

Cennik pakietu RMF 3D

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	31 100	30 100	29 200	33 300	34 000	5 800	3 100
06:30 - 06:59	31 100	30 100	29 200	33 300	34 000	5 800	3 100
07:00 - 07:29	59 500	57 800	55 900	63 700	64 900	12 100	5 800
07:30 - 07:59	59 500	57 800	55 900	63 700	64 900	12 100	5 800
08:00 - 08:29	59 500	57 800	55 900	63 700	64 900	23 900	7 600
08:30 - 08:59	59 500	57 800	55 900	63 700	64 900	23 900	7 600
09:00 - 09:29	59 500	57 800	55 900	63 700	64 900	32 600	14 700
09:30 - 09:59	59 500	57 800	55 900	63 700	64 900	32 600	14 700
10:00 - 10:29	46 700	44 500	43 100	50 100	51 200	34 100	14 700
10:30 - 10:59	46 700	44 500	43 100	50 100	51 200	34 100	14 700
11:00 - 11:29	46 700	44 500	43 100	50 100	51 200	34 100	14 700
11:30 - 11:59	46 700	44 500	43 100	50 100	51 200	34 100	14 700
12:00 - 12:29	42 400	38 200	37 100	45 300	46 200	28 200	13 000
12:30 - 12:59	42 400	38 200	37 100	45 300	46 200	28 200	13 000
13:00 - 13:29	42 400	38 200	37 100	45 300	46 200	28 200	13 000
13:30 - 13:59	42 400	38 200	37 100	45 300	46 200	28 200	13 000
14:00 - 14:29	42 400	38 200	37 100	45 300	46 200	28 200	13 000
14:30 - 14:59	42 400	38 200	37 100	45 300	46 200	28 200	13 000
15:00 - 15:29	46 700	44 600	43 200	50 000	51 100	14 500	8 000
15:30 - 15:59	46 700	44 600	43 200	50 000	51 100	14 500	8 000
16:00 - 16:29	46 700	44 600	43 200	50 000	51 100	14 500	8 000
16:30 - 16:59	46 700	44 600	43 200	50 000	51 100	14 500	8 000
17:00 - 17:29	46 700	44 600	43 200	50 000	51 100	12 000	8 000
17:30 - 17:59	46 700	44 600	43 200	50 000	51 100	12 000	8 000
18:00 - 18:29	33 000	30 700	29 800	35 300	36 300	8 900	7 400
18:30 - 18:59	33 000	30 700	29 800	35 300	36 300	8 900	7 400
19:00 - 19:29	23 200	22 000	21 400	25 000	25 600	7 800	4 400
19:30 - 19:59	23 200	22 000	21 400	25 000	25 600	7 800	4 400
20:00 - 20:29	11 000	10 800	10 700	11 200	11 500	4 000	3 500
20:30 - 20:59	11 000	10 800	10 700	11 200	11 500	4 000	3 500
21:00 - 21:29	5 500	5 400	5 300	5 700	5 900	3 100	2 100
21:30 - 21:59	5 500	5 400	5 300	5 700	5 900	3 100	2 100
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 300	3 200	3 200	3 300	3 300		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF

RMF
MAXXRMF
CLASSICRADIO
GŁÓŚNIRADIO
GŁÓŚNIRADIO
JURA

Alex

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF

RMF
CLASSICMnożnik ceny dla różnych
długości spotów

5"	10"	15"	20"	25"	30"
0,6	0,68	0,78	0,9	1,0	1,0
35"	40"	45"	50"	55"	60"
1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik pakietu RMF z Klasą

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	30 000	29 100	28 200	32 400	33 000	4 700	2 400
06:30 - 06:59	30 000	29 100	28 200	32 400	33 000	4 700	2 400
07:00 - 07:29	54 500	52 900	51 000	58 600	59 700	10 400	4 800
07:30 - 07:59	54 500	52 900	51 000	58 600	59 700	10 400	4 800
08:00 - 08:29	54 500	52 900	51 000	58 600	59 700	20 600	6 300
08:30 - 08:59	54 500	52 900	51 000	58 600	59 700	20 600	6 300
09:00 - 09:29	54 500	52 900	51 000	58 600	59 700	30 000	12 600
09:30 - 09:59	54 500	52 900	51 000	58 600	59 700	30 000	12 600
10:00 - 10:29	42 100	39 900	38 500	45 300	46 200	30 000	12 600
10:30 - 10:59	42 100	39 900	38 500	45 300	46 200	30 000	12 600
11:00 - 11:29	42 100	39 900	38 500	45 300	46 200	30 000	12 600
11:30 - 11:59	42 100	39 900	38 500	45 300	46 200	30 000	12 600
12:00 - 12:29	38 000	33 500	32 400	40 500	41 300	23 700	10 100
12:30 - 12:59	38 000	33 500	32 400	40 500	41 300	23 700	10 100
13:00 - 13:29	38 000	33 500	32 400	40 500	41 300	23 700	10 100
13:30 - 13:59	38 000	33 500	32 400	40 500	41 300	23 700	10 100
14:00 - 14:29	38 000	33 500	32 400	40 500	41 300	23 700	10 100
14:30 - 14:59	38 000	33 500	32 400	40 500	41 300	23 700	10 100
15:00 - 15:29	40 700	38 700	37 300	43 900	44 800	10 400	6 000
15:30 - 15:59	40 700	38 700	37 300	43 900	44 800	10 400	6 000
16:00 - 16:29	40 700	38 700	37 300	43 900	44 800	10 400	6 000
16:30 - 16:59	40 700	38 700	37 300	43 900	44 800	10 400	6 000
17:00 - 17:29	40 700	38 700	37 300	43 900	44 800	9 000	6 000
17:30 - 17:59	40 700	38 700	37 300	43 900	44 800	9 000	6 000
18:00 - 18:29	28 100	25 800	24 900	30 200	31 000	6 600	6 000
18:30 - 18:59	28 100	25 800	24 900	30 200	31 000	6 600	6 000
19:00 - 19:29	19 200	18 100	17 600	21 000	21 400	5 400	2 900
19:30 - 19:59	19 200	18 100	17 600	21 000	21 400	5 400	2 900
20:00 - 20:29	9 000	8 900	8 800	9 200	9 300	2 900	2 900
20:30 - 20:59	9 000	8 900	8 800	9 200	9 300	2 900	2 900
21:00 - 21:29	3 900	3 800	3 700	4 000	4 100	1 900	1 400
21:30 - 21:59	3 900	3 800	3 700	4 000	4 100	1 900	1 400
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 400	2 400	2 400	2 400	2 400		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF

