

**RMF 3D** Cennik pakietu RMF 3D

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	38 400	37 800	36 600	41 900	42 900	7 600	4 400
06:30 - 06:59	38 400	37 800	36 600	41 900	42 900	7 600	4 400
07:00 - 07:29	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	16 300	7 300
07:30 - 07:59	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	16 300	7 300
08:00 - 08:29	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	32 100	9 700
08:30 - 08:59	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	32 100	9 700
09:00 - 09:29	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	44 000	18 900
09:30 - 09:59	71 500	69 500	67 200	76 600	78 600	44 000	18 900
10:00 - 10:29	57 300	54 700	52 900	61 700	63 200	45 900	18 900
10:30 - 10:59	57 300	54 700	52 900	61 700	63 200	45 900	18 900
11:00 - 11:29	57 300	54 700	52 900	61 700	63 200	45 900	18 900
11:30 - 11:59	57 300	54 700	52 900	61 700	63 200	45 900	18 900
12:00 - 12:29	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
12:30 - 12:59	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
13:00 - 13:29	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
13:30 - 13:59	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
14:00 - 14:29	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
14:30 - 14:59	54 300	48 900	47 500	58 300	59 800	38 000	16 800
15:00 - 15:29	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	19 300	10 500
15:30 - 15:59	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	19 300	10 500
16:00 - 16:29	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	19 300	10 500
16:30 - 16:59	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	19 300	10 500
17:00 - 17:29	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	16 300	10 500
17:30 - 17:59	59 400	56 800	54 900	63 800	65 400	16 300	10 500
18:00 - 18:29	42 000	39 300	38 200	45 400	46 800	11 800	9 600
18:30 - 18:59	42 000	39 300	38 200	45 400	46 800	11 800	9 600
19:00 - 19:29	29 300	28 000	27 200	31 800	32 600	10 300	5 600
19:30 - 19:59	29 300	28 000	27 200	31 800	32 600	10 300	5 600
20:00 - 20:29	14 000	13 700	13 600	14 200	14 700	5 400	4 300
20:30 - 20:59	14 000	13 700	13 600	14 200	14 700	5 400	4 300
21:00 - 21:29	6 600	6 500	6 400	6 800	7 100	3 800	2 300
21:30 - 21:59	6 600	6 500	6 400	6 800	7 100	3 800	2 300
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 600	3 500	3 500	3 600	3 700		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

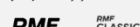
Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



**RMF z klasą** Cennik pakietu RMF z Klasą

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	37 500	36 500	35 300	40 600	41 600	6 100	3 200
06:30 - 06:59	37 500	36 500	35 300	40 600	41 600	6 100	3 200
07:00 - 07:29	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	14 100	6 100
07:30 - 07:59	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	14 100	6 100
08:00 - 08:29	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	27 900	8 100
08:30 - 08:59	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	27 900	8 100
09:00 - 09:29	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	40 600	16 200
09:30 - 09:59	65 200	63 300	60 900	70 200	71 800	40 600	16 200
10:00 - 10:29	51 500	48 800	47 000	55 500	56 600	40 600	16 200
10:30 - 10:59	51 500	48 800	47 000	55 500	56 600	40 600	16 200
11:00 - 11:29	51 500	48 800	47 000	55 500	56 600	40 600	16 200
11:30 - 11:59	51 500	48 800	47 000	55 500	56 600	40 600	16 200
12:00 - 12:29	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
12:30 - 12:59	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
13:00 - 13:29	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
13:30 - 13:59	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
14:00 - 14:29	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
14:30 - 14:59	48 700	43 100	41 600	52 400	53 500	32 200	13 200
15:00 - 15:29	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	14 100	8 000
15:30 - 15:59	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	14 100	8 000
16:00 - 16:29	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	14 100	8 000
16:30 - 16:59	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	14 100	8 000
17:00 - 17:29	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	12 500	8 000
17:30 - 17:59	52 200	49 700	47 700	56 400	57 600	12 500	8 000
18:00 - 18:29	35 600	32 800	31 700	38 500	39 600	8 800	8 000
18:30 - 18:59	35 600	32 800	31 700	38 500	39 600	8 800	8 000
19:00 - 19:29	24 200	23 100	22 400	26 700	27 200	7 100	3 700
19:30 - 19:59	24 200	23 100	22 400	26 700	27 200	7 100	3 700
20:00 - 20:29	11 400	11 300	11 200	11 500	11 700	3 800	3 700
20:30 - 20:59	11 400	11 300	11 200	11 500	11 700	3 800	3 700
21:00 - 21:29	4 700	4 600	4 500	4 800	4 900	2 200	1 600
21:30 - 21:59	4 700	4 600	4 500	4 800	4 900	2 200	1 600
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



