

l.p	Podstawa prawna	przepis	informacje
1.	Art. 12 ust. 1 lit. a) <b>Wypełnia klient</b>	tożsamość sponsora <b>(PODMIOT ZLECAJĄCY REKLAMĘ)</b> i, w stosownych przypadkach, podmiotu ostatecznie kontrolującego sponsora <b>(GDY PODMIOT NIE JEST NIEZALEŻNY)</b> , w tym ich imię i nazwisko, adres e-mail oraz, w przypadku podania do wiadomości publicznej, ich adres pocztowy, a jeżeli sponsor nie jest osobą fizyczną – adres, pod którym ma on siedzibę;	<b>GRUPA OBYWATELI: REFERENDUMKRK.PL, Włóczków 6/II, 30-103 Kraków</b>
2.	Art. 12 ust. 1 lit. b) <b>Wypełnia klient</b>	informacje wymagane na podstawie lit. a) dotyczące osoby fizycznej lub prawnej, która uiszcza wynagrodzenie w zamian za polityczny materiał reklamowy, jeżeli osoba ta nie jest sponsorem ani podmiotem sprawującym ostateczną kontrolę nad sponsorem;	<b>PODMIOT NIE JEST KONTROLOWANY PRZEZ INNY PODMIOT</b>
3.	Art. 12 ust. 1 lit. c)	okres, w którym polityczny materiał	Czas trwania kampanii od 22 maja 2026 do 22 maja 2026

		reklamowy ma być publikowany, dostarczany lub rozpowszechniany	
4.	Art. 12 ust. 1 lit. d)	łącznie kwoty i łączną wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej, w tym otrzymane przez wydawcę, w ramach pełnej lub częściowej wymiany za usługi reklamy politycznej oraz, w stosownych przypadkach, kampanię reklamy politycznej <b>(GDYBY BYŁ BARTER)</b>	Łączna kwota wynagrodzenia 7653,68 zł brutto.  Inne .....
5.	Art. 12 ust. 1 lit. e) <b>Wypełnia klient</b>	informacje na temat publicznego lub prywatnego pochodzenia tych kwot i innych korzyści, o których mowa w lit. d), a także tego, czy pochodzą one z Unii czy spoza niej	- Kwoty i inne korzyści pochodzą z sektora prywatnego/ <del>publicznego</del> * - kwoty i inne korzyści pochodzą z UE/ <del>spoza UE</del> * * <b>niepotrzebne skreślić</b>
6.	Art. 12 ust. 1 lit. f)	metodykę stosowaną do obliczania kwot i wartości, o których mowa w lit. d) <b>(W NASZYM PRZYPADKU CENNIK +RABAT)</b>	Rabat zastosowany 50%
7.	art. 12 ust. 1 lit. g)	w stosownych przypadkach, wskazanie wyborów lub referendów oraz procesów ustawodawczych	Spot dotyczy Referendum w Krakowie 24 maja 2026

		lub regulacyjnych, z którymi polityczny materiał reklamowy jest związany;	
8.	Art. 12 ust. 1 lit. h) <b>Wypełnia klient</b>	jeżeli polityczny materiał reklamowy jest związany z konkretnymi wyborami lub referendum – linki do oficjalnych informacji na temat warunków uczestnictwa w danych wyborach lub referendum	<a href="https://bip.krakow.pl/zalaczniki/dokumenty/n/665110/karta">https://bip.krakow.pl/zalaczniki/dokumenty/n/665110/karta</a>
9.	art. 12 ust 1 lit. i) <b>wypełnia klient</b>	w stosownych przypadkach, linki do europejskich repozytoriów politycznych materiałów reklamowych online, o czym mowa w art. 13 <b>(TO NA RAZIE NIE OBOWIĄZUJE)</b>	Link: ....
10.	Art. 12 ust. 1 lit. j)	informacje dotyczące mechanizmów, o których mowa w art. 15 ust. 1; <b>(LINK DO STRONY GDZIE BĘDZIE MOŻNA SKŁADAĆ SKARGI NA TREŚĆ REKLAMY)</b>	Link <a href="http://www.gruparmf.pl/reklama-polityczna.html">www.gruparmf.pl/reklama-polityczna.html</a>
11.	Art. 12 ust. 1 lit. k) <b>Wypełnia klient</b>	w stosownych przypadkach, informację o tym, czy wcześniejsza publikacja politycznego materiału reklamowego lub jego wcześniejszej wersji została	TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> <b>NIE ZOSTAŁA</b>

		zawieszona lub zaniechana ze względu na naruszenie niniejszego rozporządzenia;	
12.	Art. 12 ust. 1 lit. l) <b>Wypełnia klient</b>	w stosownych przypadkach oświadczenie, że polityczny materiał reklamowy podlegał technikom targetowania lub technikom dostarczania reklam na podstawie wykorzystania danych osobowych, w tym informacji określonych w art. 19 ust. 1 lit. c) i e) <b>(DOTYCZY INTERNETU)</b>	Kampania targetowana na woj. małopolskie do użytkowników w wieku 18+.
13.	Art. 12 ust. 1 lit. m)	w stosownych przypadkach i w miarę możliwości technicznych – zasięg politycznego materiału reklamowego wyrażony liczbą odseton materiału reklamowego i reakcji na niego <b>(INTERNET)</b>	INTERNET: 22 000 emisji spotu - W STACJACH DOSTĘPNYCH NA WWW.RMFON.PL Kampania targetowana na woj. małopolskie do użytkowników w wieku 18+