

Cennik pakietu RMF 3D							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	37 100	36 000	34 900	40 000	41 100	7 200	4 200
06:30 - 06:59	37 100	36 000	34 900	40 000	41 100	7 200	4 200
07:00 - 07:29	68 300	66 500	64 300	73 300	75 000	15 400	6 900
07:30 - 07:59	68 300	66 500	64 300	73 300	75 000	15 400	6 900
08:00 - 08:29	68 300	66 500	64 300	73 300	75 000	30 300	9 200
08:30 - 08:59	68 300	66 500	64 300	73 300	75 000	30 300	9 200
09:00 - 09:29	68 300	66 500	64 300	73 300	75 000	41 500	17 900
09:30 - 09:59	68 300	66 500	64 300	73 300	75 000	41 500	17 900
10:00 - 10:29	54 700	52 300	50 600	58 900	60 400	43 300	17 900
10:30 - 10:59	54 700	52 300	50 600	58 900	60 400	43 300	17 900
11:00 - 11:29	54 700	52 300	50 600	58 900	60 400	43 300	17 900
11:30 - 11:59	54 700	52 300	50 600	58 900	60 400	43 300	17 900
12:00 - 12:29	51 900	46 800	45 400	55 800	57 100	35 800	16 000
12:30 - 12:59	51 900	46 800	45 400	55 800	57 100	35 800	16 000
13:00 - 13:29	51 900	46 800	45 400	55 800	57 100	35 800	16 000
13:30 - 13:59	51 900	46 800	45 400	55 800	57 100	35 800	16 000
14:00 - 14:29	51 900	46 800	45 400	55 800	57 100	35 800	16 000
14:30 - 14:59	51 900	46 800	45 400	55 800	57 100	35 800	16 000
15:00 - 15:29	56 700	54 400	52 500	61 000	62 500	18 200	9 900
15:30 - 15:59	56 700	54 400	52 500	61 000	62 500	18 200	9 900
16:00 - 16:29	56 700	54 400	52 500	61 000	62 500	18 200	9 900
16:30 - 16:59	56 700	54 400	52 500	61 000	62 500	18 200	9 900
17:00 - 17:29	56 700	54 400	52 500	61 000	62 500	15 300	9 900
17:30 - 17:59	56 700	54 400	52 500	61 000	62 500	15 300	9 900
18:00 - 18:29	40 100	37 500	36 500	43 300	44 700	11 200	9 100
18:30 - 18:59	40 100	37 500	36 500	43 300	44 700	11 200	9 100
19:00 - 19:29	28 000	26 800	26 000	30 500	31 200	9 700	5 300
19:30 - 19:59	28 000	26 800	26 000	30 500	31 200	9 700	5 300
20:00 - 20:29	13 300	13 100	13 000	13 600	14 000	5 100	4 100
20:30 - 20:59	13 300	13 100	13 000	13 600	14 000	5 100	4 100
21:00 - 21:29	6 600	6 400	6 300	6 800	7 000	3 700	2 200
21:30 - 21:59	6 600	6 400	6 300	6 800	7 000	3 700	2 200
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 600	3 500	3 500	3 600	3 700		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF

RMF
MAXXRMF
CLASSICRADIO
GRARADIO
50RADIO
JURA

Alex 100%

RADIO
572Mnożnik ceny dla różnych
długości spotów

5"	10"	15"	20"	25"	30"
0,8	0,8	0,85	0,95	1,0	1,0
35"	40"	45"	50"	55"	60"
1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik pakietu RMF z Klasą							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	35 900	34 800	33 700	38 800	39 700	5 800	3 000
06:30 - 06:59	35 900	34 800	33 700	38 800	39 700	5 800	3 000
07:00 - 07:29	62 200	60 500	58 200	67 000	68 500	13 300	5 700
07:30 - 07:59	62 200	60 500	58 200	67 000	68 500	13 300	5 700
08:00 - 08:29	62 200	60 500	58 200	67 000	68 500	26 300	7 700
08:30 - 08:59	62 200	60 500	58 200	67 000	68 500	26 300	7 700
09:00 - 09:29	62 200	60 500	58 200	67 000	68 500	38 300	15 400
09:30 - 09:59	62 200	60 500	58 200	67 000	68 500	38 300	15 400
10:00 - 10:29	49 200	46 600	44 900	53 000	54 100	38 300	15 400
10:30 - 10:59	49 200	46 600	44 900	53 000	54 100	38 300	15 400
11:00 - 11:29	49 200	46 600	44 900	53 000	54 100	38 300	15 400
11:30 - 11:59	49 200	46 600	44 900	53 000	54 100	38 300	15 400
12:00 - 12:29	46 500	41 200	39 700	50 100	51 000	30 400	12 500
12:30 - 12:59	46 500	41 200	39 700	50 100	51 000	30 400	12 500
13:00 - 13:29	46 500	41 200	39 700	50 100	51 000	30 400	12 500
13:30 - 13:59	46 500	41 200	39 700	50 100	51 000	30 400	12 500
14:00 - 14:29	46 500	41 200	39 700	50 100	51 000	30 400	12 500
14:30 - 14:59	46 500	41 200	39 700	50 100	51 000	30 400	12 500
15:00 - 15:29	49 900	47 500	45 600	53 900	55 000	13 300	7 600
15:30 - 15:59	49 900	47 500	45 600	53 900	55 000	13 300	7 600
16:00 - 16:29	49 900	47 500	45 600	53 900	55 000	13 300	7 600
16:30 - 16:59	49 900	47 500	45 600	53 900	55 000	13 300	7 600
17:00 - 17:29	49 900	47 500	45 600	53 900	55 000	11 700	7 600
17:30 - 17:59	49 900	47 500	45 600	53 900	55 000	11 700	7 600
18:00 - 18:29	34 000	31 300	30 300	36 800	37 800	8 300	7 600
18:30 - 18:59	34 000	31 300	30 300	36 800	37 800	8 300	7 600
19:00 - 19:29	23 200	22 000	21 400	25 500	26 000	6 700	3 500
19:30 - 19:59	23 200	22 000	21 400	25 500	26 000	6 700	3 500
20:00 - 20:29	10 800	10 700	10 600	11 000	11 200	3 600	3 500
20:30 - 20:59	10 800	10 700	10 600	11 000	11 200	3 600	3 500
21:00 - 21:29	4 600	4 500	4 400	4 700	4 800	2 100	1 600
21:30 - 21:59	4 600	4 500	4 400	4 700	4 800	2 100	1 600
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF

