

Cennik pakietu RMF 3D							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	35 200	34 100	33 000	37 900	38 900	6 600	3 800
06:30 - 06:59	35 200	34 100	33 000	37 900	38 900	6 600	3 800
07:00 - 07:29	66 400	64 700	62 500	71 300	73 000	14 000	6 400
07:30 - 07:59	66 400	64 700	62 500	71 300	73 000	14 000	6 400
08:00 - 08:29	66 400	64 700	62 500	71 300	73 000	27 500	8 600
08:30 - 08:59	66 400	64 700	62 500	71 300	73 000	27 500	8 600
09:00 - 09:29	66 400	64 700	62 500	71 300	73 000	37 400	16 800
09:30 - 09:59	66 400	64 700	62 500	71 300	73 000	37 400	16 800
10:00 - 10:29	53 400	50 900	49 400	57 500	58 800	39 000	16 800
10:30 - 10:59	53 400	50 900	49 400	57 500	58 800	39 000	16 800
11:00 - 11:29	53 400	50 900	49 400	57 500	58 800	39 000	16 800
11:30 - 11:59	53 400	50 900	49 400	57 500	58 800	39 000	16 800
12:00 - 12:29	48 300	43 600	42 300	52 000	53 200	32 400	15 000
12:30 - 12:59	48 300	43 600	42 300	52 000	53 200	32 400	15 000
13:00 - 13:29	48 300	43 600	42 300	52 000	53 200	32 400	15 000
13:30 - 13:59	48 300	43 600	42 300	52 000	53 200	32 400	15 000
14:00 - 14:29	48 300	43 600	42 300	52 000	53 200	32 400	15 000
14:30 - 14:59	48 300	43 600	42 300	52 000	53 200	32 400	15 000
15:00 - 15:29	52 400	50 200	48 500	56 400	57 700	17 000	9 300
15:30 - 15:59	52 400	50 200	48 500	56 400	57 700	17 000	9 300
16:00 - 16:29	52 400	50 200	48 500	56 400	57 700	17 000	9 300
16:30 - 16:59	52 400	50 200	48 500	56 400	57 700	17 000	9 300
17:00 - 17:29	52 400	50 200	48 500	56 400	57 700	14 100	9 300
17:30 - 17:59	52 400	50 200	48 500	56 400	57 700	14 100	9 300
18:00 - 18:29	37 900	35 500	34 500	41 000	42 200	10 200	8 600
18:30 - 18:59	37 900	35 500	34 500	41 000	42 200	10 200	8 600
19:00 - 19:29	26 500	25 300	24 700	28 800	29 600	9 000	5 000
19:30 - 19:59	26 500	25 300	24 700	28 800	29 600	9 000	5 000
20:00 - 20:29	12 500	12 300	12 200	12 800	13 200	4 700	3 800
20:30 - 20:59	12 500	12 300	12 200	12 800	13 200	4 700	3 800
21:00 - 21:29	6 300	6 100	6 000	6 500	6 700	3 500	2 200
21:30 - 21:59	6 300	6 100	6 000	6 500	6 700	3 500	2 200
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 400	3 300	3 300	3 400	3 600		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF

RMF
MAXXRMF
CLASSICRADIO
GRARADIO
50RADIO
JURA

Alex 102.5

RADIO
57.2Grupa
RMFMnożnik ceny dla różnych
długości spotów

5"	10"	15"	20"	25"	30"
0,8	0,8	0,85	0,95	1,0	1,0
35"	40"	45"	50"	55"	60"
1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik pakietu RMF z Klasą							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	33 900	32 900	31 900	36 700	37 500	5 200	2 700
06:30 - 06:59	33 900	32 900	31 900	36 700	37 500	5 200	2 700
07:00 - 07:29	60 800	59 200	56 900	65 500	66 900	12 000	5 300
07:30 - 07:59	60 800	59 200	56 900	65 500	66 900	12 000	5 300
08:00 - 08:29	60 800	59 200	56 900	65 500	66 900	23 600	7 100
08:30 - 08:59	60 800	59 200	56 900	65 500	66 900	23 600	7 100
09:00 - 09:29	60 800	59 200	56 900	65 500	66 900	34 200	14 400
09:30 - 09:59	60 800	59 200	56 900	65 500	66 900	34 200	14 400
10:00 - 10:29	48 200	45 600	44 000	51 900	53 000	34 200	14 400
10:30 - 10:59	48 200	45 600	44 000	51 900	53 000	34 200	14 400
11:00 - 11:29	48 200	45 600	44 000	51 900	53 000	34 200	14 400
11:30 - 11:59	48 200	45 600	44 000	51 900	53 000	34 200	14 400
12:00 - 12:29	43 200	38 200	36 900	46 500	47 400	27 100	11 600
12:30 - 12:59	43 200	38 200	36 900	46 500	47 400	27 100	11 600
13:00 - 13:29	43 200	38 200	36 900	46 500	47 400	27 100	11 600
13:30 - 13:59	43 200	38 200	36 900	46 500	47 400	27 100	11 600
14:00 - 14:29	43 200	38 200	36 900	46 500	47 400	27 100	11 600
14:30 - 14:59	43 200	38 200	36 900	46 500	47 400	27 100	11 600
15:00 - 15:29	45 700	43 600	41 900	49 400	50 500	12 000	7 100
15:30 - 15:59	45 700	43 600	41 900	49 400	50 500	12 000	7 100
16:00 - 16:29	45 700	43 600	41 900	49 400	50 500	12 000	7 100
16:30 - 16:59	45 700	43 600	41 900	49 400	50 500	12 000	7 100
17:00 - 17:29	45 700	43 600	41 900	49 400	50 500	10 600	7 100
17:30 - 17:59	45 700	43 600	41 900	49 400	50 500	10 600	7 100
18:00 - 18:29	32 200	29 600	28 600	34 800	35 700	7 500	7 100
18:30 - 18:59	32 200	29 600	28 600	34 800	35 700	7 500	7 100
19:00 - 19:29	21 900	20 900	20 200	24 100	24 600	6 100	3 200
19:30 - 19:59	21 900	20 900	20 200	24 100	24 600	6 100	3 200
20:00 - 20:29	10 200	10 100	10 000	10 400	10 600	3 250	3 200
20:30 - 20:59	10 200	10 100	10 000	10 400	10 600	3 250	3 200
21:00 - 21:29	4 400	4 300	4 200	4 500	4 600	2 000	1 500
21:30 - 21:59	4 400	4 300	4 200	4 500	4 600	2 000	1 500
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 400	2 400	2 400	2 400	2 400		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF

