Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF (w ramach oferty z digital audio (audioXi))

Cennik pakietu RMF 3D+

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	40 400	39 200	38 000	43 600	44 600	8 200	4 700
06:30 - 06:59	40 400	39 200	38 000	43 600	44 600	8 200	4 700
07:00 - 07:29	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	17 600	7 800
07:30 - 07:59	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	17 600	7 800
08:00 - 08:29	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	34 500	10 400
08:30 - 08:59	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	34 500	10 400
09:00 - 09:29	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	47 400	20 200
09:30 - 09:59	72 700	70 800	68 500	78 000	80 000	47 400	20 200
10:00 - 10:29	59 300	56 600	54 800	63 800	65 300	49 400	20 200
10:30 - 10:59	59 300	56 600	54 800	63 800	65 300	49 400	20 200
11:00 - 11:29	59 300	56 600	54 800	63 800	65 300	49 400	20 200
11:30 - 11:59	59 300	56 600	54 800	63 800	65 300	49 400	20 200
12:00 - 12:29	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
12:30 - 12:59	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
13:00 - 13:29	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
13:30 - 13:59	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
14:00 - 14:29	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
14:30 - 14:59	56 800	51 200	49 800	61 000	62 600	40 800	17 900
15:00 - 15:29	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	20 600	11 200
15:30 - 15:59	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	20 600	11 200
16:00 - 16:29	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	20 600	11 200
16:30 - 16:59	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	20 600	11 200
17:00 - 17:29	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	17 400	11 200
17:30 - 17:59	62 900	60 200	58 200	67 600	69 300	17 400	11 200
18:00 - 18:29	43 600	40 800	39 600	47 100	48 600	12 700	10 200
18:30 - 18:59	43 600	40 800	39 600	47 100	48 600	12 700	10 200
19:00 - 19:29	30 500	29 200	28 300	33 100	34 000	11 000	6 100
19:30 - 19:59	30 500	29 200	28 300	33 100	34 000	11 000	6 100
20:00 - 20:29	14 600	14 300	14 200	14 900	15 300	5 800	4 600
20:30 - 20:59	14 600	14 300	14 200	14 900	15 300	5 800	4 600
21:00 - 21:29	7 000	6 900	6 800	7 200	7 500	3 800	2 300
21:30 - 21:59	7 000	6 900	6 800	7 200	7 500	3 800	2 300
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	3 700	3 600	3 600	3 700	3 800		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF, RMF MAXX, RMF CLASSIC, RMF FM Wrocław, Radio Gra, Radio 90, Radio Jura, Alex Radio, Nowy Świat 97,2

Cennik pakietu RMF z Klasą+

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29							
05:30 - 05:59							
06:00 - 06:29	39 100	37 900	36 700	42 300	43 200	6 700	3 500
06:30 - 06:59	39 100	37 900	36 700	42 300	43 200	6 700	3 500
07:00 - 07:29	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	15 400	6 600
07:30 - 07:59	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	15 400	6 600
08:00 - 08:29	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	30 300	8 700
08:30 - 08:59	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	30 300	8 700
09:00 - 09:29	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	44 200	17 500
09:30 - 09:59	66 300	64 400	62 100	71 400	73 000	44 200	17 500
10:00 - 10:29	53 500	50 600	48 700	57 600	58 700	44 200	17 500
10:30 - 10:59	53 500	50 600	48 700	57 600	58 700	44 200	17 500
11:00 - 11:29	53 500	50 600	48 700	57 600	58 700	44 200	17 500
11:30 - 11:59	53 500	50 600	48 700	57 600	58 700	44 200	17 500
12:00 - 12:29	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
12:30 - 12:59	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
13:00 - 13:29	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
13:30 - 13:59	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
14:00 - 14:29	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
14:30 - 14:59	51 300	45 300	43 900	55 000	56 300	35 100	14 300
15:00 - 15:29	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	15 500	8 600
15:30 - 15:59	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	15 500	8 600
16:00 - 16:29	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	15 500	8 600
16:30 - 16:59	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	15 500	8 600
17:00 - 17:29	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	13 600	8 600
17:30 - 17:59	55 800	53 100	51 000	60 300	61 600	13 600	8 600
18:00 - 18:29	37 200	34 300	33 100	40 200	41 300	9 600	8 600
18:30 - 18:59	37 200	34 300	33 100	40 200	41 300	9 600	8 600
19:00 - 19:29	25 400	24 200	23 400	27 900	28 500	7 800	4 100
19:30 - 19:59	25 400	24 200	23 400	27 900	28 500	7 800	4 100
20:00 - 20:29	11 900	11 800	11 700	12 100	12 300	4 300	4 100
20:30 - 20:59	11 900	11 800	11 700	12 100	12 300	4 300	4 100
21:00 - 21:29	5 100	5 000	4 900	5 100	5 200	2 300	1 700
21:30 - 21:59	5 100	5 000	4 900	5 100	5 200	2 300	1 700
22:00 - 22:29							
22:30 - 22:59	2 600	2 600	2 600	2 600	2 600		
23:00 - 23:29							
23:30 - 23:59							
00:00 - 00:59							
01:00 - 01:59							
02:00 - 04:59							