RMF
CLASSIC

Cennik pakietu RMF na MAXXa

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	7 400	7 300	7 200	7 700	7 800	2 000	1 700
05:30 - 05:59	7 400	7 300	7 200	7 700	7 800	2 000	1 700
06:00 - 06:29	29 800	28 900	28 100	32 000	32 700	4 700	2 700
06:30 - 06:59	29 800	28 900	28 100	32 000	32 700	4 700	2 700
07:00 - 07:29	56 300	54 700	52 800	60 400	61 600	10 400	5 300
07:30 - 07:59	56 300	54 700	52 800	60 400	61 600	10 400	5 300
08:00 - 08:29	56 300	54 700	52 800	60 400	61 600	22 400	7 100
08:30 - 08:59	56 300	54 700	52 800	60 400	61 600	22 400	7 100
09:00 - 09:29	56 300	54 700	52 800	60 400	61 600	31 200	13 300
09:30 - 09:59	56 300	54 700	52 800	60 400	61 600	31 200	13 300
10:00 - 10:29	43 900	41 800	40 400	47 200	48 200	31 200	13 300
10:30 - 10:59	43 900	41 800	40 400	47 200	48 200	31 200	13 300
11:00 - 11:29	43 900	41 800	40 400	47 200	48 200	31 200	13 300
11:30 - 11:59	43 900	41 800	40 400	47 200	48 200	31 200	13 300
12:00 - 12:29	39 800	35 600	34 600	42 600	43 500	25 700	11 600
12:30 - 12:59	39 800	35 600	34 600	42 600	43 500	25 700	11 600
13:00 - 13:29	39 800	35 600	34 600	42 600	43 500	25 700	11 600
13:30 - 13:59	39 800	35 600	34 600	42 600	43 500	25 700	11 600
14:00 - 14:29	39 800	35 600	34 600	42 600	43 500	25 700	11 600
14:30 - 14:59	39 800	35 600	34 600	42 600	43 500	25 700	11 600
15:00 - 15:29	43 900	41 800	40 400	47 000	48 000	13 300	6 500
15:30 - 15:59	43 900	41 800	40 400	47 000	48 000	13 300	6 500
16:00 - 16:29	43 900	41 800	40 400	47 000	48 000	12 300	6 500
16:30 - 16:59	43 900	41 800	40 400	47 000	48 000	12 300	6 500
17:00 - 17:29	43 900	41 800	40 400	47 000	48 000	10 300	6 500
17:30 - 17:59	43 900	41 800	40 400	47 000	48 000	10 300	6 500
18:00 - 18:29	31 000	28 800	27 900	33 200	34 100	7 200	6 000
18:30 - 18:59	31 000	28 800	27 900	33 200	34 100	7 200	6 000
19:00 - 19:29	21 600	20 500	20 000	23 400	23 900	6 100	3 900
19:30 - 19:59	21 600	20 500	20 000	23 400	23 900	6 100	3 900
20:00 - 20:29	10 200	10 000	9 900	10 500	10 800	3 500	3 000
20:30 - 20:59	10 200	10 000	9 900	10 500	10 800	3 500	3 000
21:00 - 21:29	4 700	4 500	4 400	4 900	5 100	2 600	1 600
21:30 - 21:59	4 700	4 500	4 400	4 900	5 100	2 600	1 600
22:00 - 22:29	3 000	2 900	2 900	3 000	3 000	1 900	1 300
22:30 - 22:59	3 000	2 900	2 900	3 000	3 000	1 900	1 300
23:00 - 23:29	2 700	2 600	2 600	2 700	2 700	1 700	1 300
23:30 - 23:59	2 700	2 600	2 600	2 700	2 700	1 700	1 300
00:00 - 00:59	2 000	1 900	1 900	2 000	2 000	1 700	850
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	50

1. WSTĘP.

- 1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.
- 1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

- 2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
- 2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
- 2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
- 2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI

3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisję spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.
- e) Rabat za podpisanie zlecenia drogą elektroniczną w systemie SimpleSign Grupy RMF – 0,5% naliczane kaskadowo do wartości zlecenia reklamowego podpisanego drogą elektroniczną, należny wyłącznie wówczas, gdy dane zlecenie reklamowe podpisane zostało w systemie SimpleSign Grupy RMF przez obie strony (tj. Reklamodawcę i Grupę RMF). Rabat nie przysługuje za inne podpisy elektroniczne.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

* Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
 - b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.
 - c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.
 - d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio–tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
 - e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).
 - f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
 - g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
 - h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego – wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.
1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisję spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:
- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.
 - b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.
 - c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,

- dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:
- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej nie obowiązuje.
- i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
Dział Sprzedaży GRUPY RMF**