

Specyfikacja techniczna formatów reklamowych na stronach Grupy RMF

REKLAMA DISPLAY			
FORMAT	DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA
Billboard 750 X 100	jpg/gif/png/html5	750x100px	300 kB
Double Billboard 750 X 200	jpg/gif/png/html5	750x200px	300 kB
Triple Billboard 750 X 300	jpg/gif/png/html5	750x300px	300 kB
Wideboard 940x300	jpg/gif/png/html5	940x300px	300 kB
Skyscraper 120x160	jpg/gif/png/html5	120x600px	300 kB
Wide Skyscraper 160 X 600	jpg/gif/png/html5	160x600px	300 kB
Rectangle 300 X 250	jpg/gif/png/html5	300x250px	300 kB
Mobile Rectangle 300 X 250	jpg/gif/png/html5	300x250px	300 kB
Halfpage 300 X 600	jpg/gif/png/html5	300x600px	300 kB
Screening Standard	Billboard (jpg/png/html5) Tapeta (jpg)	Billboard: 750x200px Tapeta: rmf24.pl 1920 x1080px rmfmaxxx.pl 1920x1134px rmfon.pl 1920x1180px	500 kB
Screening Premium	Billboard (jpg/png/html5) Tapeta (jpg)	Billboard: 750x300px, 940x300px Tapeta: rmf24.pl 1920 x1080px rmfmaxxx.pl 1920x1134px rmfon.pl 1920x1180px	600 kB
Branding stacji tematycznych w rmfon.pl	Billboard (jpg/png/html5) Tapeta (jpg)	Billboard: 750x200px Tapeta: 1920x1180 px	500 kB
Premiumboard	jpg/png	Mobile: 600x100px 600x300px Desktop: 1250x100px, 1250x300px	500 kB

Audio Interstitial	Jpg/png mp3	320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768	150kb dla każdej kreatacji graficznej i 150kb dla mp3
Audio Rectangle	Jpg/png mp3	300x250	150kb dla każdej kreatacji graficznej i 150kb dla mp3

SCREENING

Screening (tapeta + baner) należy przygotować według poniższych wzorów. Na każdy z serwisów został przygotowany szablon w pliku .psd z zaznaczonymi istotnymi elementami. Należy pamiętać żeby istotne elementy graficzne (loga, hasła itp.) znajdowały się w górnej części screeningu – na banerze. Screening składa się z dwóch plików: Tapety (rozmiar w zależności od serwisu, najlepiej w formacie jpg do 250kb) oraz billboarda (baner 750x200px w formatach jpg/png/gif/html5 do 300kb). Należy pamiętać żeby nie umieszczać tła na tapecie w miejscach do tego nie przeznaczonych. W innym wypadku istotne elementy zostaną przykryte stałymi elementami strony. Tu do pobrania szablony screeningów w formie plików statycznych i otwartych .psd:

<https://cloud.rmfm.pl/index.php/s/K3AfmcbdbkmGAnX>

PREMIUMBOARD

Forma reklamowa emitowana na urządzeniach desktopowych i mobilnych. Banner graficzny przyklejony zawsze na górze strony, który podąża za użytkownikiem podczas przewijania strony. Przy projektowaniu należy pamiętać o umieszczanych przez system przyciskach zwiń/rozwiń. Premiumboard składa się z 4 plików składowych: mobile 600x100px i 600x300px, desktop 1250x100px i 1250x300px. Pliki graficzne powinny być zapisane w formacie jpg lub png (bez przezroczystości).

Podgląd przycisków systemowych dodawanych do kreatacji:

<https://cloud.rmfm.pl/index.php/s/Gpqzy5zB2x8RESz>

BRANDING STACJI TEMATYCZNYCH W RMFON

Branding stacji tematycznych RMFON to forma screeningu który umożliwia emisję tapety z banerem nie tylko przy stacjach RMF FM, RMF MAXXX i RMF Classic. Branding składa się z dwóch oddzielnych plików tj. Tapety o rozmiarze 1920x1180px i banera o rozmiarze 750x200px, waga obu kreatacji nie powinna przekraczać razem 500kB. Tapetę należy przygotować według przygotowanego szablonu w pliku .psd z zaznaczonymi umiejscowieniami elementów.

