OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH W SIECI RMF MAXX

obowiązujące od 1 sierpnia 2026 roku

I. WSTĘP.

Wszystkie umowy o świadczenie usług reklamowych (Zlecenia Reklamowe) w Stacji Radiowej, oparte są na niniejszych ogólnych warunkach, stanowiących integralną i wiążącą ich część. Poszczególne pisemne, pod rygorem nieważności, umowy o świadczenie usług reklamowych mogą wyłączyć zastosowanie niniejszych ogólnych warunków w całości lub określonej części.

II. WYJAŚNIENIE NIEKTÓRYCH POJĘĆ ZAWARTYCH W NINIEJSZYCH OGÓLNYCH WARUNKACH.

1. **Zlecenie Reklamowe/Zlecenie** - oznacza każdą umowę, której przedmiotem, choćby tylko w części, jest emisja Przekazu handlowego w programie Stacji Radiowej. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Reklamowego lub przystąpienie przez Stację Radiową do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.
2. **Przekaz handlowy** - oznacza każdy przekaz mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący audycji lub włączony do niej, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, w szczególności Reklamę i Wskazanie sponsorskie.
3. **Reklama** - oznacza Przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług.
4. **Wskazanie sponsorskie** – oznacza Przekaz handlowy umieszczany w programie Stacji Radiowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w związku ze sponsorowaniem audycji przez Zamawiającego, w tym także dołączany do Promosów.
5. **Zamawiający** - oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję Przekazu handlowego w programie Stacji Radiowej, jak również dokonującą rezerwacji czasu antenowego. Zamawiającym jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.
6. **Stacja Radiowa** – oznacza każdą ze spółek emitujących program RMF MAXX lub program Radio GRA poprzez naziemne stacje nadawcze na danym obszarze, wymienionych w załączniku do niniejszych Ogólnych warunków umów o świadczenie usług reklamowych w Sieci RMF MAXX.
7. **Sieć RMF MAXX** – oznacza łącznie wszystkie Stacje Radiowe.
8. **Spot Reklamowy** – oznacza jednostkę Reklamy emitowanej w programie Stacji Radiowej (jako standardowy czas trwania Spotu Reklamowego przyjmuje się 30 sekund).
9. **Promos** – oznacza Spot Reklamowy zawierający przekaz autopromocyjny Stacji Radiowej z dołączonym Wskazaniem sponsorskim.
10. **Termin emisji –** oznacza, w wypadku:
    - Spotu Reklamowego innego niż Promos - rok, miesiąc, dzień i godzinę (z dokładnością do 30 minut) emisji danego Spotu Reklamowego,
    - Wskazania sponsorskiego oraz Promosu – rok, miesiąc, dzień oraz przedział czasu (pasmo programowe) w jakim wyemitowane zostanie dane Wskazanie sponsorskie lub dany Promos.
11. **Plan emisji** - oznacza wykaz Terminów emisji Spotów Reklamowych lub Wskazań sponsorskich dla poszczególnych Zleceń Reklamowych.
12. **Dzień roboczy** - oznacza każdy dzień tygodnia z wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy (niedziele i święta określone ustawą o dniach wolnych od pracy).
13. **Okres Sprzedaży** - oznacza okres obowiązywania Cennika Aktualnego oraz okres obowiązywania Cennika Przyszłego, jeżeli Cennik Przyszły został już ogłoszony przez Sieć RMF MAXX.
14. **Cennik** – oznacza odpowiednia: albo „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w Sieci RMF MAXX" (obowiązujący dla Zleceń Reklamowych, których przedmiotem jest emisja Spotów Reklamowych w całej Sieci RMF MAXX), albo „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w RMF MAXX – [Miasto]" lub „Cennik Sprzedaży Czasu Reklamowego w Radio Gra Toruń (obowiązujący dla Zleceń Reklamowych, których przedmiotem jest emisja Spotów Reklamowych w danej Stacji Radiowej, działającej na określonym obszarze).
15. **Cennik Aktualny** – oznacza Cennik obowiązujący w dacie złożenia danego Zlecenia Reklamowego.
16. **Cennik Przyszły** – oznacza Cennik ogłoszony przez Sieć RMF MAXX, który zaczyna obowiązywać po upływie okresu obowiązywania Cennika Aktualnego.
17. **Rozporządzenie** – oznacza rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