RMF
CLASSIC

Cennik pakietu RMF na MAXXa							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	9 400	9 300	9 200	9 800	9 900	2 400	2 000
05:30 - 05:59	9 400	9 300	9 200	9 800	9 900	2 400	2 000
06:00 - 06:29	35 600	34 600	33 500	38 500	39 400	6 000	3 600
06:30 - 06:59	35 600	34 600	33 500	38 500	39 400	6 000	3 600
07:00 - 07:29	64 400	62 700	60 400	69 200	70 800	13 400	6 300
07:30 - 07:59	64 400	62 700	60 400	69 200	70 800	13 400	6 300
08:00 - 08:29	64 400	62 700	60 400	69 200	70 800	28 400	8 600
08:30 - 08:59	64 400	62 700	60 400	69 200	70 800	28 400	8 600
09:00 - 09:29	64 400	62 700	60 400	69 200	70 800	39 700	16 100
09:30 - 09:59	64 400	62 700	60 400	69 200	70 800	39 700	16 100
10:00 - 10:29	51 400	49 000	47 400	55 500	56 900	39 700	16 100
10:30 - 10:59	51 400	49 000	47 400	55 500	56 900	39 700	16 100
11:00 - 11:29	51 400	49 000	47 400	55 500	56 900	39 700	16 100
11:30 - 11:59	51 400	49 000	47 400	55 500	56 900	39 700	16 100
12:00 - 12:29	48 900	43 800	42 400	52 600	53 800	32 800	14 300
12:30 - 12:59	48 900	43 800	42 400	52 600	53 800	32 800	14 300
13:00 - 13:29	48 900	43 800	42 400	52 600	53 800	32 800	14 300
13:30 - 13:59	48 900	43 800	42 400	52 600	53 800	32 800	14 300
14:00 - 14:29	48 900	43 800	42 400	52 600	53 800	32 800	14 300
14:30 - 14:59	48 900	43 800	42 400	52 600	53 800	32 800	14 300
15:00 - 15:29	53 300	50 900	49 000	57 300	58 700	16 700	8 200
15:30 - 15:59	53 300	50 900	49 000	57 300	58 700	16 700	8 200
16:00 - 16:29	53 300	50 900	49 000	57 300	58 700	15 600	8 200
16:30 - 16:59	53 300	50 900	49 000	57 300	58 700	15 600	8 200
17:00 - 17:29	53 300	50 900	49 000	57 300	58 700	13 300	8 200
17:30 - 17:59	53 300	50 900	49 000	57 300	58 700	13 300	8 200
18:00 - 18:29	37 700	35 200	34 100	40 800	42 100	9 100	7 500
18:30 - 18:59	37 700	35 200	34 100	40 800	42 100	9 100	7 500
19:00 - 19:29	26 100	24 900	24 200	28 400	29 200	7 600	4 600
19:30 - 19:59	26 100	24 900	24 200	28 400	29 200	7 600	4 600
20:00 - 20:29	12 400	12 200	12 100	12 700	13 200	4 400	3 400
20:30 - 20:59	12 400	12 200	12 100	12 700	13 200	4 400	3 400
21:00 - 21:29	5 600	5 400	5 300	5 800	6 100	3 000	1 600
21:30 - 21:59	5 600	5 400	5 300	5 800	6 100	3 000	1 600
22:00 - 22:29	3 200	3 100	3 100	3 200	3 200	2 000	1 300
22:30 - 22:59	3 200	3 100	3 100	3 200	3 200	2 000	1 300
23:00 - 23:29	2 800	2 700	2 700	2 800	2 800	1 900	1 300
23:30 - 23:59	2 800	2 700	2 700	2 800	2 800	1 900	1 300
00:00 - 00:59	2 000	1 900	1 900	2 000	2 000	1 700	850
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

1. WSTĘP.

- 1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.
- 1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

- 2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
- 2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
- 2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
- 2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI

3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisję spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.
- e) Rabat za podpisanie zlecenia drogą elektroniczną w systemie SimpleSign Grupy RMF – 0,5% naliczane kaskadowo do wartości zlecenia reklamowego podpisanego drogą elektroniczną, należny wyłącznie wówczas, gdy dane zlecenie reklamowe podpisane zostało w systemie SimpleSign Grupy RMF przez obie strony (tj. Reklamodawcę i Grupę RMF). Rabat nie przysługuje za inne podpisy elektroniczne.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

* *Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)*

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
 - b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.
 - c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.
 - d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio–tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
 - e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).
 - f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
 - g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
 - h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego – wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.
1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisję spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:
- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.
 - b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.
 - c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,

- dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:
- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej nie obowiązuje.
- i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
Dział Sprzedaży GRUPY RMF**