

Cennik pakietu RMF 3D							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	41 800	40 500	39 300	45 000	46 100	8 500	4 800
06:30 - 06:59	41 800	40 500	39 300	45 000	46 100	8 500	4 800
07:00 - 07:29	75 200	73 200	70 800	80 600	82 600	18 200	8 100
07:30 - 07:59	75 200	73 200	70 800	80 600	82 600	18 200	8 100
08:00 - 08:29	75 200	73 200	70 800	80 600	82 600	35 700	10 700
08:30 - 08:59	75 200	73 200	70 800	80 600	82 600	35 700	10 700
09:00 - 09:29	75 200	73 200	70 800	80 600	82 600	49 000	20 900
09:30 - 09:59	75 200	73 200	70 800	80 600	82 600	49 000	20 900
10:00 - 10:29	61 300	58 500	56 600	66 000	67 500	51 000	20 900
10:30 - 10:59	61 300	58 500	56 600	66 000	67 500	51 000	20 900
11:00 - 11:29	61 300	58 500	56 600	66 000	67 500	51 000	20 900
11:30 - 11:59	61 300	58 500	56 600	66 000	67 500	51 000	20 900
12:00 - 12:29	58 700	52 900	51 500	63 000	64 700	42 200	18 500
12:30 - 12:59	58 700	52 900	51 500	63 000	64 700	42 200	18 500
13:00 - 13:29	58 700	52 900	51 500	63 000	64 700	42 200	18 500
13:30 - 13:59	58 700	52 900	51 500	63 000	64 700	42 200	18 500
14:00 - 14:29	58 700	52 900	51 500	63 000	64 700	42 200	18 500
14:30 - 14:59	58 700	52 900	51 500	63 000	64 700	42 200	18 500
15:00 - 15:29	65 000	62 200	60 200	69 900	71 600	22 000	11 500
15:30 - 15:59	65 000	62 200	60 200	69 900	71 600	22 000	11 500
16:00 - 16:29	65 000	62 200	60 200	69 900	71 600	20 700	11 500
16:30 - 16:59	65 000	62 200	60 200	69 900	71 600	20 700	11 500
17:00 - 17:29	65 000	62 200	60 200	69 900	71 600	18 000	11 500
17:30 - 17:59	65 000	62 200	60 200	69 900	71 600	18 000	11 500
18:00 - 18:29	45 100	42 200	41 000	48 700	50 200	13 100	10 600
18:30 - 18:59	45 100	42 200	41 000	48 700	50 200	13 100	10 600
19:00 - 19:29	31 500	30 200	29 200	34 200	35 100	11 400	6 300
19:30 - 19:59	31 500	30 200	29 200	34 200	35 100	11 400	6 300
20:00 - 20:29	15 100	14 800	14 700	15 400	15 900	6 000	4 700
20:30 - 20:59	15 100	14 800	14 700	15 400	15 900	6 000	4 700
21:00 - 21:29	7 200	7 100	7 000	7 400	7 700	3 800	2 300
21:30 - 21:59	7 200	7 100	7 000	7 400	7 700	3 800	2 300
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 800	3 700	3 700	3 800	3 900		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

Mnożnik ceny dla różnych
długości spotów

5"	10"	15"	20"	25"	30"
0,8	0,8	0,85	0,95	1,0	1,0
35"	40"	45"	50"	55"	60"
1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik pakietu RMF z Klasą							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	39 500	38 300	37 100	42 800	43 700	6 800	3 500
06:30 - 06:59	39 500	38 300	37 100	42 800	43 700	6 800	3 500
07:00 - 07:29	67 000	65 100	62 700	72 200	73 800	15 500	6 600
07:30 - 07:59	67 000	65 100	62 700	72 200	73 800	15 500	6 600
08:00 - 08:29	67 000	65 100	62 700	72 200	73 800	30 700	8 800
08:30 - 08:59	67 000	65 100	62 700	72 200	73 800	30 700	8 800
09:00 - 09:29	67 000	65 100	62 700	72 200	73 800	44 600	17 700
09:30 - 09:59	67 000	65 100	62 700	72 200	73 800	44 600	17 700
10:00 - 10:29	54 000	51 100	49 200	58 200	59 300	44 600	17 700
10:30 - 10:59	54 000	51 100	49 200	58 200	59 300	44 600	17 700
11:00 - 11:29	54 000	51 100	49 200	58 200	59 300	44 600	17 700
11:30 - 11:59	54 000	51 100	49 200	58 200	59 300	44 600	17 700
12:00 - 12:29	51 800	45 800	44 300	55 600	56 800	35 400	14 500
12:30 - 12:59	51 800	45 800	44 300	55 600	56 800	35 400	14 500
13:00 - 13:29	51 800	45 800	44 300	55 600	56 800	35 400	14 500
13:30 - 13:59	51 800	45 800	44 300	55 600	56 800	35 400	14 500
14:00 - 14:29	51 800	45 800	44 300	55 600	56 800	35 400	14 500
14:30 - 14:59	51 800	45 800	44 300	55 600	56 800	35 400	14 500
15:00 - 15:29	56 400	53 600	51 500	60 900	62 200	15 600	8 700
15:30 - 15:59	56 400	53 600	51 500	60 900	62 200	15 600	8 700
16:00 - 16:29	56 400	53 600	51 500	60 900	62 200	15 600	8 700
16:30 - 16:59	56 400	53 600	51 500	60 900	62 200	15 600	8 700
17:00 - 17:29	56 400	53 600	51 500	60 900	62 200	13 700	8 700
17:30 - 17:59	56 400	53 600	51 500	60 900	62 200	13 700	8 700
18:00 - 18:29	37 600	34 700	33 400	40 600	41 700	9 700	8 700
18:30 - 18:59	37 600	34 700	33 400	40 600	41 700	9 700	8 700
19:00 - 19:29	25 700	24 500	23 700	28 200	28 800	7 900	4 200
19:30 - 19:59	25 700	24 500	23 700	28 200	28 800	7 900	4 200
20:00 - 20:29	12 100	12 000	11 900	12 300	12 500	4 300	4 100
20:30 - 20:59	12 100	12 000	11 900	12 300	12 500	4 300	4 100
21:00 - 21:29	5 100	5 000	4 900	5 200	5 300	2 300	1 700
21:30 - 21:59	5 100	5 000	4 900	5 200	5 300	2 300	1 700
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