III. ZLECENIE REKLAMOWE.

1. Zlecenie Reklamowe może przewidywać albo emisję Przekazów handlowych w całej Sieci RMF MAXX, albo emisje Przekazów handlowych wyłącznie we wskazanej Stacji Radiowej/Stacjach Radiowych.
2. Zlecenie Reklamowe winno mieć formę pisemną, zawierać podpis Zamawiającego oraz adres Stacji Radiowej emitującej program radiowy na danym obszarze. W przypadku, gdy Zamawiający jest podmiotem gospodarczym działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, Zlecenie Reklamowe musi ponadto zawierać imię i nazwisko właściciela lub wspólników firmy.
3. Do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego lub przystąpienia do jego wykonania przez Stację Radiową, Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c.
4. Zlecenie Reklamowe musi dotrzeć na adres Stacji Radiowej emitującej program radiowy na danym obszarze, najpóźniej 3 Dni robocze przed datą pierwszej emisji.
   Zlecenie, które dotrze później stanowi jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 k.c.
5. Przeniesienie przez Zamawiającego uprawnień wynikających ze Zlecenia Reklamowego może nastąpić wyłącznie po powiadomieniu Stacji Radiowej i uzyskaniu jej pisemnej, pod rygorem nieważności, zgody.
6. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni

z osobami, które reprezentują, wobec Stacji Radiowej za regulowanie należności wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.

7. Modyfikacja lub anulowanie, choćby w części, przyjętego Zlecenia Reklamowego wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Stacja Radiowa przyjmuje do realizacji wyłącznie te Zlecenia Reklamowe, których Plany emisji opracowane zostały dla okresu mieszczącego się w Okresie Sprzedaży.

IV. ZASADY ANULOWANIA ZLECENIA.

1. Zlecenie Reklamowe anulowane w całości wcześniej niż 21 Dni roboczych przed pierwszym Terminem emisji wskazanym w Planie emisji, nie rodzi zobowiązań finansowych wobec Stacji Radiowej. W takim wypadku cała należność brutto za anulowane Zlecenie Reklamowe zostanie zwrócona Zamawiającemu, o ile została wcześniej przekazana do Stacji Radiowej.
2. W przypadku, jeśli oświadczenie o anulowaniu Zlecenia Reklamowego zostanie złożone Stacji Radiowej później niż 21 Dni roboczych przed pierwszym Terminem emisji wskazanym w Planie emisji, Zamawiający zapłaci Stacji Radiowej karę umowną w następującej wysokości:
   a) w okresie między 21 a 7 Dniami roboczymi przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 25% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
   b) w okresie między 7 a 3 Dniami roboczymi przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 50% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
   c) poniżej 3 Dni roboczych przed ustalonym pierwszym Terminem emisji 75% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
   d) po rozpoczęciu emisji 100% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
3. W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Reklamowego dokonanego przed emisją pierwszego Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, stosuje się zasady określone w punktach 1 i 2 w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.
4. Wszelkie oświadczenia dotyczące anulowania Zlecenia Reklamowego winny mieć formę pisemną lub dokumentową (w postaci pisma przesłanego na adres email wskazany do korespondencji).

V. REZERWACJA.

1. Zamawiający może dokonać rezerwacji czasu antenowego z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 4 tygodnie i nie większym niż 6 miesięcy, z tym jednak zastrzeżeniem, iż rezerwacja czasu antenowego, musi być w każdym wypadku dokonana na czas nieprzekraczający Okresu Sprzedaży. Warunkiem przyjęcia przez Stację Radiową rezerwacji czasu antenowego jest złożenie przez Zamawiającego Zlecenia Reklamowego z opcją „REZERWACJA" i wpłacenie na rzecz Stacji Radiowej w terminie 7 dni od daty złożenia Zlecenia Reklamowego zaliczki w wysokości 20% wartości zarezerwowanego czasu. W przypadku nie wpłacenia przez Zamawiającego zaliczki w wyżej podanym terminie Stacja Radiowa może anulować dokonaną rezerwację w drodze oświadczenia złożonego Zamawiającemu.
2. Zamawiający może odwołać dokonaną rezerwację najpóźniej na 15 Dni roboczych przed datą pierwszej emisji, w takim przypadku wpłacona kwota zaliczki zostaje zwrócona Zamawiającemu. W przypadku nie odwołania rezerwacji w wyżej podanym terminie Zlecenie Reklamowe podlega realizacji na ogólnych zasadach, a jego modyfikacja lub anulowanie następuje na zasadach określonych w niniejszych ogólnych warunkach.

