

POWER FM

Cennik

Pasma	Pn 30"	Wt 30"	Śr 30"	Cz 30"	Pt 30"	Sb 30"	Nd 30"
6:00 - 6:29	33 820	32 920	31 920	35 820	36 520	9 660	7 420
6:30 - 6:59	33 820	32 920	31 920	35 820	36 520	9 660	7 420
7:00 - 7:29	62 760	61 060	59 360	66 460	67 760	15 930	10 170
7:30 - 7:59	62 760	61 060	59 360	66 460	67 760	15 930	10 170
8:00 - 8:29	62 860	61 160	59 460	66 560	67 860	26 860	12 340
8:30 - 8:59	62 860	61 160	59 460	66 560	67 860	26 860	12 340
9:00 - 9:29	62 620	60 920	59 220	66 320	67 620	35 110	18 070
9:30 - 9:59	62 620	60 920	59 220	66 320	67 620	35 110	18 070
10:00 - 10:29	49 960	47 760	46 460	52 960	53 950	35 080	18 050
10:30 - 10:59	49 960	47 760	46 460	52 960	53 950	35 080	18 050
11:00 - 11:29	49 850	47 650	46 350	52 850	53 840	35 230	18 230
11:30 - 11:59	49 850	47 650	46 350	52 850	53 840	35 230	18 230
12:00 - 12:29	44 660	40 760	39 660	47 060	47 960	30 240	16 540
12:30 - 12:59	44 660	40 760	39 660	47 060	47 960	30 240	16 540
13:00 - 13:29	44 460	40 560	39 460	46 860	47 760	29 990	16 370
13:30 - 13:59	44 460	40 560	39 460	46 860	47 760	29 990	16 370
14:00 - 14:29	44 230	40 330	39 230	46 630	47 530	29 580	15 960
14:30 - 14:59	44 230	40 330	39 230	46 630	47 530	29 580	15 960
15:00 - 15:29	48 590	46 590	45 290	51 490	52 490	17 580	11 280
15:30 - 15:59	48 590	46 590	45 290	51 490	52 490	17 580	11 280
16:00 - 16:29	48 380	46 380	45 080	51 280	52 280	17 530	11 270
16:30 - 16:59	48 380	46 380	45 080	51 280	52 280	17 530	11 270
17:00 - 17:29	47 580	45 580	44 280	50 480	51 480	14 860	10 660
17:30 - 17:59	47 580	45 580	44 280	50 480	51 480	14 860	10 660
18:00 - 18:29	33 660	31 760	30 760	35 560	36 340	11 120	9 620
18:30 - 18:59	33 660	31 760	30 760	35 560	36 340	11 120	9 620
19:00 - 19:29	24 870	23 680	23 180	26 380	26 880	10 170	7 130
19:30 - 19:59	24 870	23 680	23 180	26 380	26 880	10 170	7 130
20:00 - 20:29	12 870	12 670	12 570	13 070	13 270	6 510	5 730
20:30 - 20:59	12 870	12 670	12 570	13 070	13 270	6 510	5 730
21:00 - 21:29	7 580	7 480	7 380	7 780	7 980		
21:30 - 21:59	7 580	7 480	7 380	7 780	7 980		
22:30 - 22:59	5 190	5 090	5 090	5 190	5 190		

Mnożnik ceny dla różnych długości spotów	5"	10"	15"	20"	25"	30"
	0,6	0,68	0,78	0,9	1,00	1,0
	35"	40"	45"	50"	55"	60"
	1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,2

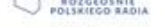
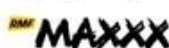
Cennik obowiązuje od 4.07.2022 do 28.08.2022

Do cen emisji należy doliczyć podatek VAT

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-448 Warszawa, tel. 222 031 031, www.gruparmf.pl

Cena dotyczy emisji kampanii jednocześnie w:



21 miast

22 stacje

2 stacje

23 stacje
pakiet premium

Grupa
RMF



1. WSTĘP.

Cennik jest informacją o cenie emisji spotów reklamowych w programach radiowych oferowanych w pakietach handlowych oferowanych przez Grupę RMF a także o zasadach kalkulacji wartości emitowanych kampanii reklamowych.

