

Cennik pakietu RMF 3D+							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	40 400	39 200	38 000	43 600	44 600	8 200	4 700
06:30 - 06:59	40 400	39 200	38 000	43 600	44 600	8 200	4 700
07:00 - 07:29	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	17 600	7 800
07:30 - 07:59	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	17 600	7 800
08:00 - 08:29	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	34 500	10 400
08:30 - 08:59	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	34 500	10 400
09:00 - 09:29	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	47 400	20 200
09:30 - 09:59	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	47 400	20 200
10:00 - 10:29	59 300	56 600	54 800	63 800	65 300	49 400	20 200
10:30 - 10:59	59 300	56 600	54 800	63 800	65 300	49 400	20 200
11:00 - 11:29	59 300	56 600	54 800	63 800	65 300	49 400	20 200
11:30 - 11:59	59 300	56 600	54 800	63 800	65 300	49 400	20 200
12:00 - 12:29	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
12:30 - 12:59	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
13:00 - 13:29	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
13:30 - 13:59	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
14:00 - 14:29	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
14:30 - 14:59	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
15:00 - 15:29	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	20 600	11 200
15:30 - 15:59	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	20 600	11 200
16:00 - 16:29	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	20 600	11 200
16:30 - 16:59	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	20 600	11 200
17:00 - 17:29	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	17 400	11 200
17:30 - 17:59	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	17 400	11 200
18:00 - 18:29	43 600	40 800	39 600	47 100	48 600	12 700	10 200
18:30 - 18:59	43 600	40 800	39 600	47 100	48 600	12 700	10 200
19:00 - 19:29	30 500	29 200	28 300	33 100	34 000	11 000	6 100
19:30 - 19:59	30 500	29 200	28 300	33 100	34 000	11 000	6 100
20:00 - 20:29	14 600	14 300	14 200	14 900	15 300	5 800	4 600
20:30 - 20:59	14 600	14 300	14 200	14 900	15 300	5 800	4 600
21:00 - 21:29	7 000	6 900	6 800	7 200	7 500	3 800	2 300
21:30 - 21:59	7 000	6 900	6 800	7 200	7 500	3 800	2 300
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 700	3 600	3 600	3 700	3 800		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

Podane ceny obejmują koszty zakupu kampanii w radio FM
włącznie w ramach oferty z digital audio (audioXi), wg warunków:

Składowe oferty	% wartości zlecenia net/net
Radio FM	97%
audioXi	3% (wg osobnego cennika)

Mnożnik ceny dla różnych
długości spotów

5"	10"	15"	20"	25"	30"
0,8	0,8	0,85	0,95	1,0	1,0
35"	40"	45"	50"	55"	60"
1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik pakietu RMF z Klasą+							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	39 100	37 900	36 700	42 300	43 200	6 700	3 500
06:30 - 06:59	39 100	37 900	36 700	42 300	43 200	6 700	3 500
07:00 - 07:29	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	15 400	6 600
07:30 - 07:59	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	15 400	6 600
08:00 - 08:29	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	30 300	8 700
08:30 - 08:59	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	30 300	8 700
09:00 - 09:29	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	44 200	17 500
09:30 - 09:59	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	44 200	17 500
10:00 - 10:29	53 500	50 600	48 700	57 600	58 700	44 200	17 500
10:30 - 10:59	53 500	50 600	48 700	57 600	58 700	44 200	17 500
11:00 - 11:29	53 500	50 600	48 700	57 600	58 700	44 200	17 500
11:30 - 11:59	53 500	50 600	48 700	57 600	58 700	44 200	17 500
12:00 - 12:29	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
12:30 - 12:59	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
13:00 - 13:29	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
13:30 - 13:59	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
14:00 - 14:29	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
14:30 - 14:59	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
15:00 - 15:29	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	15 500	8 600
15:30 - 15:59	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	15 500	8 600
16:00 - 16:29	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	15 500	8 600
16:30 - 16:59	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	15 500	8 600
17:00 - 17:29	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	13 600	8 600
17:30 - 17:59	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	13 600	8 600
18:00 - 18:29	37 200	34 300	33 100	40 200	41 300	9 600	8 600
18:30 - 18:59	37 200	34 300	33 100	40 200	41 300	9 600	8 600
19:00 - 19:29	25 400	24 200	23 400	27 900	28 500	7 800	4 100
19:30 - 19:59	25 400	24 200	23 400	27 900	28 500	7 800	4 100
20:00 - 20:29	11 900	11 800	11 700	12 100	12 300	4 300	4 100
20:30 - 20:59	11 900	11 800	11 700	12 100	12 300	4 300	4 100
21:00 - 21:29	5 100	5 000	4 900	5 100	5 200	2 300	1 700
21:30 - 21:59	5 100	5 000	4 900	5 100	5 200	2 300	1 700
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



