

POWER FM

Cennik

| Pasma | Pn 30" | Wt 30" | Śr 30" | Cz 30" | Pt 30" | Sb 30" | Nd 30" |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 6:00 - 6:29 | 33 820 | 32 920 | 31 920 | 35 820 | 36 520 | 9 660 | 7 420 |
| 6:30 - 6:59 | 33 820 | 32 920 | 31 920 | 35 820 | 36 520 | 9 660 | 7 420 |
| 7:00 - 7:29 | 62 760 | 61 060 | 59 360 | 66 460 | 67 760 | 15 930 | 10 170 |
| 7:30 - 7:59 | 62 760 | 61 060 | 59 360 | 66 460 | 67 760 | 15 930 | 10 170 |
| 8:00 - 8:29 | 62 860 | 61 160 | 59 460 | 66 560 | 67 860 | 26 860 | 12 340 |
| 8:30 - 8:59 | 62 860 | 61 160 | 59 460 | 66 560 | 67 860 | 26 860 | 12 340 |
| 9:00 - 9:29 | 62 620 | 60 920 | 59 220 | 66 320 | 67 620 | 35 110 | 18 070 |
| 9:30 - 9:59 | 62 620 | 60 920 | 59 220 | 66 320 | 67 620 | 35 110 | 18 070 |
| 10:00 - 10:29 | 49 960 | 47 760 | 46 460 | 52 960 | 53 950 | 35 080 | 18 050 |
| 10:30 - 10:59 | 49 960 | 47 760 | 46 460 | 52 960 | 53 950 | 35 080 | 18 050 |
| 11:00 - 11:29 | 49 850 | 47 650 | 46 350 | 52 850 | 53 840 | 35 230 | 18 230 |
| 11:30 - 11:59 | 49 850 | 47 650 | 46 350 | 52 850 | 53 840 | 35 230 | 18 230 |
| 12:00 - 12:29 | 44 660 | 40 760 | 39 660 | 47 060 | 47 960 | 30 240 | 16 540 |
| 12:30 - 12:59 | 44 660 | 40 760 | 39 660 | 47 060 | 47 960 | 30 240 | 16 540 |
| 13:00 - 13:29 | 44 460 | 40 560 | 39 460 | 46 860 | 47 760 | 29 990 | 16 370 |
| 13:30 - 13:59 | 44 460 | 40 560 | 39 460 | 46 860 | 47 760 | 29 990 | 16 370 |
| 14:00 - 14:29 | 44 230 | 40 330 | 39 230 | 46 630 | 47 530 | 29 580 | 15 960 |
| 14:30 - 14:59 | 44 230 | 40 330 | 39 230 | 46 630 | 47 530 | 29 580 | 15 960 |
| 15:00 - 15:29 | 48 590 | 46 590 | 45 290 | 51 490 | 52 490 | 17 580 | 11 280 |
| 15:30 - 15:59 | 48 590 | 46 590 | 45 290 | 51 490 | 52 490 | 17 580 | 11 280 |
| 16:00 - 16:29 | 48 380 | 46 380 | 45 080 | 51 280 | 52 280 | 17 530 | 11 270 |
| 16:30 - 16:59 | 48 380 | 46 380 | 45 080 | 51 280 | 52 280 | 17 530 | 11 270 |
| 17:00 - 17:29 | 47 580 | 45 580 | 44 280 | 50 480 | 51 480 | 14 860 | 10 660 |
| 17:30 - 17:59 | 47 580 | 45 580 | 44 280 | 50 480 | 51 480 | 14 860 | 10 660 |
| 18:00 - 18:29 | 33 660 | 31 760 | 30 760 | 35 560 | 36 340 | 11 120 | 9 620 |
| 18:30 - 18:59 | 33 660 | 31 760 | 30 760 | 35 560 | 36 340 | 11 120 | 9 620 |
| 19:00 - 19:29 | 24 870 | 23 680 | 23 180 | 26 380 | 26 880 | 10 170 | 7 130 |
| 19:30 - 19:59 | 24 870 | 23 680 | 23 180 | 26 380 | 26 880 | 10 170 | 7 130 |
| 20:00 - 20:29 | 12 870 | 12 670 | 12 570 | 13 070 | 13 270 | 6 510 | 5 730 |
| 20:30 - 20:59 | 12 870 | 12 670 | 12 570 | 13 070 | 13 270 | 6 510 | 5 730 |
| 21:00 - 21:29 | 7 580 | 7 480 | 7 380 | 7 780 | 7 980 | | |
| 21:30 - 21:59 | 7 580 | 7 480 | 7 380 | 7 780 | 7 980 | | |
| 22:30 - 22:59 | 5 190 | 5 090 | 5 090 | 5 190 | 5 190 | | |

| Mnożnik ceny dla różnych długości spotów | 5" | 10" | 15" | 20" | 25" | 30" |
|--|-----|------|------|-----|------|-----|
| | 0,6 | 0,68 | 0,78 | 0,9 | 1,00 | 1,0 |
| | 35" | 40" | 45" | 50" | 55" | 60" |
| | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 2,0 | 2,2 |

Cennik obowiązuje od 1.04.2022 do 3.07.2022

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl

Cena dotyczy emisji kampanii jednocześnie w:



21 miast

22 stacje

2 stacje



23 stacje
pakiet premium





Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności - do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
 - b) Rabat inwestycyjny - do negocjacji.
 - c) Rabat za udział w wydatkach radiowych - do negocjacji.
 - d) Rabat pakietowy - zgodny z obowiązującą ofertą.
- Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

3.2.2. Zwyczajki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyczajki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam - cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty - w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości emisji, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji *premium* (przez pozycję *premium* należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej w następującej wysokości: 3% wartości emisji w okresie od 4.04.2022 do 16.04.2022 włącznie.

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

4. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.



Cennik sprzedaży czasu reklamowego w Pakietach Handlowych Grupy RMF

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyczajek i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyczajki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwyczajki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

Internet: www.gruparmf.pl