30"	Sobota 30"	Niedziela 30"
5:00 - 5:29	900	900	900	900	900	600	600
5:30 - 5:59	900	900	900	900	900	600	600
6:00 - 6:29	2 900	2 800	2 700	3 000	3 100	1 200	800
6:30 - 6:59	2 900	2 800	2 700	3 000	3 100	1 200	800
7:00 - 7:29	8 500	8 300	8 200	8 800	9 000	2 000	1 100
7:30 - 7:59	8 500	8 300	8 200	8 800	9 000	2 000	1 100
8:00 - 8:29	8 500	8 300	8 200	8 800	9 000	4 300	1 500
8:30 - 8:59	8 500	8 300	8 200	8 800	9 000	4 300	1 500
9:00 - 9:29	8 400	8 200	8 100	8 700	8 900	4 300	2 200
9:30 - 9:59	8 400	8 200	8 100	8 700	8 900	4 300	2 200
10:00 - 10:29	6 900	6 800	6 700	7 300	7 500	5 600	2 800
10:30 - 10:59	6 900	6 800	6 700	7 300	7 500	5 600	2 800
11:00 - 11:29	6 900	6 800	6 700	7 300	7 500	5 600	2 800
11:30 - 11:59	6 900	6 800	6 700	7 300	7 500	5 600	2 800
12:00 - 12:29	6 600	6 400	6 300	6 800	7 000	5 600	3 200
12:30 - 12:59	6 600	6 400	6 300	6 800	7 000	5 600	3 200
13:00 - 13:29	6 600	6 400	6 300	6 800	7 000	5 600	3 200
13:30 - 13:59	6 600	6 400	6 300	6 800	7 000	5 600	3 200
14:00 - 14:29	6 600	6 400	6 300	6 800	7 000	5 600	3 200
14:30 - 14:59	6 600	6 400	6 300	6 800	7 000	5 600	3 200
15:00 - 15:29	8 500	8 300	8 200	8 800	9 000	4 800	2 000
15:30 - 15:59	8 500	8 300	8 200	8 800	9 000	4 800	2 000
16:00 - 16:29	8 500	8 300	8 200	8 800	9 000	4 000	2 000
16:30 - 16:59	8 500	8 300	8 200	8 800	9 000	4 000	2 000
17:00 - 17:29	8 500	8 300	8 200	8 800	9 000	3 300	2 000
17:30 - 17:59	8 500	8 300	8 200	8 800	9 000	3 300	2 000
18:00 - 18:29	6 600	6 500	6 400	6 900	7 100	2 500	1 500
18:30 - 18:59	6 600	6 500	6 400	6 900	7 100	2 500	1 500
19:00 - 19:29	5 100	4 900	4 800	5 200	5 300	2 500	1 500
19:30 - 19:59	5 100	4 900	4 800	5 200	5 300	2 500	1 500
20:00 - 20:29	2 400	2 300	2 300	2 500	2 600	1 200	600
20:30 - 20:59	2 400	2 300	2 300	2 500	2 600	1 200	600
21:00 - 21:29	1 700	1 600	1 600	1 800	1 900	1 200	600
21:30 - 21:59	1 700	1 600	1 600	1 800	1 900	1 200	600
22:00 - 22:29	900	800	800	900	900	600	400
22:30 - 22:59	900	800	800	900	900	600	400
23:00 - 23:29	700	600	600	700	700	600	400
23:30 - 23:59	700	600	600	700	700	600	400
00:00 - 00:29	700	600	600	700	700	600	400
00:30 - 00:59	700	600	600	700	700	600	400
01:00 - 04:59	300	300	300	300	300	200	200

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"	25"	30"
	0,60	0,68	0,78	0,9	1,0	1,0
	35"	40"	45"	50"	55"	60"
	1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik obowiązuje od 29.08.2022 do 8.01.2023

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl

1. WSTĘP.

- 1.1 Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach stacji radiowych, których nadawcy rozpowszechniają program pod marką RMF MAXX (dalej jako „RMF MAXX”), a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych w RMF MAXX kampanii reklamowych.
- 1.2 Przyjęte niniejszym dokumentem i niżej opisane dla RMF MAXX zasady i wartości dotyczące cen i sposobów kalkulacji mają bezpośrednie odniesienie i zastosowanie także do emisji spotów reklamowych prowadzonych w stacjach radiowych, których nadawcy rozpowszechniają program pod marką RADIO GRA.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.

2.3.2. RMF MAXX zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).

2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.

2.3.4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

RMF MAXX proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy w RMF MAXX liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyczaj i zniżek oferowanych przez RMF MAXX.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

RMF MAXX przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.
- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).

3.2.2. Zwyżki.

1. RMF MAXX zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny reklamodawca (firma/produkt/usługa). W takim przypadku RMF MAXX może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- a) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego
- b) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego
- c) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie RMF MAXX.

- d) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (RMF MAXX nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż RMF MAXX stacji radiowych).
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- f) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi – Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- g) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie RMF MAXX

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta RMF MAXX może wymagać dodatkowej zapłaty za emisję spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej,

tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.

- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości emisji, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji *premium* (przez pozycje *premium* należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej w następującej wysokości: 4% w okresie od 14.11.2022 do 25.11.2022 włącznie oraz 3% w okresie od 12.12.2022 do 24.12.2022 włącznie.

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

4. W indywidualnych przypadkach RMF MAXX przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

Internet: www.gruparmf.pl