Cennik pakietu RMF na MAXXa+							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	10 100	10 000	9 900	10 500	10 700	2 700	2 200
05:30 - 05:59	10 100	10 000	9 900	10 500	10 700	2 700	2 200
06:00 - 06:29	38 600	37 500	36 300	41 700	42 600	6 700	4 000
06:30 - 06:59	38 600	37 500	36 300	41 700	42 600	6 700	4 000
07:00 - 07:29	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	15 300	7 000
07:30 - 07:59	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	15 300	7 000
08:00 - 08:29	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	32 200	9 600
08:30 - 08:59	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	32 200	9 600
09:00 - 09:29	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	45 200	18 100
09:30 - 09:59	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	45 200	18 100
10:00 - 10:29	55 400	52 800	51 100	59 800	61 200	45 200	18 100
10:30 - 10:59	55 400	52 800	51 100	59 800	61 200	45 200	18 100
11:00 - 11:29	55 400	52 800	51 100	59 800	61 200	45 200	18 100
11:30 - 11:59	55 400	52 800	51 100	59 800	61 200	45 200	18 100
12:00 - 12:29	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
12:30 - 12:59	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
13:00 - 13:29	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
13:30 - 13:59	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
14:00 - 14:29	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
14:30 - 14:59	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
15:00 - 15:29	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	18 800	9 100
15:30 - 15:59	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	18 800	9 100
16:00 - 16:29	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	17 500	9 100
16:30 - 16:59	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	17 500	9 100
17:00 - 17:29	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	15 000	9 100
17:30 - 17:59	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	15 000	9 100
18:00 - 18:29	40 800	38 000	36 800	44 100	45 500	10 200	8 300
18:30 - 18:59	40 800	38 000	36 800	44 100	45 500	10 200	8 300
19:00 - 19:29	28 200	27 000	26 000	30 600	31 500	8 600	5 200
19:30 - 19:59	28 200	27 000	26 000	30 600	31 500	8 600	5 200
20:00 - 20:29	13 500	13 300	13 200	13 800	14 300	5 000	3 800
20:30 - 20:59	13 500	13 300	13 200	13 800	14 300	5 000	3 800
21:00 - 21:29	5 800	5 600	5 500	6 000	6 300	3 000	1 600
21:30 - 21:59	5 800	5 600	5 500	6 000	6 300	3 000	1 600
22:00 - 22:29	3 200	3 100	3 100	3 200	3 300	2 000	1 300
22:30 - 22:59	3 200	3 100	3 100	3 200	3 300	2 000	1 300
23:00 - 23:29	2 800	2 700	2 700	2 800	2 800	1 800	1 300
23:30 - 23:59	2 800	2 700	2 700	2 800	2 800	1 800	1 300
00:00 - 00:59	2 000	1 900	1 900	2 000	2 000	1 800	850
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:</

1. WSTĘP.

- 1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.
- 1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

- 2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
- 2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
- 2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
- 2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI

3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisję spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

* Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio–tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego – wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.

1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisję spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:

- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3. poniżej nie obowiązuje.
- i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
Dział Sprzedaży GRUPY RMF