

POWER FM

Cennik

Pasma	Pn 30"	Wt 30"	Śr 30"	Cz 30"	Pt 30"	Sb 30"	Nd 30"
6:00 - 6:29	31 760	30 860	29 960	33 660	34 260	8 830	6 930
6:30 - 6:59	31 760	30 860	29 960	33 660	34 260	8 830	6 930
7:00 - 7:29	58 920	57 320	55 720	62 420	63 620	14 550	9 530
7:30 - 7:59	58 920	57 320	55 720	62 420	63 620	14 550	9 530
8:00 - 8:29	59 030	57 430	55 830	62 530	63 730	24 410	11 620
8:30 - 8:59	59 030	57 430	55 830	62 530	63 730	24 410	11 620
9:00 - 9:29	58 820	57 220	55 620	62 320	63 520	31 550	17 060
9:30 - 9:59	58 820	57 220	55 620	62 320	63 520	31 550	17 060
10:00 - 10:29	44 970	43 070	41 870	47 670	48 570	31 530	17 040
10:30 - 10:59	44 970	43 070	41 870	47 670	48 570	31 530	17 040
11:00 - 11:29	44 860	42 960	41 760	47 560	48 460	31 710	17 240
11:30 - 11:59	44 860	42 960	41 760	47 560	48 460	31 710	17 240
12:00 - 12:29	40 270	36 670	35 770	42 370	43 170	27 320	15 550
12:30 - 12:59	40 270	36 670	35 770	42 370	43 170	27 320	15 550
13:00 - 13:29	40 070	36 470	35 570	42 170	42 970	27 060	15 370
13:30 - 13:59	40 070	36 470	35 570	42 170	42 970	27 060	15 370
14:00 - 14:29	39 840	36 240	35 340	41 940	42 740	26 660	14 960
14:30 - 14:59	39 840	36 240	35 340	41 940	42 740	26 660	14 960
15:00 - 15:29	45 600	43 600	42 400	48 200	49 100	15 800	10 480
15:30 - 15:59	45 600	43 600	42 400	48 200	49 100	15 800	10 480
16:00 - 16:29	45 390	43 390	42 190	47 990	48 890	15 750	10 480
16:30 - 16:59	45 390	43 390	42 190	47 990	48 890	15 750	10 480
17:00 - 17:29	44 660	42 660	41 460	47 260	48 160	13 350	9 890
17:30 - 17:59	44 660	42 660	41 460	47 260	48 160	13 350	9 890
18:00 - 18:29	31 470	29 570	28 770	33 270	33 970	10 130	8 760
18:30 - 18:59	31 470	29 570	28 770	33 270	33 970	10 130	8 760
19:00 - 19:29	23 030	21 730	21 230	24 130	24 530	9 310	6 490
19:30 - 19:59	23 030	21 730	21 230	24 130	24 530	9 310	6 490
20:00 - 20:29	11 890	11 690	11 590	12 090	12 290	5 880	5 070
20:30 - 20:59	11 890	11 690	11 590	12 090	12 290	5 880	5 070
21:00 - 21:29	7 120	7 020	6 920	7 220	7 420		
21:30 - 21:59	7 120	7 020	6 920	7 220	7 420		
22:30 - 22:59	4 780	4 680	4 680	4 780	4 780		

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"	25"	30"
	0,6	0,68	0,78	0,9	1,00	1,0
	35"	40"	45"	50"	55"	60"
	1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

Cennik obowiązuje od 3.01.2022 do 27.02.2022

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-448 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl



Cena dotyczy emisji kampanii jednocześnie w:



21 miast

22 stacje

2 stacje



23 stacje



pakiet premium



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
 - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
 - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
 - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

3.2.2. Zwyczajki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyczajki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości emisji, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji *premium* (przez pozycję *premium* należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej w następującej wysokości: 3% wartości emisji w okresie od 7.02.2022 do 14.02.2022 włącznie.

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

4. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwwyżek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwwyżki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwwyżki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

Internet: www.gruparmf.pl