VI. WARUNKI EMISJI REKLAM.

1. Materiały reklamowe zawierające Przekaz handlowy winny być dostarczone na wskazany adres email w formie pliku zgodnego ze standardem PCM stereo 44,1 lub 48 kHz albo Mp3 stereo o przepływności 256 kbit/s lub wyższej.
2. Materiały reklamowe zawierające Przekaz handlowy winny być dostarczone do Stacji Radiowej najpóźniej do godz. 15.00 w Dniu roboczym poprzedzającym dzień, na który przypada pierwszy Terminem emisji wskazany w Planie emisji. Dostarczenie materiałów reklamowych w późniejszym terminie pociąga za sobą obowiązek zapłaty kary umownej, której wysokość odpowiada kwocie stanowiącej 5% wartości brutto danego Zlecenia Reklamowego.
   Postanowienia zdania poprzedniego nie wykluczają zastosowania pkt 11 poniżej.
3. W wypadku przekazania przez Zamawiającego do emisji Spotu Reklamowego o czasie trwania dłuższym niż czas trwania Spotu Reklamowego, który zgodnie z Cennikiem Aktualnym został przyjęty do ustalenia ceny usługi reklamowej (wynagrodzenia za realizacje danego Zlecenia Reklamowego), wówczas Stacja Radiowa:
   - jest uprawniona do odmowy przyjęcia takiego Spotu Reklamowego do emisji, a zastosowanie znajdują w takim wypadku postanowienia pkt. 11 poniżej,
   lub
   - może odmówić emisji takiej ilości, dowolnie wybranych z Planu emisji, Spotów Reklamowych objętych danym Zleceniem Reklamowym, których łączny czas trwania odpowiada iloczynowi łącznej ilości Spotów Reklamowych objętych danym Zleceniem Reklamowym i różnicy pomiędzy czasem trwania dostarczonego Spotu Reklamowego a czasem trwania Spotu Reklamowego przyjętym przy ustalaniu wynagrodzenia za dane Zlecenie Reklamowe, przy czym powyższa odmowa emisji nie powoduje zmiany ceny za daną usługę reklamową (wynagrodzenia za realizację danego Zlecenia Reklamowego).
4. Przekazanie przez Zamawiającego do emisji Spotu Reklamowego o czasie trwania krótszym niż czas trwania Spotu Reklamowego, który zgodnie z Cennikiem Aktualnym został przyjęty do ustalenia ceny usługi reklamowej nie powoduje zmiany tej ceny i Zamawiający zobowiązany jest do uiszczenia wynagrodzenia w wysokości wskazanej w danym Zleceniu Reklamowym.
5. Każdemu materiałowi reklamowemu zawierającemu Przekaz handlowy winien towarzyszyć dokładny opis (nazwa kampanii i numer Zlecenia, tytuł Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, dokładny czas trwania Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego, itp.).
6. Wszystkie Przekazy handlowe utrwalone na materiałach reklamowych winny pozostawać w zgodności z polskim prawem oraz z obowiązującymi przepisami dotyczącymi zasad reklamy i

promocji w mediach elektronicznych.