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF, RMF CLASSIC, RMF FM Wrocław

Cennik pakietu RMF na MAXXa+

Pasma	Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	Sb	Nd
05:00 - 05:29	10 100	10 000	9 900	10 500	10 700	2 700	2 200
05:30 - 05:59	10 100	10 000	9 900	10 500	10 700	2 700	2 200
06:00 - 06:29	38 600	37 500	36 300	41 700	42 600	6 700	4 000
06:30 - 06:59	38 600	37 500	36 300	41 700	42 600	6 700	4 000
07:00 - 07:29	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	15 300	7 000
07:30 - 07:59	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	15 300	7 000
08:00 - 08:29	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	32 200	9 600
08:30 - 08:59	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	32 200	9 600
09:00 - 09:29	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	45 200	18 100
09:30 - 09:59	68 200	66 300	64 000	73 200	75 100	45 200	18 100
10:00 - 10:29	55 400	52 800	51 100	59 800	61 200	45 200	18 100
10:30 - 10:59	55 400	52 800	51 100	59 800	61 200	45 200	18 100
11:00 - 11:29	55 400	52 800	51 100	59 800	61 200	45 200	18 100
11:30 - 11:59	55 400	52 800	51 100	59 800	61 200	45 200	18 100
12:00 - 12:29	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
12:30 - 12:59	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
13:00 - 13:29	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
13:30 - 13:59	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
14:00 - 14:29	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
14:30 - 14:59	53 300	47 700	46 300	57 200	58 700	37 200	15 800
15:00 - 15:29	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	18 800	9 100
15:30 - 15:59	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	18 800	9 100
16:00 - 16:29	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	17 500	9 100
16:30 - 16:59	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	17 500	9 100
17:00 - 17:29	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	15 000	9 100
17:30 - 17:59	58 700	56 000	54 000	63 100	64 700	15 000	9 100
18:00 - 18:29	40 800	38 000	36 800	44 100	45 500	10 200	8 300
18:30 - 18:59	40 800	38 000	36 800	44 100	45 500	10 200	8 300
19:00 - 19:29	28 200	27 000	26 000	30 600	31 500	8 600	5 200
19:30 - 19:59	28 200	27 000	26 000	30 600	31 500	8 600	5 200
20:00 - 20:29	13 500	13 300	13 200	13 800	14 300	5 000	3 800
20:30 - 20:59	13 500	13 300	13 200	13 800	14 300	5 000	3 800
21:00 - 21:29	5 800	5 600	5 500	6 000	6 300	3 000	1 600
21:30 - 21:59	5 800	5 600	5 500	6 000	6 300	3 000	1 600
22:00 - 22:29	3 200	3 100	3 100	3 200	3 300	2 000	1 300
22:30 - 22:59	3 200	3 100	3 100	3 200	3 300	2 000	1 300
23:00 - 23:29	2 800	2 700	2 700	2 800	2 800	1 800	1 300
23:30 - 23:59	2 800	2 700	2 700	2 800	2 800	1 800	1 300
00:00 - 00:59	2 000	1 900	1 900	2 000	2 000	1 800	850
01:00 - 01:59	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 100	650
02:00 - 04:59	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	650	500

