

l.p	Podstawa prawna	przepis	informacje
1.	Art. 12 ust. 1 lit. a) Wypełnia klient	tożsamość sponsora (PODMIOT ZLECAJĄCY REKLAMĘ) i, w stosownych przypadkach, podmiotu ostatecznie kontrolującego sponsora (GDY PODMIOT NIE JEST NIEZALEŻNY), w tym ich imię i nazwisko, adres e-mail oraz, w przypadku podania do wiadomości publicznej, ich adres pocztowy, a jeżeli sponsor nie jest osobą fizyczną – adres, pod którym ma on siedzibę;	Stowarzyszenie Kraków dla Mieszkańców, ul. Kazimierza Wielkiego 60, 30-074 Kraków, KRS 0000548117, NIP 6772387137, REGON 361026764
2.	Art. 12 ust. 1 lit. b) Wypełnia klient	informacje wymagane na podstawie lit. a) dotyczące osoby fizycznej lub prawnej, która uiszcza wynagrodzenie w zamian za polityczny materiał reklamowy, jeżeli osoba ta nie jest sponsorem ani podmiotem sprawującym ostateczną kontrolę nad sponsorem;	Sponsor nie jest kontrolowany przez inny podmiot. Podmiot płacący za materiał: Stowarzyszenie Kraków dla Mieszkańców, ul. Kazimierza Wielkiego 60, 30-074 Kraków, KRS 0000548117, NIP 6772387137, REGON 361026764, adres e-mail: biuro@krakowdlamieszkanow.com
3.	Art. 12 ust. 1 lit. c)	okres, w którym polityczny materiał reklamowy ma być publikowany, dostarczany lub rozpowszechniany	Czas trwania kampanii od 15 do 22 maja 2026 r.
4.	Art. 12 ust. 1 lit. d)	łącznie kwoty i łączną wartość innych korzyści otrzymanych przez dostawców usług reklamy politycznej, w tym otrzymane przez wydawcę, w ramach pełnej lub częściowej wymiany za usługi reklamy politycznej oraz, w stosownych przypadkach, kampanię reklamy politycznej (GDYBY BYŁ BARTER)	Łączna kwota wynagrodzenia 31 111,46 zł brutto.
5.	Art. 12 ust. 1 lit. e) Wypełnia klient	informacje na temat publicznego lub prywatnego pochodzenia tych kwot i innych korzyści, o których mowa w lit. d), a także tego, czy pochodzą one z Unii czy spoza niej	- Kwoty i inne korzyści pochodzą z sektora prywatnego/ publicznego * - kwoty i inne korzyści pochodzą z UE/ spoza UE * * niepotrzebne skreślić
6.	Art. 12 ust. 1 lit. f)	metodykę stosowaną do obliczania kwot i wartości, o których mowa w lit. d) (W NASZYM PRZYPADKU CENNIK +RABAT)	Rabat zastosowany 50%
7.	art. 12 ust. 1 lit. g)	w stosownych przypadkach, wskazanie wyborów lub referendów	Spot dotyczy Referendum w Krakowie dot. odwołania

		oraz procesów ustawodawczych lub regulacyjnych, z którymi polityczny materiał reklamowy jest związany;	prezydenta miasta, 24 maja 2026 r.
8.	Art. 12 ust. 1 lit. h) Wypełnia klient	jeżeli polityczny materiał reklamowy jest związany z konkretnymi wyborami lub referendum – linki do oficjalnych informacji na temat warunków uczestnictwa w danych wyborach lub referendum	Strona Krajowego Biura Wyborczego: https://krakow.kbw.gov.pl/wybory-i-referenda/wybory-samorzadowe-i-referenda-lokalne/wybory-i-referenda-w-toku-kadencji/kadencja-2024-2029/referenda-w-sprawie-odwołania-organu-rady-lub-wojta/referendum-w-sprawie-odwołania-prezydenta-miasta-krakowa-i-rady-miasta-krakowa-przed-upływem-kadencji
9.	art. 12 ust. 1 lit. i) wypełnia klient	w stosownych przypadkach, linki do europejskich repozytoriów politycznych materiałów reklamowych online, o czym mowa w art. 13 (TO NA RAZIE NIE OBOWIĄZUJE)	Na dzień 12 maja 2026 r. brak jest uruchomienia europejskiego repozytorium reklam politycznych przez Komisję Europejską
10.	Art. 12 ust. 1 lit. j)	informacje dotyczące mechanizmów, o których mowa w art. 15 ust. 1; (LINK DO STRONY GDZIE BĘDZIE MOŻNA SKŁADAĆ SKARGI NA TREŚĆ REKLAMY)	Link: www.gruparmf.pl/reklama-polityczna.html
11.	Art. 12 ust. 1 lit. k) Wypełnia klient	w stosownych przypadkach, informację o tym, czy wcześniejsza publikacja politycznego materiału reklamowego lub jego wcześniejszej wersji została zawieszona lub zaniechana ze względu na naruszenie niniejszego rozporządzenia;	TAK <input type="checkbox"/> NIE X Wcześniejsza publikacja politycznego materiału reklamowego objętego niniejszym ogłoszeniem ani jego wcześniejsza wersja nie została zawieszona ani zaniechana ze względu na naruszenie rozporządzenia (UE) 2024/900.
12.	Art. 12 ust. 1 lit. l) Wypełnia klient	w stosownych przypadkach oświadczenie, że polityczny materiał reklamowy podlegał technikom targetowania lub technikom dostarczania reklam na podstawie wykorzystania danych osobowych, w tym informacji określonych w art. 19 ust. 1 lit. c) i e) (DOTYCZY INTERNETU)	Nie dotyczy – polityczny materiał reklamowy prezentowany wyłącznie w radiu – materiał głosowy
13.	Art. 12 ust. 1 lit. m)	w stosownych przypadkach i w miarę możliwości technicznych – zasięg	Nie dotyczy

		politycznego materiału reklamowego wyrażony liczbą odsłon materiału reklamowego i reakcji na niego (INTERNET)	
--	--	---	--