7. Przekazom handlowym nagranym na podkładzie muzycznym niewyprodukowanym przez Stację Radiową muszą towarzyszyć „Metryczki" z informacjami o posiadaniu praw autorskich i praw pokrewnych do użytych w Przekazie handlowym utworów i ich wykonań.
8. Stacja Radiowa nie odpowiada za treść emitowanych Przekazów handlowych.
9. Stacja Radiowa zastrzega sobie prawo zmiany Terminu emisji Spotu Reklamowego, maksymalnie o 120 minut w stosunku do Terminu emisji ustalonego w Planie emisji i w taki sposób, aby nie powodowało to zmiany wartości Zlecenia Reklamowego. Powyższe nie dotyczy Terminów emisji Promosów które objęte są regulacją określoną w pkt. 10 poniżej.
10. Plan emisji Promosów załączany do Zlecenia Reklamowego ma charakter poglądowy, oparty na planach autopromocyjnych Stacji Radiowej ustalonych na dzień podpisania Zlecenia Reklamowego. Stacja Radiowa może dowolnie zmieniać Terminy emisji oraz ilość poszczególnych Promosów w stosunku do tych ustalonych w Planie emisji załączonym do Zlecenia Reklamowego stosownie do aktualnych potrzeb i założeń dotyczących działań autopromocyjnych, jednakże w taki sposób aby wyemitowana został łączna ilość Promosów, których wartość ustalona według Cennika Aktualnego odpowiadała będzie wartości określonej w danym Zleceniu Reklamowym.
11. W przypadku niewyemitowania przez Stację Radiową Przekazu handlowego z powodu spóźnionego dostarczenia przez Zamawiającego materiału reklamowego, bądź też z powodu dostarczenia przez Zamawiającego materiału reklamowego nie odpowiadającej wymogom Stacji Radiowej (ze względu na jakość dźwięku, czas trwania spotu etc.), Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty całej wartości Przekazu handlowego (Zlecenia Reklamowego).
12. Stacja Radiowa sama decyduje o swoim programie i ogólnym stylu prezentowanych Przekazów handlowych. Stacja Radiowa rezerwuje sobie prawo do wprowadzania zmian programowych i do odmowy emisji Przekazów handlowych niezgodnych z jej stylem, charakterem lub koncepcją programową, oraz tych, wobec których istnieć będzie podejrzenie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i obowiązującym prawem, a także zakwestionowanych przez Komisję Etyki Reklamy działającą przy Radzie Reklamy powołanej przez IAA Oddział w Polsce.
13. Jeśli z jakiegokolwiek powodu wynikającego z winy Stacji Radiowej Spot Reklamowy/Wskazanie sponsorskie nie zostanie wyemitowane lub zostanie wyemitowane niewłaściwie, Stacja Radiowa zobowiązuje się do powtórnej emisji Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego w ustalonym z Zamawiającym terminie. Zamawiający akceptuje powyższy sposób naprawienia szkody uznając go za wystarczający.

VII. CENNIK.

1. Ceny emisji Spotów Reklamowych określa Cennik. Ceny podawane są bez uwzględnienia podatku VAT. Zamawiający pokrywa wszelkie należności publiczno-prawne (w szczególności podatkowe) związane z emisją Przekazów handlowych.
2. Cennik obowiązuje przez czas określony, wskazany w tym Cenniku.
3. Sieć RMF MAXX z odpowiednim wyprzedzeniem ogłasza Cennik Przyszły.
4. Podstawą do obliczania ceny usługi reklamowej jest Cennik obowiązujący w dacie emisji poszczególnych Spotów Reklamowych objętych Planem emisji przypisanym do danego Zlecenia Reklamowego.

VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI I FAKTUROWANIE.

1. Cenę usługi reklamowej określa Zlecenie Reklamowe, o ile treść samego Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.
2. Faktury są wystawiane przez Stację Radiową Zamawiającemu w ostatnim dniu wykonywania usługi (zakończenia emisji), chyba, że Zlecenie Reklamowe stanowi inaczej, jednak nie później niż do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym miała miejsce emisja ostatniego Przekazu handlowego objętego danym Zleceniem Reklamowym. Jeżeli w treści Zlecenia Reklamowego nie wskazano inaczej, wówczas faktury są płatne w terminie 14 dni licząc od daty ich wystawienia Zamawiającemu.
3. W przypadku nie zapłacenia faktury w terminie Stacja Radiowa może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. W wypadku, gdy Zamawiający dopuszcza się opóźnienia w płatności za wystawioną uprzednio fakturę, Stacja Radiowa może wstrzymać emisje Spotów Reklamowych realizowaną na podstawie aktualnego Zlecenia Reklamowego lub odmówić przyjęcia do realizacji nowego Zlecenia Reklamowego do czasu uregulowania przez Zamawiającego zaległości, a także uzależnić emisję Spotów Reklamowych/przyjęcie Zlecenia Reklamowego od wpłacenia przez Zamawiającego stosownej zaliczki.
4. Jeżeli przy składaniu Zlecenia Reklamowego uzgodniono, że wynagrodzenie Stacji Radiowej zostanie uiszczone w formie zaliczki lub też przyjęcie Zlecenia Reklamowego uzależniono od uiszczenia przez Zamawiającego zaliczki, wówczas brak wpływu kwoty zaliczki w ustalonym terminie (najpóźniej 1 Dzień Roboczy przed pierwszą emisją) upoważnia Stację Radiową do odmowy realizacji takiego Zlecenia Reklamowego.