Cena dotyczy emisji jednocześnie w:

RMF, RMF MAXX, Radio Gra

Podane ceny obejmują koszty zakupu kampanii w radio FM wyłącznie w ramach oferty z digital audio (audioXi), wg warunków:

Składowe oferty	% wartości zlecenia net/net
Radio FM	97%
audioXi	3% (wg osobnego cennika)

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów

5"	10"	15"	20"	25"	30"
0,8	0,8	0,85	0,95	1,0	1,0
35"	**40"**	**45"**	**50"**	**55"**	**60"**
1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

Cenniki obowiązują od 2.11.2026 do 3.01.2027

Podane ceny dotyczą kopii 30". Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF
Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl

1. WSTĘP.

1.1. Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych objętych pakietami handlowymi oferowanymi przez Grupę RMF, a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

1.2. Grupa RMF – oznacza spółkę Grupa RMF sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową (danym zleceniem reklamowym).

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

2.3.1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.

2.3.2. Sprzedawca zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).

2.3.3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.

2.3.4. Wartość całej emisji (wartość zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI

3.1. Formy sprzedaży emisji spotów reklamowych.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu emisji spotów reklamowych:

3.1.1. Klasyczna.

Wynagrodzenie za emisje spotów reklamowych liczone według obowiązującego cennika emisji poszczególnych spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek do wartości wynikowej złożonego zlecenia reklamowego w następujących okolicznościach:

a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5% wartości danego zlecenia reklamowego, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Sprzedawcy.

b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.

c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.

d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej, w tym realizowanej poprzez kompensatę umowną wzajemnych należności).

** Marka – oznacza znak towarowy, nazwę produktu, usługi lub wydarzenia (eventu, akcji promocyjnej, koncertu, itp.)*

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa/marka) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny Reklamodawca (firma/produkt/usługa/marka). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.

b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% ceny emisji spotu reklamowego.

c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% ceny emisji spotu reklamowego.

d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% ceny emisji spotu reklamowego – emisja takiego spotu reklamowego możliwa jest wyłącznie po uprzedniej zgodzie Grupy RMF.

e) Nazwa lub logo dźwiękowe podmiotu medialnego (tj. przedsiębiorcy działającego w branży wszystkich rodzajów mediów, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie: prasa, radio, telewizja, social media, strony Internetowe, VOD) nie dłuższe niż 3": 2% ceny emisji spotu reklamowego za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji stacji radiowych innych niż będące w ofercie Grupy RMF).

f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% ceny emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.

g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).

h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości danego zlecenia reklamowego - wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody Grupy RMF.

1. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości zlecenia reklamowego emisji.

b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):

- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
- dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 7,5% wartości zlecenia reklamowego,
- dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
- dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego.

c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku (według uznania Grupy RMF):

- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego,
- dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 3,75% wartości zlecenia reklamowego,
- dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 2,5% wartości zlecenia reklamowego,
- dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 1,25% wartości zlecenia reklamowego.

d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji:

- dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym: 20% wartości zlecenia reklamowego,
- dla 75% spotów objętych zleceniem reklamowym: 15% wartości zlecenia reklamowego,
- dla 50% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 10% wartości zlecenia reklamowego,
- dla 25% ilości spotów objętych zleceniem reklamowym: 5% wartości zlecenia reklamowego.

e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości zlecenia reklamowego, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji premium (przez pozycje premium należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.

f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość zlecenia reklamowego, przy założeniu, że dźwięk nie może być krótszy niż 30''.

g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości zlecenia reklamowego.

h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej w następującej wysokości: 4% w okresie od 2.11.2026 do 23.12.2026 włącznie.

i) Emisja spotu reklamowego na ostatniej pozycji w bloku poprzedzona jinglem stacji zapowiadającym ostatni spot reklamy: 25% wartości zlecenia reklamowego. Sprzedaż dostępna tylko dla 100% spotów objętych zleceniem reklamowym (tzn. Klient nie może zakupić usługi tylko dla części emisji w ramach danego zlecenia reklamowego).

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny emisji spotów reklamowych w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki.
2. Poszczególne zwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy".
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.