2. OGÓLNE INFORMACJE O CENNIKACH.

2.1. Cennik.

Cena emisji spotów reklamowych jest kalkulowana na podstawie cennika obowiązującego w dniu oraz porze emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych daną kampanią reklamową.

2.2. Podatek VAT.

Do cen ustalonych w cennikach dolicza się podatek VAT w obowiązującej stawce.

2.3. Zmiana cennika.

1. Cenniki są przyjmowane i obowiązują przez czas oznaczony, wskazany w danym cenniku.
2. Grupa RMF zobowiązuje się z odpowiednim wyprzedzeniem ogłaszać nowy cennik przed jego wprowadzeniem (tj. przed datą w jakiej zaczyna obowiązywać nowy cennik, ustalony dla następnego, oznaczonego okresu czasu).
3. Do realizacji przyjmowane są wyłącznie te zlecenia reklamowe, w których emisja spotów reklamowych przypada na okres, dla którego ustalono, przyjęto i ogłoszono cennik.
4. Wartość emisji (cena zleconej kampanii reklamowej) dla zlecenia reklamowego złożonego przed wejściem w życie nowego cennika, obejmującego emisję reklam w okresie przed wejściem w życie nowego cennika oraz w okresie obowiązywania nowego cennika będzie ustalana w oparciu o dwa cenniki (tj. cennik obowiązujący w dacie złożenia danego zlecenia reklamowego oraz nowy cennik ogłoszony dla kolejnego okresu czasu), w zależności od dnia emisji poszczególnych spotów reklamowych objętych danym zleceniem reklamowym.

3. CENNIK CZASÓW EMISJI.

3.1. Formy sprzedaży czasu reklamowego.

Grupa RMF proponuje następujące opcje zakupu czasu antenowego:

3.1.1. Klasyczna

Czas reklamowy liczony według obowiązującego cennika emisji spotów reklamowych z uwzględnieniem zwyżek i zniżek oferowanych przez Grupę RMF.

3.1.2. Specjalna.

Na podstawie specjalnych ofert adresowanych do Klientów na warunkach w nich określonych.

3.2. Dodatkowe elementy wpływające na cenę:

3.2.1. Zniżki.

Grupa RMF przewiduje udzielenie zniżek od cennika czasów emisji w następujących okolicznościach:

- a) Rabat za nowego klienta na 4 tygodnie aktywności – do 5%, gdzie nowym klientem jest podmiot/marka* do tej pory nie korzystająca z produktów Grupy RMF
- b) Rabat inwestycyjny – do negocjacji.
- c) Rabat za udział w wydatkach radiowych – do negocjacji.
- d) Rabat pakietowy – zgodny z obowiązującą ofertą.

Powyższe rabaty dotyczą wyłącznie płatnych emisji (nie dotyczą wymiany barterowej).

3.2.2. Zwyżki.

1. Grupa RMF zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na emisję spotu reklamowego zawierającego więcej niż jeden podmiot (firma/produkt/usługa) lub też zawierającego elementy dźwiękowe promujące inne podmioty niż główny (firma/produkt/usługa). W takim przypadku Grupa RMF może stosować dodatkowe zwyżki, według następujących zasad:

- a) Zestawienie w jednym spocie dwóch reklam – cena kalkulowana jak za każdy spot reklamowy oddzielnie.
- b) Umieszczenie w jednym spocie 1 lub 2 marek innego Klienta: 3% wartości emisji spotu reklamowego.
- c) Umieszczenie w jednym spocie 3 lub więcej marek innego Klienta: 5% wartości emisji spotu reklamowego.
- d) Umieszczenie w spocie reklamowym Klienta usługi audio-tele lub SMS: 20% wartości emisji po uprzedniej zgodzie Grupa RMF.
- e) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora medialnego (prasa/TV) nie dłuższe niż 3": 2% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym (Grupa RMF nie akceptuje umieszczania w spotach logo, informacji o akcji, usługach czy też promocji innych niż Grupa RMF stacji radiowych).
- f) Nazwa lub logo dźwiękowe sponsora innego niż medialny, nie dłuższe niż 3": 5% wartości emisji za każde logo w jednym spocie reklamowym.
- g) W związku z faktem, że ustawa z dnia 26.10.1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (w jej brzmieniu ustalonym ustawą z dnia 28.03.2003r. o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi – Dz.U. z 2003r. nr 80 poz. 719) nakłada na podmiot świadczący usługi reklamowe napojów alkoholowych, o których mowa w w/w ustawie, obowiązek wnoszenia dodatkowej opłaty – w wypadku zleceń reklamowych, których przedmiotem będzie reklama napojów alkoholowych (w tym piwa) wartość zlecenia (cena) zostanie powiększona o wartość tej opłaty, tj. o 11,11% (liczone od ceny netto, tj. przed naliczeniem podatku).
- h) Gwarancja realizacji złożonego zamówienia w niezmienionym kształcie: 15% wartości emisji po zgodzie Grupy RMF.

2. W przypadku specjalnych wymagań Klienta Grupa RMF może wymagać dodatkowej zapłaty za emisje spotów reklamowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- a) Emisja spotów reklamowych w konkretnie wskazanych przez Klienta blokach reklamowych: 25% wartości emisji.
- b) Emisja spotów reklamowych na pierwszej lub ostatniej pozycji w bloku: 10% wartości emisji.
- c) Emisja spotów reklamowych na drugiej lub przedostatniej pozycji w bloku: 5% wartości emisji.
- d) Wskazanie konkretnej pozycji w bloku, czyli tylko pierwszej lub tylko ostatniej, tylko drugiej lub tylko przedostatniej lub każdej innej konkretnej pozycji: 20% wartości emisji.
- e) Emisja tzw. duo-spotów: 15% wartości emisji, przy czym określenie duo-spoty oznacza wskazanie przez Reklamodawcę pozycji więcej niż 1 spotu w bloku reklamowym, z wyłączeniem pozycji *premium* (przez pozycje *premium* należy rozumieć pierwszą, drugą, przedostatnią oraz ostatnią pozycję w bloku reklamowym), w tym także określenie liczby innych reklam pomiędzy spotami Reklamodawcy lub określenie chronologii ich emisji.
- f) Emisja spotów reklamowych w ekskluzywnym bloku (w bloku nie ma żadnej innej reklamy): 4-krotna wartość emisji, przy założeniu, że dźwięk nie będzie krótszy niż 30".
- g) W przypadku realizacji specyficznych media planów (np. 4 dźwięki ustawione w odpowiedniej kolejności): do 30% wartości emisji.
- h) Dopłata High Season, o której mowa w pkt 3 poniżej nie obowiązuje.

3. Grupa RMF będzie stosowała Dopłaty High Season do standardowej ceny w okresach wzmożonego popytu na reklamę radiową. Przewiduje się od 4 do 6 takich okresów, poprzedzających najbardziej popularne święta lub/i wydarzenia w roku kalendarzowym, tj. np. Święta Bożego Narodzenia czy Black Friday. Dopłaty High Season są wskazywane wraz z ogłaszaniem Cennika na kolejny okres.

4. W indywidualnych przypadkach Grupa RMF przewiduje możliwość negocjacji powyższych stawek.

3.2.3. Kolejność naliczania poszczególnych zwyczajów i zniżek.

1. W pierwszej kolejności naliczane są wszystkie zwyczajki, następnie oblicza się przysługujące Klientowi zniżki
2. Poszczególne zwyczajki i zniżki naliczane są w „sposób kaskadowy”.
3. Przyznane rabaty nie kumulują się.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Dział Sprzedaży GRUPY RMF

Ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, tel. 222 031 031

Internet: www.gruparmf.pl