**RMF na MAXXa** Cennik pakietu RMF na MAXXa

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	9 900	9 800	9 700	10 200	10 400	2 500	2 100
05:30 - 05:59	9 900	9 800	9 700	10 200	10 400	2 500	2 100
06:00 - 06:29	37 300	36 200	35 100	40 300	41 200	6 300	3 800
06:30 - 06:59	37 300	36 200	35 100	40 300	41 200	6 300	3 800
07:00 - 07:29	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	14 300	6 600
07:30 - 07:59	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	14 300	6 600
08:00 - 08:29	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	30 200	9 000
08:30 - 08:59	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	30 200	9 000
09:00 - 09:29	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	42 200	17 100
09:30 - 09:59	67 400	65 600	63 300	72 400	74 200	42 200	17 100
10:00 - 10:29	53 800	51 300	49 600	58 100	59 500	42 200	17 100
10:30 - 10:59	53 800	51 300	49 600	58 100	59 500	42 200	17 100
11:00 - 11:29	53 800	51 300	49 600	58 100	59 500	42 200	17 100
11:30 - 11:59	53 800	51 300	49 600	58 100	59 500	42 200	17 100
12:00 - 12:29	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
12:30 - 12:59	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
13:00 - 13:29	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
13:30 - 13:59	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
14:00 - 14:29	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
14:30 - 14:59	51 200	45 800	44 400	55 000	56 400	34 800	15 000
15:00 - 15:29	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	17 800	8 700
15:30 - 15:59	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	17 800	8 700
16:00 - 16:29	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	16 500	8 700
16:30 - 16:59	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	16 500	8 700
17:00 - 17:29	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	14 200	8 700
17:30 - 17:59	55 800	53 300	51 300	60 000	61 500	14 200	8 700
18:00 - 18:29	39 500	36 800	35 700	42 700	44 200	9 700	7 800
18:30 - 18:59	39 500	36 800	35 700	42 700	44 200	9 700	7 800
19:00 - 19:29	27 300	26 100	25 300	29 700	30 500	8 100	4 900
19:30 - 19:59	27 300	26 100	25 300	29 700	30 500	8 100	4 900
20:00 - 20:29	13 100	12 800	12 700	13 300	13 800	4 700	3 600
20:30 - 20:59	13 100	12 800	12 700	13 300	13 800	4 700	3 600
21:00 - 21:29	5 600	5 400	5 300	5 800	6 100	3 000	1 600
21:30 - 21:59	5 600	5 400	5 300	5 800	6 100	3 000	1 600
22:00 - 22:29	3 200	3 100	3 100	3 200	3 200	2 000	1 300
22:30 - 22:59	3 200	3 100	3 100	3 200	3 200	2 000	1 300
23:00 - 23:29	2 800	2 700	2 700	2 800	2 800	1 900	1 300
23:30 - 23:59	2 800	2 700	2 700	2 800	2 800	1 900	1 300
00:00 - 00:59	2 000	1 900	1 900	2 000	2 000	1 700	850
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



Cenniki obowiązują od 6.07.2026 do 6.09.2026

Podane ceny dotyczą kopii 30". Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT



Mnożnik ceny dla różnych długości spotów

||
||
||

## 1. WSTĘP.

- 1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.
- 1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

## 2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

### 2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

### 2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

### 2.3. Zmiana cennika.

- 2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
- 2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
- 2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
- 2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

## 3. CENNIK CZASÓW EMISJI

### 3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

#### 3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisje spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

#### 3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

### 3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

#### 3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka\* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

\* *Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)*

### 3.2.2. Zwyzki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyzki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio–tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego – wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.

1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisję spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
  - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
  - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:

- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
  - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3. poniżej nie obowiązuje.
- i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

### 3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**  
**Dział Sprzedaży GRUPY RMF**