Elementy istotne powinny zostać umieszczone w górnej części tapety. Tu do pobrania szablony screeningów i Brandingu w formie plików statycznych i otwartych .psd:

<https://cloud.rmfm.pl/index.php/s/K3AfmcbdbkmGAnX>

APLIKACJE MOBILNE

FORMAT	DOPUSZCZALNY FORMAT PLIKU	ROZMIAR	WAGA
Interstitial	jpg/gif/png	320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768px	100 kB
Banner dolny	jpg/gif/png/html5	320x50, 360x50, 728x90, 720x120px	100 kB
Rectangle	jpg/gif/png/html5	300x250px	100 kB

REKLAMY DISPLAY HTML5

Plik HTML5 powinien zawierać:

1. Index.html – kod źródłowy banera
2. Plik CSS – w postaci pliku zewnętrznego lub wpisany w sekcję <head> pliku html
3. Zewnętrzne pliki statyczne (GIF/PNG/JPG)

FORMAT	DOPUSZCZALNA WAGA
Standard Banner	300 kB
Rich Media	450 kB
Backup Image	40 kB

Szczegółowe wymagania dotyczące kreacji HTML5:

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=pl
Podczas przygotowywania kreacji należy pamiętać o zastosowaniu poprawnie zadeklarowanego Tagu kliknięcia, np.:

```
<html>  
<head> <meta name="ad.size" content="width=300,height=250"> <script  
type="text/javascript"> var clickTag =  
"http://www.adresstrony.pl"; </script> </head> [Reszta kodu kreacji  
znajdzie się tutaj.]  
</html>
```

Kreacja musi używać zmiennej tagu kliknięcia jako docelowego adresu URL:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">  
 </a>
```

Poprawność implementacji Tagu kliknięcia i poprawności kreacji można sprawdzić pod adresem <https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>.

REKLAMA WIDEO

- format pliku: MP4
- długość: 15sek. lub 30 sek.
- rozmiar: min.640x368 px
- video H264, 1024 kb/s, 25 fps
 - 25 klatek/sek
- audio AAC, 44kHz, 128kb/s
 - waga do 6mb

REKLAMA AUDIO

- długość: max 30 sek.
- format: mp3
- bitrate: do 256 kb/s, stereo, 44.1kHz

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Wymagamy artykuły wysokiej jakości. Artykuł musi być obiektywny, ale może wskazywać na reklamodawcę. Artykuł w treści nie musi, ale może zawierać zdjęcia (maksymalnie 5). Długość tekstu to maksymalnie 10000 znaków. W artykule mogą być maksymalnie 3 linki reklamowe. Dopuszczamy linki do innych źródeł / stron w treści artykułu. Można zamieszczać filmy, np. z YouTube (embedować). Artykuł jest kasowany po 12 miesiącach. Komentowanie można wyłączyć na życzenie reklamodawcy.

AUDIO INTERSTITIAL

- Komplet kreacji graficznych w rozmiarach 320x480/768x1024/480x320/1024x768px w formacie jpg/png
- plik audio o długości: max 30 sek w formacie mp3

Elementy graficzne nie powinny przekraczać 80% powierzchni kreacji, mierząc od góry do dołu kreacji. Na kreacji przyciski play/pause, pasek postępu nakładane są systemowo. Aby były dopasowane do kreacji, reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć kolory, które powinny zostać w nich użyte z palety barw HTML. Przykładowa paleta barw dostępna jest pod poniższym linkiem https://www.kurshtml.edu.pl/html/wykaz_kolorow,kolory.html

AUDIO RECTANGLE

- Komplet kreacji graficznych w rozmiarach 300x250 w formacie jpg/png
- plik audio o długości: max 30 sek w formacie mp3

Elementy graficzne nie powinny przekraczać 80% powierzchni kreacji, mierząc od góry do dołu kreacji. Na kreacji przyciski play/pause, pasek postępu nakładane są systemowo. Aby były dopasowane do kreacji, reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć kolory, które powinny zostać w nich użyte z palety barw HTML. Przykładowa paleta barw dostępna jest pod poniższym linkiem https://www.kurshtml.edu.pl/html/wykaz_kolorow,kolory.html