IX. REKLAMACJE.

Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać danej Stacji Radiowej w formie pisemnej w terminie do 21 dni od daty wyemitowania Spotu Reklamowego/Wskazania sponsorskiego w tej Stacji Radiowej. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem. Reklamacje zgłoszone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, na co Zamawiający wyraża zgodę.

X. SIŁA WYŻSZA.

1. Stacja Radiowa nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o emisje Przekazów handlowych (Zleceń Reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny, aktów, decyzji lub veta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockautów lub innych działań

protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii systemów nadawczych, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

2. W przypadku zaistnienia zdarzenia tego rodzaju Stacja Radiowa zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zamawiającego i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodne dla niego Terminy emisji Przekazu handlowego, albo też zwrócić Zamawiającemu, przekazane przez niego środki proporcjonalnie do zakresu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania Stacji Radiowej.

XI. DANE OSOBOWE.

1. Dane kontaktowe pracowników, współpracowników i reprezentantów Stacji Radiowej oraz Zamawiającego (dalej „Dane kontaktowe") udostępniane wzajemnie drugiej Stronie w jakikolwiek sposób w okresie od momentu rozpoczęcia negocjacji, przekazywane są w ramach prawnie uzasadnionego interesu Stron.
2. Udostępniane Dane kontaktowe obejmują: imię i nazwisko, stanowisko, pełnioną funkcję adres e-mail i numer telefonu.
3. Zamawiający zobowiązuje się w związku z tym do przekazania – w imieniu Stacji Radiowej - wszystkim osobom, których dane jej udostępnił informacji, o których mowa w art. 14 Rozporządzenia i wskazanych w poniższych postanowieniach.
4 Administratorem danych osobowych osób fizycznych przekazanych przez Zamawiającego przy składaniu Zlecenia Reklamowego jest Stacja Radiowa, w której składane jest Zlecenie Reklamowe.
5. Źródłem pozyskania danych osobowych jest Zamawiający.
6. Podanie danych osobowych przy składaniu Zlecenia Reklamowego jest dobrowolne, lecz ich brak może uniemożliwiać zawarcie lub wykonanie Zlecenia Reklamowego.
7 Dane osobowe będą przetwarzane w celu zawarcia i wykonania Zlecenia Reklamowego (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia), jego rozliczenia, w tym w zakresie należności publicznoprawnych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia), a także w celu dochodzenia lub zabezpieczenia ewentualnych wynikających ze Zlecenia Reklamowego roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia).
8 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Zlecenia Reklamowego oraz wygaśnięcia wynikających z niego roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej dotyczącej Zlecenia Reklamowego.
9 Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom z grupy kapitałowej Grupy RMF w celu realizacji Zlecenia Reklamowego, w tym jego rozliczenia, jak również podmiotom przetwarzającym dane w celu dochodzenia i windykacji należności.
10 Osoba, której dane osobowe dotyczą ma prawo: (i) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 Rozporządzenia, (ii) sprostowania danych, na podstawie art. 16 Rozporządzenia, (iii) usunięcia danych, na podstawie art. 17 Rozporządzenia, (iv) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 Rozporządzenia, (v) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 Rozporządzenia, (vi) wniesienia sprzeciwu na podstawie art. 21 ust. 1 i 2 Rozporządzenia.
Powyższe prawa można zrealizować poprzez przesłanie pisemnego wniosku do Stacji Radiowej, w której złożone było Zlecenie Reklamowe.
11 Osoba, której dane osobowe dotyczą ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12 W Stacji Radiowej Multimedia sp. z o.o. powołany został Inspektor Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pocztą elektroniczną na adres iod@rmfmaxx.pl.