Cennik pakietu RMF na MAXXa							
Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	10 500	10 400	10 300	10 800	11 000	2 800	2 300
05:30 - 05:59	10 500	10 400	10 300	10 800	11 000	2 800	2 300
06:00 - 06:29	39 800	38 700	37 400	43 000	44 000	6 900	4 100
06:30 - 06:59	39 800	38 700	37 400	43 000	44 000	6 900	4 100
07:00 - 07:29	70 400	68 500	66 100	75 600	77 500	15 800	7 200
07:30 - 07:59	70 400	68 500	66 100	75 600	77 500	15 800	7 200
08:00 - 08:29	70 400	68 500	66 100	75 600	77 500	33 300	9 900
08:30 - 08:59	70 400	68 500	66 100	75 600	77 500	33 300	9 900
09:00 - 09:29	70 400	68 500	66 100	75 600	77 500	46 600	18 700
09:30 - 09:59	70 400	68 500	66 100	75 600	77 500	46 600	18 700
10:00 - 10:29	57 200	54 500	52 600	61 700	63 200	46 600	18 700
10:30 - 10:59	57 200	54 500	52 600	61 700	63 200	46 600	18 700
11:00 - 11:29	57 200	54 500	52 600	61 700	63 200	46 600	18 700
11:30 - 11:59	57 200	54 500	52 600	61 700	63 200	46 600	18 700
12:00 - 12:29	55 000	49 200	47 800	59 100	60 600	38 400	16 300
12:30 - 12:59	55 000	49 200	47 800	59 100	60 600	38 400	16 300
13:00 - 13:29	55 000	49 200	47 800	59 100	60 600	38 400	16 300
13:30 - 13:59	55 000	49 200	47 800	59 100	60 600	38 400	16 300
14:00 - 14:29	55 000	49 200	47 800	59 100	60 600	38 400	16 300
14:30 - 14:59	55 000	49 200	47 800	59 100	60 600	38 400	16 300
15:00 - 15:29	60 600	57 900	55 800	65 200	66 800	19 400	9 400
15:30 - 15:59	60 600	57 900	55 800	65 200	66 800	19 400	9 400
16:00 - 16:29	60 600	57 900	55 800	65 200	66 800	18 000	9 400
16:30 - 16:59	60 600	57 900	55 800	65 200	66 800	18 000	9 400
17:00 - 17:29	60 600	57 900	55 800	65 200	66 800	15 500	9 400
17:30 - 17:59	60 600	57 900	55 800	65 200	66 800	15 500	9 400
18:00 - 18:29	42 100	39 200	38 000	45 500	47 000	10 600	8 600
18:30 - 18:59	42 100	39 200	38 000	45 500	47 000	10 600	8 600
19:00 - 19:29	29 100	27 800	26 900	31 600	32 500	8 800	5 300
19:30 - 19:59	29 100	27 800	26 900	31 600	32 500	8 800	5 300
20:00 - 20:29	14 000	13 700	13 600	14 200	14 700	5 100	3 900
20:30 - 20:59	14 000	13 700	13 600	14 200	14 700	5 100	3 900
21:00 - 21:29	6 000	5 800	5 700	6 200	6 500	3 100	1 600
21:30 - 21:59	6 000	5 800	5 700	6 200	6 500	3 100	1 600
22:00 - 22:29	3 300	3 200	3 200	3 300	3 400	2 100	1 300
22:30 - 22:59	3 300	3 200	3 200	3 300	3 400	2 100	1 300
23:00 - 23:29	2 900	2 800	2 800	2 900	2 900	1 800	1 300
23:30 - 23:59	2 900	2 800	2 800	2 900	2 900	1 800	1 300
00:00 - 00:59	2 100	2 000	2 000	2 100	2 100	1 800	900
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	700
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	700	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:



1. WSTĘP.

- 1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.
- 1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

- 2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
- 2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
- 2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
- 2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI

3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisję spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

** Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)*

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio–tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego – wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.

1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisję spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):
 - dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:

- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
 - dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3. poniżej nie obowiązuje.
- i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY
Dział Sprzedaży GRUPY RMF**