

Cennik pakietu RMF 3D							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	38 400	37 800	36 600	41 900	42 900	7 600	4 400
06:30 - 06:59	38 400	37 800	36 600	41 900	42 900	7 600	4 400
07:00 - 07:29	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	16 300	7 300
07:30 - 07:59	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	16 300	7 300
08:00 - 08:29	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	32 100	9 700
08:30 - 08:59	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	32 100	9 700
09:00 - 09:29	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	44 000	18 900
09:30 - 09:59	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	44 000	18 900
10:00 - 10:29	57 300	54 700	52 900	61 700	63 200	45 900	18 900
10:30 - 10:59	57 300	54 700	52 900	61 700	63 200	45 900	18 900
11:00 - 11:29	57 300	54 700	52 900	61 700	63 200	45 900	18 900
11:30 - 11:59	57 300	54 700	52 900	61 700	63 200	45 900	18 900
12:00 - 12:29	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
12:30 - 12:59	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
13:00 - 13:29	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
13:30 - 13:59	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
14:00 - 14:29	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
14:30 - 14:59	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
15:00 - 15:29	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	19 300	10 500
15:30 - 15:59	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	19 300	10 500
16:00 - 16:29	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	19 300	10 500
16:30 - 16:59	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	19 300	10 500
17:00 - 17:29	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	16 300	10 500
17:30 - 17:59	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	16 300	10 500
18:00 - 18:29	42 000	39 300	38 200	45 400	46 800	11 800	9 600
18:30 - 18:59	42 000	39 300	38 200	45 400	46 800	11 800	9 600
19:00 - 19:29	29 300	28 000	27 200	31 800	32 600	10 300	5 600
19:30 - 19:59	29 300	28 000	27 200	31 800	32 600	10 300	5 600
20:00 - 20:29	14 000	13 700	13 600	14 200	14 700	5 400	4 300
20:30 - 20:59	14 000	13 700	13 600	14 200	14 700	5 400	4 300
21:00 - 21:29	6 600	6 500	6 400	6 800	7 100	3 800	2 300
21:30 - 21:59	6 600	6 500	6 400	6 800	7 100	3 800	2 300
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 600	3 500	3 500	3 600	3 700		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF

RMF
MAXXaRMF
CLASSICRADIO
GRARADIO
50RADIO
JURA

Alex 105.5

RADIO
72Mnożnik ceny dla różnych
długości spotów

5"	10"	15"	20"	25"	30"
0,8	0,8	0,85	0,95	1,0	1,0
35"	40"	45"	50"	55"	60"
1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik pakietu RMF z Klasą							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	37 500	36 500	35 300	40 600	41 600	6 100	3 200
06:30 - 06:59	37 500	36 500	35 300	40 600	41 600	6 100	3 200
07:00 - 07:29	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	14 100	6 100
07:30 - 07:59	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	14 100	6 100
08:00 - 08:29	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	27 900	8 100
08:30 - 08:59	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	27 900	8 100
09:00 - 09:29	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	40 600	16 200
09:30 - 09:59	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	40 600	16 200
10:00 - 10:29	51 500	48 800	47 000	55 500	56 600	40 600	16 200
10:30 - 10:59	51 500	48 800	47 000	55 500	56 600	40 600	16 200
11:00 - 11:29	51 500	48 800	47 000	55 500	56 600	40 600	16 200
11:30 - 11:59	51 500	48 800	47 000	55 500	56 600	40 600	16 200
12:00 - 12:29	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
12:30 - 12:59	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
13:00 - 13:29	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
13:30 - 13:59	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
14:00 - 14:29	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
14:30 - 14:59	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
15:00 - 15:29	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	14 100	8 000
15:30 - 15:59	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	14 100	8 000
16:00 - 16:29	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	14 100	8 000
16:30 - 16:59	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	14 100	8 000
17:00 - 17:29	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	12 500	8 000
17:30 - 17:59	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	12 500	8 000
18:00 - 18:29	35 600	32 800	31 700	38 500	39 600	8 800	8 000
18:30 - 18:59	35 600	32 800	31 700	38 500	39 600	8 800	8 000
19:00 - 19:29	24 200	23 100	22 400	26 700	27 200	7 100	3 700
19:30 - 19:59	24 200	23 100	22 400	26 700	27 200	7 100	3 700
20:00 - 20:29	11 400	11 300	11 200	11 500	11 700	3 800	3 700
20:30 - 20:59	11 400	11 300	11 200	11 500	11 700	3 800	3 700
21:00 - 21:29	4 700	4 600	4 500	4 800	4 900	2 200	1 600
21:30 - 21:59	4 700	4 600	4 500	4 800	4 900	2 200	1 600
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF

RMF
CLASSIC

Cennik pakietu RMF na MAXXa							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	9 900	9 800	9 700	10 200	10 400	2 500	2 100
05:30 - 05:59	9 900	9 800	9 700	10 200	10 400	2 500	2 100
06:00 - 06:29	37 300	36 200	35 100	40 300	41 200	6 300	3 800
06:30 - 06:59	37 300	36 200	35 100	40 300	41 200	6 300	3 800
07:00 - 07:29	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	14 300	6 600
07:30 - 07:59	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	14 300	6 600
08:00 - 08:29	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	30 200	9 000
08:30 - 08:59	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	30 200	9 000
09:00 - 09:29	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	42 200	17 100
09:30 - 09:59	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	42 200	17 100
10:00 - 10:29	53 800	51 300	49 600	58 100	59 500	42 200	17 100
10:30 - 10:59	53 800	51 300	49 600	58 100	59 500	42 200	17 100
11:00 - 11:29	53 800	51 300	49 600	58 100	59 500	42 200	17 100
11:30 - 11:59	53 800	51 300	49 600	58 100	59 500	42 200	17 100
12:00 - 12:29	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
12:30 - 12:59	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
13:00 - 13:29	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
13:30 - 13:59	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
14:00 - 14:29	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
14:30 - 14:59	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
15:00 - 15:29	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	17 800	8 700
15:30 - 15:59	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	17 800	8 700
16:00 - 16:29	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	16 500	8 700
16:30 - 16:59	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	16 500	8 700
17:00 - 17:29	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	14 200	8 700
17:30 - 17:59	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	14 200	8 700
18:00 - 18:29	39 500	36 800	35 700	42 700	44 200	9 700	7 800
18:30 - 18:59	39 500	36 800	35 700	42 700	44 200	9 700	7 800
19:00 - 19:29	27 300	26 100	25 300	29 700	30 500	8 100	4 900
19:30 - 19:59	27 300	26 100	25 300	29 700	30 500	8 100	4 900
20:00 - 20:29	13 100	12 800	12 700	13 300	13 800	4 700	3 600
20:30 - 20:59	13 100	12 800	12 700	13 300	13 800	4 700	3 600
21:00 - 21:29	5 600	5 400	5 300	5 800	6 100	3 000	1 600
21:30 - 21:59	5 600	5 400	5 300	5 800	6 100	3 000	1 600
22:00 - 22:29	3 200	3 100	3 100	3 200	3 200	2 000	1 300
22:30 - 22:59	3 200	3 100	3 100	3 200	3 200	2 000	1 300
23:00 - 23:29	2 800	2 700	2 700	2 800	2 800	1 900	1 300
23:30 - 23:59	2 800	2 700	2 700	2 800	2 800	1 900	1 300
00:00 - 00:59	2 000	1 900	1 900	2 000	2 000	1 700	850
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

1. WSTĘP.

- 1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.
- 1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

- 2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
- 2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
- 2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
- 2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI

3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisję spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

** Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)*

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio–tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego – wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.

1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisję spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:

- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej w następującej wysokości: 3% w okresie od 23.03.2026 do 4.04.2026 włącznie.
- i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
Dział Sprzedaży GRUPY RMF**