RMF
CLASSIC

Cennik pakietu RMF na MAXXa							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	8 800	8 700	8 600	9 200	9 400	2 300	1 900
05:30 - 05:59	8 800	8 700	8 600	9 200	9 400	2 300	1 900
06:00 - 06:29	33 700	32 700	31 600	36 300	37 300	5 400	3 200
06:30 - 06:59	33 700	32 700	31 600	36 300	37 300	5 400	3 200
07:00 - 07:29	62 700	61 100	58 900	67 400	69 100	12 100	5 800
07:30 - 07:59	62 700	61 100	58 900	67 400	69 100	12 100	5 800
08:00 - 08:29	62 700	61 100	58 900	67 400	69 100	25 700	8 000
08:30 - 08:59	62 700	61 100	58 900	67 400	69 100	25 700	8 000
09:00 - 09:29	62 700	61 100	58 900	67 400	69 100	35 600	15 100
09:30 - 09:59	62 700	61 100	58 900	67 400	69 100	35 600	15 100
10:00 - 10:29	50 100	47 700	46 200	54 100	55 400	35 600	15 100
10:30 - 10:59	50 100	47 700	46 200	54 100	55 400	35 600	15 100
11:00 - 11:29	50 100	47 700	46 200	54 100	55 400	35 600	15 100
11:30 - 11:59	50 100	47 700	46 200	54 100	55 400	35 600	15 100
12:00 - 12:29	45 400	40 700	39 400	48 900	50 000	29 400	13 300
12:30 - 12:59	45 400	40 700	39 400	48 900	50 000	29 400	13 300
13:00 - 13:29	45 400	40 700	39 400	48 900	50 000	29 400	13 300
13:30 - 13:59	45 400	40 700	39 400	48 900	50 000	29 400	13 300
14:00 - 14:29	45 400	40 700	39 400	48 900	50 000	29 400	13 300
14:30 - 14:59	45 400	40 700	39 400	48 900	50 000	29 400	13 300
15:00 - 15:29	49 100	46 900	45 300	52 900	54 200	15 300	7 600
15:30 - 15:59	49 100	46 900	45 300	52 900	54 200	15 300	7 600
16:00 - 16:29	49 100	46 900	45 300	52 900	54 200	14 200	7 600
16:30 - 16:59	49 100	46 900	45 300	52 900	54 200	14 200	7 600
17:00 - 17:29	49 100	46 900	45 300	52 900	54 200	12 100	7 600
17:30 - 17:59	49 100	46 900	45 300	52 900	54 200	12 100	7 600
18:00 - 18:29	35 600	33 200	32 200	38 500	39 700	8 300	7 000
18:30 - 18:59	35 600	33 200	32 200	38 500	39 700	8 300	7 000
19:00 - 19:29	24 700	23 600	22 900	26 900	27 600	7 000	4 300
19:30 - 19:59	24 700	23 600	22 900	26 900	27 600	7 000	4 300
20:00 - 20:29	11 700	11 500	11 400	12 000	12 400	4 050	3 200
20:30 - 20:59	11 700	11 500	11 400	12 000	12 400	4 050	3 200
21:00 - 21:29	5 300	5 200	5 100	5 500	5 800	2 900	1 600
21:30 - 21:59	5 300	5 200	5 100	5 500	5 800	2 900	1 600
22:00 - 22:29	3 000	3 000	2 900	3 000	3 100	1 900	1 300
22:30 - 22:59	3 000	3 000	2 900	3 000	3 100	1 900	1 300
23:00 - 23:29	2 700	2 600	2 600	2 700	2 700	1 800	1 300
23:30 - 23:59	2 700	2 600	2 600	2 700	2 700	1 800	1 300
00:00 - 00:59	2 000	1 900	1 900	2 000	2 000	1 700	850
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

1. WSTĘP.

- 1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.
- 1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

- 2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
- 2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
- 2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
- 2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI

3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisję spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.
- e) Rabat za podpisanie zlecenia drogą elektroniczną w systemie SimpleSign Grupy RMF – 0,5% naliczane kaskadowo do wartości zlecenia reklamowego podpisanego drogą elektroniczną, należny wyłącznie wówczas, gdy dane zlecenie reklamowe podpisane zostało w systemie SimpleSign Grupy RMF przez obie strony (tj. Reklamodawcę i Grupę RMF). Rabat nie przysługuje za inne podpisy elektroniczne.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

* *Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)*

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
 - b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.
 - c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.
 - d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio–tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
 - e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).
 - f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
 - g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
 - h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego – wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.
1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisję spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:
- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.
 - b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.
 - c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,

- dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:
- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej nie obowiązuje.
- i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
Dział Sprzedaży GRUPY RMF**