



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

# POWER FM

## Cennik

Pasma	pn-wt 30"	śr-pt 30"	sb 30"	nd 30"
6:00 - 6:29	21 540	23 040	6 010	5 260
6:30 - 6:59	21 540	23 040	6 010	5 260
7:00 - 7:29	40 410	44 820	10 280	7 590
7:30 - 7:59	40 410	44 820	10 280	7 590
8:00 - 8:29	40 460	44 870	18 160	9 030
8:30 - 8:59	40 460	44 870	18 160	9 030
9:00 - 9:29	40 250	44 660	22 930	13 030
9:30 - 9:59	40 250	44 660	22 930	13 030
10:00 - 10:29	30 340	34 200	22 720	12 820
10:30 - 10:59	30 340	34 200	22 720	12 820
11:00 - 11:29	30 250	34 110	22 910	13 010
11:30 - 11:59	30 250	34 110	22 910	13 010
12:00 - 12:29	25 840	30 140	19 260	11 750
12:30 - 12:59	25 840	30 140	19 260	11 750
13:00 - 13:29	25 790	30 090	19 210	11 700
13:30 - 13:59	25 790	30 090	19 210	11 700
14:00 - 14:29	25 580	29 880	19 100	11 590
14:30 - 14:59	25 580	29 880	19 100	11 590
15:00 - 15:29	30 210	34 350	10 890	8 120
15:30 - 15:59	30 210	34 350	10 890	8 120
16:00 - 16:29	29 900	34 040	10 740	7 970
16:30 - 16:59	29 900	34 040	10 740	7 970
17:00 - 17:29	29 250	33 390	9 090	7 320
17:30 - 17:59	29 250	33 390	9 090	7 320
18:00 - 18:29	20 220	23 720	7 280	6 630
18:30 - 18:59	20 220	23 720	7 280	6 630
19:00 - 19:29	14 270	16 470	6 380	4 630
19:30 - 19:59	14 270	16 470	6 380	4 630
20:00 - 20:29	8 210	8 210	3 850	3 850
20:30 - 20:59	8 210	8 210	3 850	3 850
21:00 - 21:29	5 150	5 150		
21:30 - 21:59	5 150	5 150		
22:30 - 22:59	3 730	3 730		

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"
	0,55	0,65	0,75	0,9
	25"	30"	35"	40"
	1,0	1,0	1,4	1,5
	45"	50"	55"	60"
	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik obowiązuje od 1.01.2018 do 25.02.2018

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 518 36 60, fax. (0-22) 518 32 23

Cena dotyczy emisji kampanii jednocześnie w:



AUDYTORIUM17

REGIONALNE ROZGLOŚNIE POLSKIEGO RADIA

23 stacje

pakiet premium



## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### 1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

### 2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

#### 2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

#### 2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

#### 2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

### 3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

#### 3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

##### 3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

##### 3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

#### 3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

##### 3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka\* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
  - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
  - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
  - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



## Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

### 3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie marki innego Klienta - 5% wartości emisji za każdą markę w jednym spocie reklamowym.
- c) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS - 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- d) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3" - 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3" - 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- f) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia opłaty w wysokości 10% wartości usługi - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o 10% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- g) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie - 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych - 15% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku - 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku - 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji - 15% wartości emisji.
- e) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy) - 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- f) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności) - do 30% wartości emisji.

3. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

### 3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**

**Dział Sprzedaży GRUPY RMF**

---

Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa, tel. (0-22) 516 36 60, fax.(0-22) 516 32 23

**Internet: [www.gruparmf.pl](http://www.gruparmf.pl)**