XII. DORĘCZENIA I FORMA PISEMNA.

Wszelkie doręczenia oświadczeń Stacji Radiowej i Zamawiającego uważa się za dokonane z zachowaniem formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:

- przez złożenie pisma na adres drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia.
- przez wysłanie listem poleconym na terenie RP po upływie 5 dni roboczych od daty nadania listu.

XIII. WŁAŚCIWOŚĆ PRAWA I SĄDU.

1 Wszystkie umowy o emisję Przekazu handlowego (Zlecenia Reklamowe), do których mają zastosowanie niniejsze warunki ogólne podlegają prawu polskiemu.
2 Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze Zleceń Reklamowych rozstrzygane będą przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie Wydział IV Gospodarczy, a w przypadku, gdy Sądem rzeczowo właściwym będzie Sąd Okręgowy, przez Sąd Okręgowy w Krakowie Wydział IX Gospodarczy.

ZAŁĄCZNIK NR 1

W skład sieci wchodzą następujące spółki emitujące poprzez naziemne stacje nadawcze program RMF MAXX lub program Radio GRA:

1. Kraków, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 96,7 FM, (RMF MAXX Kraków)
2. Opole, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 102 FM, (RMF MAXX Opole)
3. Łomża, Białystok, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 97,5 FM (Łomża) i 97,5 FM (Białymstok), (RMF MAXX Podlasie)
4. Wałbrzych, Kłodzko, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 101,1 FM (Wałbrzych), 99,5 FM (Kłodzko) (RMF MAXX Dolny Śląsk)
5. Szczecin, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 98,4 FM, (RMF MAXX Szczecin)
6. Częstochowa, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 102,6 FM, (RMF MAXX Częstochowa)
7. Słupsk, Koszalin, Lębork, Bytów, Darłowo, Kwidzyn, Rewal; Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 91,5 FM (Słupsk); 99,7 FM (Koszalin); 102,9 FM (Lębork); 101,2 FM (Bytów); 103,9 FM (Darłowo); 88,6 FM (Kwidzyń); 97,2 FM (Lędzin k. Rewala) (RMF MAXX Pomorze)
8. Zielona Góra, Gorzów Wlkp., Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 101,7 FM (Zielona Góra), 94,9 FM (Gorzów Wlkp.) (RMF MAXX Lubuskie)

9. Kielce, Radom (Święty Krzyż), Końskie, Multimedia Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 106,5 FM (region świętokrzyski); 89,7 FM (Końskie); 98 FM (Kielce) (RMF MAXX)
10. Warszawa, Multimedia Sp. z o.o. z siedziba w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 95,8 FM, (RMF MAXX Warszawa)
11. Poznań, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 93,5 FM, (RMF MAXX Poznań)
12. Gdańsk, Gdynia, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 96,4 FM i 106,7 FM (RMF MAXX Trójmiasto)
13. Nowy Sącz, Krynica, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwościach 104,6 FM (Nowy Sącz) i 104,6 FM (Krynica) (RMF MAXX Nowy Sącz)
14. Piła, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 104,1 FM (RMF MAXX Piła)
15. Śląsk, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 88,1 FM (RMF MAXX Śląsk)
16. Krosno, Multimedia S. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 97,6 FM (RMF MAXX Krosno)
17. Oleśnica, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 96,0 (RMF MAXX Oleśnica)
18. Ciechanów, Mława, Płońsk, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 89,6 FM (Ciechanów), 88,4 FM (Mława), 90,2 FM (Płońsk) (RMF MAXX Mazowsze)
19. Bydgoszcz, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 106,1 FM (RMF MAXX Bydgoszcz)
20. Włocławek, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 89,2 FM (RMF MAXX Włocławek)
21. Inowrocław, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 90,8 FM (RMF MAXX Inowrocław)
22. Toruń, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 88,8 FM (Radio GRA Toruń)
23. Konin, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 95,8 FM (RMF MAXX Konin)
24. Tomaszów Mazowiecki, Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, program emitowany na częstotliwości 88,4 FM (RMF MAXX Tomaszów Mazowiecki)