



III Kongres Innowacyjnego Marketingu w samorządach

program:

III Kongres Innowacyjnego Marketingu w Samorządach 21-22 listopada 2013¹

| 21.11.2013 (czwartek) | | |
|---|---|---|
| Hotel Rzeszów | | |
| prowadzenie: Jarosław Reczek, Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, dr Dariusz Tworzydło, EXACTO sp. z o.o. | | |
| 08.30 – 09.30 | REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU | |
| 09.30 – 10.10 | Prof. dr hab. Małgorzata DUCZKOWSKA-PIASECKA Prof. dr hab. Katarzyna DUCZKOWSKA-MAŁYSZ Instytut Rynków i Konkurencji Szkoła Główna Handlowa w Warszawie | <i>Marketing terytorialny. Jak podejść do rozwoju z korzyścią dla wszystkich?</i> |
| 10.10 – 10.40 | Bohdan PAWŁOWICZ Członek Rady Nadzorczej IAA, Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy w Polsce oraz sędzieja KER Komisji Etyki Reklamy | <i>"Ale to już było... – czyli, jak wymyślić coś nowego, gdy już wszystko wymyślono". O innowacjach starych jak świat i innych paradoksach współczesnego świata i marketingu.</i> |
| 10.40 – 11.10 | Paweł TROCHIMIUK Prezes Zarządu Partner of Promotion | <i>Techniki PR i możliwości ich wykorzystania w budowaniu i utrzymywaniu wizerunku samorządu.</i> |
| 11.10 – 11.40 | Piotr FRANASZEK Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego, Prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej | <i>Efekt miejsca pochodzenia.</i> |
| 11.40 – 12.00 | PRZERWA | |
| 12.00 – 12.30 | Łukasz WILCZYŃSKI Dyrektor Zarządzający Planet PR | <i>Mars – wschód marketingu eksterytorialnego?</i> |
| 12.30 – 13.00 | Michał KAMIŃSKI Menadżer ds. badań ilościowych KB Pretendent | <i>Komunikowanie w samorządach terytorialnych w Polsce . Prezentacja wyników badań przygotowanych na Kongres.</i> |
| 13.00 – 13.30 | Wiktor W. KAMMER Szef Grupy Red Star Media Agencja Filmowa CBC Film Productions | <i>OBIEKTYW-na promocja regionów – czyli o wykorzystaniu wideo-marketingu w komunikacji.</i> |
| 13.30 – 14.30 | LUNCH | |
| 14.30 – 15.00 | Rafał SANECKI p.o. Regionalnego Kierownika Sprzedaży – Reg. Południowy, Onet.pl | <i>w trakcie uzgodnień</i> |
| 14.30 – 15.30 | Joanna GAJEWSKA Dyrektor Generalny, CONTICA Solutions | <i>Hotspot, czyli co ciekawego w regionie?</i> |
| 15.30 – 16.30 | DEBATA Z UDZIAŁEM EKSPERTÓW I PUBLICZNOŚCI Temat: REKLAMA W PRZESTRZENI MIEJSKIEJ Moderator debaty: Maciej ŁASKI , Dyrektor Departamentu Promocji i Współpracy Zagranicznej, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego Eksperti: Dariusz CHOŁOST , Prezes Zarządu, KB Pretendent Bohdan PAWŁOWICZ , Członek Rady Nadzorczej IAA, Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy w Polsce oraz Sędzieja KER Komisji Etyki Reklamy Jarosław RECZEK , Dyrektor Departamentu Promocji, Turystyki, Sportu i Współpracy Międzynarodowej, Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego Piotr FRANASZEK , Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego, Prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej | |
| 16.30 | ZAKOŃCZENIE I DNIA KONGRESU | |

¹ Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie



III Kongres Innowacyjnego Marketingu w samorządach

| 22.11.2013 (piątek) Hotel Rzeszów | | |
|---|--|---|
| prowadzenie: Łukasz Woźniak, EXACTO sp. z o.o., Jarosław Reczek, Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego | | |
| 08.00 – 08.30 | REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU | |
| 08.30 – 09.00 | Łukasz SZYMANSKI specjalista ds. e-marketingu, Ideo sp. z o.o., | <i>„Przychodzi człowiek do urzędu... a urzędnik też człowiek”, czyli zarządzanie relacjami z petentem w praktyce.</i> |
| 09.00 – 09.30 | Laura CZARNIECKA , MBA założyciel i Prezes Zarządu, LEVEL 152 sp. z o.o. Marcin PAŁKUS , MBA, Manager i Doradca biznesowy, Członek Rady Nadzorczej LEVEL 152 sp. z o.o. | <i>Nowa jakość e-marketingu i m-marketingu miejsc. Przegląd najnowszych trendów animacji lokalnej turystyki i promocji regionu.</i> |
| 09.30 – 10.00 | Mateusz TUŁECKI Doradca Zarządu ds. Marketingu i PR, Satus Venture | <i>Cudze chwalicie, swego nie znacie, czyli o marketingu miejsc z innej perspektywy.</i> |
| 10.00 – 10.15 | PRZERWA | |
| 10.15 – 12.15 | Temat: To ja Twoje internetowe RADIO – czyli samouczek jak zrobić własne radio w 15 minut. Moderator: Krzysztof NEPELSKI Pełnomocnik ds. Relacji Instytucjonalnych, Grupa RMF Storytelling jako najlepsze narzędzie wykorzystania RADIA do promocji miejsca. Moderatorzy: Łukasz WILCZYŃSKI Dyrektor Zarządzający, Planet PR Krzysztof NEPELSKI Pełnomocnik ds. Relacji Instytucjonalnych, Grupa RMF | Temat: Samorząd w kryzysie... Jak komunikować, gdy się komunikować nie chce. Moderator: Bohdan PAWŁOWICZ Członek Rady Nadzorczej IAA, Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy w Polsce oraz sędzia KER Komisji Etyki Reklamy |
| 12.15 – 13.15 | LUNCH | |
| 13.15 – 15.15 | Temat: Efektywna komunikacja z mediami w pracy urzędu – aspekty praktyczne. Moderatorzy: Aleksandra DUNAJSKA Redaktor Kuriera Lubelskiego Jan MATYSIK Prezes Zarządu, Cumulus PR sp. z o.o. | Temat: Content marketing w samorządzie, współpraca z blogerami i vlogerami. Moderatorzy: Robert STĘPOWSKI Redaktor Naczelny, MarketingMiejsca.com.pl Maciej DOLATA Partner Zarządzający, INSPIRE smarter branding |
| 15.15 | ZAKOŃCZENIE KONGRESU | |